



Centre de Recursos per a les Associacions
Juvenils de Barcelona

Línies 2017

PRESENTACIÓ

El Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ) és un servei gestionat pel Consell de Joventut de Barcelona amb conveni de gestió ciutadana amb l'Ajuntament de Barcelona.

Som el servei especialitzat en associacionisme i participació juvenil de la ciutat de Barcelona, amb una llarga experiència i trajectòria acompanyant i promociant a les associacions i col·lectius juvenils de la ciutat i promociant.

A través del l'ampli ventall de serveis i recursos que oferim a les entitats juvenils de Barcelona informem, assessorem, formem, fem d'altaveu, facilitem la gestió associativa, de projectes i de grups i la realització d'activitats de les les associacions juvenils de la ciutat de Barcelona.

Amb l'objectiu clar de consolidar-nos com el servei de referència en matèria de gestió associativa i acompanyament a entitats i col·lectius de joves de Barcelona presentem les diferents àrees i línies d'acció per l'any 2017.

Aquesta consolidació, tal i com es detalla en les properes pàgines, passa per la pròpia difusió i promoció del servei i per potenciar una informació i uns serveis accessibles, atractius i útils, amb capacitat per detectar i adaptar-nos a les necessitats i inquietuds dels joves associats.

A continuació es presenten les diferents àrees així com les línies estratègiques que contenen.

Àrea d'informació

- Cens d'entitats i mapa d'associacionisme juvenil
- Entitat del mes
- Taulell d'anuncis
- Agenda d'activitats
- Taulell d'ajuts, premis i subvencions
- Cercador de sales i espais
- Punt info
- Preguntes freqüents
- Recursos per la sostenibilitat
- Recursos internacionals
- Banc de recursos transversals
- Recursos de gestió associativa

- Butlletí 901
- Fitxes temàtiques
- Plantilles de documentació associativa
- Infografies en matèria de gestió associativa
- Carpeta de benvinguda al món associatiu
- Guies bàsiques
- Càpsules audiovisuals

Àrea d'assessorament i acompanyament

- Assessoraments
 - Assessoria de constitució i funcionament d'entitats
 - Assessoria de finançament
 - Assessoria de disseny i gestió de projectes
 - Assessoria de comunicació
 - Assessoria legal, fiscal, comptable bàsica
 - Assessoria legal, fiscal, comptable especialitzada
 - Assessoria d'associacionisme i voluntariat
- Pla de treball / Test de Gestió Associativa
- CRAJ Mòbil

Àrea de formació

- Cicles
 - Finançament públic
 - Finançament privat
 - Legal, fiscal, comptable
 - Disseny i redacció de projectes
 - Recursos europeus
 - Comunicació
 - Gestió de grups
- Sessions informatives
- Càpsules a mida

Àrea de serveis

- Lloguer de materials
- Cessió de recursos sostenibles
- Lloguer de sales a l'EJLF

- Terreny d'acampada Can Girona
- Bústia d'entitats
- Servei de difusió de les activitats de les entitats a les xarxes socials

Àrea de gestió i promoció

- Gestió interna i coordinació
 - Recursos humans
 - Coordinació amb altres serveis

- Promoció i difusió del CRAJ
 - Pla de comunicació del CRAJ
 - Presentació presencial del CRAJ
 - Tramesa en paper
 - Material de marxandatge propi
 - CRAJ 2.0, xarxes socials
 - Millorar estratègia SEO

ÀREA D'INFORMACIÓ

Objectius generals de l'àrea:

- Oferir de manera planificada tota aquella informació que pugui ser rellevant per a les entitats juvenils de Barcelona i les seves persones sòcies.
- Seguir actualitzant informació d'interès per les associacions juvenils, no només a nivell de continguts sino adaptant els dissenys per tal de fer la informació més accessible i atractiva.
- Oferir a través de la web un ventall d'eines actualitzades, accessibles i d'utilitat que permetin a les entitats juvenils de Barcelona conèixer i compartir informació per tal de facilitar el seu funcionament.
- Elaborar i facilitar documentació detallada, així com recursos, que puguin donar resposta a consultes sobre temàtiques associatives de caràcter transversal.

Cens d'entitats i mapa d'associacionisme juvenil	
Descripció de l'acció <p>El cens d'entitats és una base de dades consultable a través de la pàgina web que recull les entitats, grups i xarxes juvenils de la ciutat de Barcelona i que va vinculat a un mapa virtual de la ciutat de Barcelona que permet ubicar la localització de les diferents entitats i col·lectius, així com consultar-ne les dades de contacte, la descripció de l'entitat, les seves xarxes socials...</p> <p>És un recurs pràctic de cara a trobar entitats amb un mateix objectiu, entitats per compartir projectes o per a tenir informació actualitzada sobre les entitats juvenils existents a la ciutat.</p> <p>L'actualització del cens d'entitat i la comprovació de que les dades s'actualitzen i es veuen bé a la pàgina web és la tasca principal d'aquesta línia.</p>	
Objectius específics <ul style="list-style-type: none">• Oferir un cens d'entitats juvenils actualitzat i amb les dades necessàries per a establir contacte amb cada una de les entitats que hi consten.• Donar a conèixer aquesta eina d'utilitat per les entitats i persones que cerquin entitats properes o similars, tan per àmbits concrets com per zones de la ciutat, ja sigui per fer xarxa o començar-hi a participar.	
Resultat esperat <ul style="list-style-type: none">• El cens i mapa d'entitats és una eina de cerca d'entitats pràctica per les persones usuàries i es pot consultar a la web del CRAJ.• El cens i mapa d'entitats disposa de dades actualitzades de les entitats.	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació

<ul style="list-style-type: none"> • Totes les entitats que formen part del cens i col·lectius d'entitats tenen les dades actualitzades com a mínim a l'any 2015. • S'ha consolidat el número de visites de l'any anterior, 2000. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe d'indicadors anuals del cens. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Entitats actualitzades ◦ Entitats dones d'alta ◦ Entitats dones de baixa • Registre consultes web.
---	--

Entitat del mes	
<p>Descripció de l'acció</p> <p>L'entitat del més és un recurs que s'ofereix de manera mensual per a que les entitats es donin a conèixer. Les entitats són seleccionades a demanda i a criteri del servei en coordinació amb el CJB per poder promocionar diferents tipologies d'entitat.</p> <p>A nivell pràctic el recurs es materialitza en un mural virtual en el que apareixen vídeos, fotografies i dades de contacte de l'entitat.</p>	
<p>Objectius específics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donar a conèixer una entitat juvenil cada mes (a excepció del gener i l'agost), a través de l'edició d'un mural virtual amb imatges i vídeos de l'entitat. • Oferir un reconeixement a les entitats en forma d'altaveu de les seves iniciatives i projectes. 	
<p>Resultat esperat</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'han promocionat i donat a conèixer 10 entitats juvenils a la web del CRAJ. • A través de l'entitat del mes des del CRAJ s'ha pogut presentar i explicar bé el servei de forma presencial a un total de 10 entitats amb les qual s'ha establert un vincle. • Observar l'ús posterior dels serveis del CRAJ de les entitats del mes 	
<p>Indicadors de l'acció</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hem donat a conèixer 10 entitats a través de la web del CRAJ. • Mantenir els indicadors de visites de l'entitat del mes de l'any 2016, això és que anualment 1000 persones han consultat l'entitat del mes. • Breus seguiments de «l'entitat del mes». 	<p>Fonts de verificació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pàgina web • Indicadors anuals d'entitats promocionades. • Seguiment serveis entitat del mes.

Taulell d'anuncis
<p>Descripció de l'acció</p> <p>El Taulell d'Anuncis és un recurs informatiu que permet donar a conèixer a les entitats aquells recursos que poden ser d'interès per a les seves persones sòcies i usuàries, com ara crides de voluntariat, ofertes laborals</p>

d'associacions, ofertes formatives en matèria d'associacionisme, recursos per a entitats, etc.

Objectius específics

- Oferir un espai de consulta on hi constin ofertes laborals, formatives, de voluntariat i d'intercanvi de recursos adreçat a joves individuals i entitats juvenils.

Resultat esperat

- Es disposa d'un apartat web amb ofertes laborals, formatives, de voluntariat i d'intercanvi actualitzades setmanalment.
- Entitats i persones coneixen el taulell d'anuncis del CRAJ i el fan servir.

Indicadors de l'acció

- S'han introduït un mínim 2 recursos per setmana.
- Mantenir el número de visites del taulell d'anuncis de l'any anterior (95000).

Fonts de verificació

- Web del CRAJ, apartat de taulell d'anuncis i recursos.
- Indicadors anuals, recursos penjats i visites web.

Agenda d'Activitats

Descripció de l'acció

L'Agenda d'activitats és un recurs informatiu que permet donar a conèixer les activitats que realitzen les entitats juvenils de Barcelona, o aquelles activitats que poden ser rellevants per al teixit associatiu.

Objectius específics

- Oferir un espai amb la informació actualitzada de les activitats associatives o d'interès associatiu que es realitzen diàriament a Barcelona.
- Visualitzar i agrupar totes les activitats que realitza l'associacionisme juvenil de Barcelona.
- Esdevenir una eina útil per a les entitats a l'hora de difondre les seves activitats.

Resultat esperat

- Disposem d'una agenda actualitzada de continguts.
- Les entitats coneixen el taulell d'anuncis i fan arribar les seves activitats i projectes per fer-ne difusió.
- Les entitats i persones coneixen l'agenda d'activitats i en fan un ús freqüent.

Indicadors de l'acció

- S'han introduït a l'agenda un mínim de 8 activitats per setmana.
- Al llarg de l'any, mínim 12 entitats ens han demanat penjar i fer difusió de les seves activitats i

Fonts de verificació

- Web del CRAJ, apartat de l'agenda d'Activitats.
- Indicadors anuals, activitats penjades i número visites web.

projectes.

- Augmentar el número de visites d'aquest apartat web fins a mínim 4000 (l'any 2016 hi ha hagut 3905 visites).

Taulell d'ajuts, premis i subvencions

Descripció de l'acció

El Taulell d'ajuts premis i subvencions és un recull actualitzat de les convocatòries en vigència de subvencions, ajuts econòmics i premis en els quals es poden presentar les entitats per tal d'obtenir finançament per als seus projectes associatius o per al funcionament ordinari.

Objectius específics

- Oferir un recull que centralitzi les convocatòries d'ajuts, premis i subvencions que puguin ser d'interès per a les entitats juvenils de Barcelona.

Resultat esperat

- Es disposa d'un apartat web actualitzat on s'informa de les convocatòries d'ajuts premis i subvencions.
- Les entitats coneixen el taulell d'anuncis i el fan servir per tal d'estar informades sobre diferents opcions de finançament.

Indicadors de l'acció

- S'han introduït un mínim de 2 convocatòries de finançament per setmana, tenint en compte que és un indicador que depèn de les publicacions dels diferents òrgans convocants..
- Consolidar el número de visites web de l'any anterior, 4000.

Fonts de verificació

- Web del CRAJ, apartat de taulell d'ajuts premis i subvencions.
- Indicadors visites web.

Cercador de sales i espais

Descripció de l'acció

El Cercador de Sales i Espais és una eina que permet a les entitats trobar espais per a realitzar les seves activitats, tot mostrant els equipaments i serveis públics i privats de Barcelona que disposen de sales de lloguer o de cessió per a altres entitats. És un cercador molt potent ja que permet fer filtres per territoris, capacitat de la sala, prestacions,...

Objectius específics

<ul style="list-style-type: none"> • Actualitzar la informació de les sales i els equipaments que hi consten. • Facilitar la cerca d'espais a les entitats juvenils a l'hora de dur a terme els seus projectes i activitats. • Detectar i introduir noves sales i equipaments que puguin incorporar-se al cercador. 	
<p>Resultat esperat</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cercador de sales ofereix una informació actualitzada de les sales que es lloguen a Barcelona. • Les entitats disposen d'una eina que els permet cercar aquells espais que s'ajusten a les seves necessitats a l'hora de desenvolupar els seus projectes i activitats. • S'han detectat nous equipaments i sales susceptibles de ser incorporats a la web. 	
<p>Indicadors de l'acció</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'han actualitzat un mínim de 250 de les sales i equipaments del Cercador de sales i espais (el 50%) • S'han consolidat les 4000 visites a la web de l'any anterior. • S'han incorporat noves sales al cercador web. 	
<p>Fonts de verificació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicadors: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nombre d'actualitzacions de la base de dades. <input type="checkbox"/> Número d'incorporacions de sales • Número visites web. 	

. INFO	
<p>Descripció de l'acció</p> <p>Tramesa electrònica setmanal adreçada a entitats juvenils i serveis on es recull informació d'activitats, formacions, obertes laborals i de voluntariat, recursos associatius i ofertes de finançament.</p>	
<p>Objectius específics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar informació actualitzada i d'utilitat a les associacions juvenils i a les persones que en formen part. • Promocionar activitats i projectes de les entitats juvenils. • Visibilitzar diferents serveis del CRAJ. 	
<p>Resultat esperat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enviament setmanal de la tramesa electrònica. • Que una quarta part de les persones que reben aquesta informació l'obrin i la consultin. 	
<p>Indicadors de l'acció</p>	
<p>Fonts de verificació</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • S'han enviat 49 .Info a l'any. • El número de correus a qui s'envia el punt INFO (cens entitats + llistat .INFO) es manté actualitzat. • Més del 25% de persones que el reben, l'obren i el consulten (aproximadament unes 400 persones). 	<ul style="list-style-type: none"> • Graella d'indicadors: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Punt info enviats <input type="checkbox"/> Altes i baixes adreces . INFO <input type="checkbox"/> Butlletins oberts (mitjana)
---	---

Preguntes freqüents	
<p>Descripció de l'acció</p> <p>Actualitzar i ampliar l'apartat web de preguntes que les entitats formulen al CRAJ habitualment, en matèria de gestió associativa.</p>	
<p>Objectius específics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferir un ventall de respostes a les preguntes més freqüents en matèria de gestió associativa • Donar resposta als interrogants més freqüents a les entitats juvenils i a aquelles persones joves que estan valorant si crear una associació. 	
<p>Resultat esperat</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'ha ampliat l'apartat web tot incorporant nous àmbits i noves preguntes en temes de sostenibilitat, internacional, perspectiva de gènere, interculturalitat... • Es manté actualitzat l'apartat de la web del CRAJ amb preguntes i respostes en matèria de gestió associativa i es fa difusió d'aquesta informació. • L'apartat web serveix per donar una primera resposta en qüestions bàsiques, tan per gent que està fent consultes on line com perquè l'equip tècnic del CRAJ pugui derivar consultes que arriben per altres canals. 	
<p>Indicadors de l'acció</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de preguntes freqüents noves. • Número de preguntes freqüents actualitzades a l'abast de les associacions. • S'han duplicat el número de visites web, tot arribant a les 150. 	<p>Fonts de verificació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicadors <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Número de FAQ incorporades <input type="checkbox"/> Número de FAQ revisades <input type="checkbox"/> Número de visites web

Recursos per la sostenibilitat
<p>Descripció de l'acció</p> <p>La informació en matèria de sostenibilitat és un recurs que s'ofereix a les entitats juvenils a través de reculls d'informacions i activitats i també en format de pràctiques sostenibles.</p>

Objectius específics

- Mantenir actualitzats l'apartat «Sostenibilitat» de la web del CRAJ:
 - pràctiques sostenibles
 - activitats sostenibles
 - sortides de la natura
 - entitats

Detectar possibles interessos de les entitats en matèria de sostenibilitat a través, sobretot, del GT del CJB.

Resultat esperat

- Les entitats disposen d'informació d'interès actualitzada en matèria de sostenibilitat per les associacions.
- L'apartat web de Sostenibilitat està actualitzat i, si s'escau, ampliat amb noves entitats.

Treballar coordinadament amb el grup de treball de sostenibilitat del CJB.

Indicadors de l'acció

- Actualització «Sostenibilitat» de la web del CRAJ:
 - pràctiques sostenibles
 - activitats sostenibles
 - sortides de la natura
 - entitats

S'han dut a terme mínim una sessió de treball amb el GT que treballa temes de sostenibilitat del CJB.

Fonts de verificació

- Indicadors actualització contingut àrea sostenibilitat
- Acta sessió amb el GT del CJB.
- Indicadors visites web del CRAJ.

Recursos internacionals

Descripció de l'acció

Disposem d'una àrea d'informació internacional que té l'objectiu principal d'acostar aquesta dimensió a les entitats juvenils de base. Partim de la base que la majoria d'associacions juvenils desconeixen tot el ventall d'oportunitats que tenen a l'abast, és per això que la tasca principal que desenvoluparà el CRAJ en aquesta línia és la d'apropar, informar, assessorar i acompanyar a les associacions juvenils que vulguin dur a terme una activitat o projecte internacional.

La informació i assessorament en el programa Erasmus + es fa a través de les assessories i del cicle informatiu, així com si es considera oportú, de càpsules informatives que donin respostes a les diferents necessitats de les entitats en qüestions internacional.

La informació i acompanyament que s'ofereix a nivell internacional va enfocada sobretot a aquelles entitats novelles en aquesta línia d'actuació, presentant l'opció de ser partners, sense necessitat de liderar el projecte, i oferint acompanyament en el disseny i redacció del projecte en totes les seves parts quan hagi ho decideixin.

Objectius específics

- Apropar la dimensió internacional a les entitats juvenils.

- Promoure el disseny i redacció de d'intercanvis juvenils a través dels canals comunicatius del CRAJ per tal d'incrementar el nombre d'associacions usuàries de les assessories internacional..
- Facilitar la informació relativa als projectes europeus.
- Donar resposta a aquelles entitats juvenils que es plantegin dur a terme un projecte internacional, tot acompanyat-les al llarg del procés o en aquell moment que ho necessitin.

Resultat esperat

- Les entitats juvenils de Barcelona coneixen les opcions de mobilitat que existeixen pels seus projectes i associacions a través dels materials informatius del CRAJ i la difusió dels mateixos
- Promocionar i oferir assessorament del programa Erasmus + a totes aquelles entitats interessades en realitzar activitats internacionals. (aquest indicador es recollirà a l'àrea d'assessoraments)
- Oferir acompanyament a aquelles associacions que vulguin dur a terme una activitat internacional.

Indicadors de l'acció

- S'han actualitzat els materials informatius sobre projectes internacionals.
- S'ha fet difusió dels diferents serveis que ofereix el CRAJ per aquelles entitats que volen dur a terme projectes internacionals.
- S'han fet 15 assessoraments del programa Erasmus +.

Fonts de verificació

- Llistat de material informatiu actualitzat.
- Indicadors d'assessoraments.

Banc de recursos transversals

Descripció de l'acció

Aquesta línia neix amb l'objectiu de posar a l'abast de les associacions i col·lectius de joves informació, propostes, guies i activitats per treballar diferents aspectes de forma transversal, i en algun cas específic, a les seves entitats: per exemple, en temes de gènere i interculturalitat.

La idea és fer-ho a través d'infografies que enllacin amb continguts i recursos ja existents i, si s'escau, valorar crear-ne de nous.

Objectius específics

- Oferir a les entitats idees claus i recursos per treballar diferents aspectes de forma transversal
- Coordinar-nos amb el CJB per tal de donar suport als seus projectes i recursos
- Comptar amb informació i recursos extres per tal d'ampliar la informació a entitats interessades en aquests temes i base de dades amb entitats especialitzades
- Formar a les persones de l'equip tècnic a qui resultarà d'utilitat aquesta informació

Resultat esperat

<ul style="list-style-type: none"> • Apropar a les entitats juvenils de Barcelona informació i recursos per treballar diferents aspectes transversals en el si de les seves entitats. • Banc de recursos intern per tal d'ampliar la informació a les entitats que ho vulguin, així com comptar amb una base de dades d'entitats especialitzades • Formació de les persones de l'equip tècnic que requereixen coneixements en aquestes àrees per tal d'assessors a les entitats 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • S'han actualitzat els materials informatius 	<ul style="list-style-type: none"> • Infografies • Banc de recursos interns • Base de dades d'entitats específiques

Recursos de gestió associativa

Entenem com a recursos de gestió associativa tots aquells materials i aquella informació que facilita la gestió de les associacions i entitats juvenils de la ciutat.

Tot i que, tal i com es veurà més endavant, hi ha diferents tipus de recursos hem de tenir present que el que és realment important és poder oferir la informació que les entitats necessiten, ja siguin qüestions més diàries i del dia a dia, com respostes a dubtes concrets o novetats (subvencions, canvis en la legalitat,...) independentment de si és en un format o en un altre.

Així doncs tot i que a continuació és presenten els diferents recursos amb els seus indicadors vinculats, entem que l'objectiu principal és tenir la capacitat de detectar les inquietuds i necessitats en temes d'informació de la gestió associativa i poder-los presentar en els formats més adequat en cada cas.

En aquest sentit, enguany, apostem més per una adaptació de dissenys i actualització de continguts.

Butlletins 901
<p>Descripció de l'acció</p> <p>Els butlletins 901 són documents informatius que ofereixen informació d'interès per a les associacions, es tracten temàtiques transversals i rellevants en diferents aspectes relacionats amb les associacions com ara la comunicació, la gestió associativa, la comptabilitat, etc.</p> <p>Des de l'any 1998 s'han anat creant diferents butlletins informatius. És per això que, casi 20 anys després, ha arribat el moment de fer una repassada a tots els Butlletins 901 existents per veure quines temàtiques potser ja no tenen sentit i quins continguts cal actualitzar.</p> <p>A més es preveu la creació de mínim 4 butlletins 901 més:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria subvencions 2017 • Comunicació interna • Com funciona una associació juvenil?

- A concretar a través d'interès detectat per part de les entitats

Objectius específics

- Descatalogar i actualitzar, en funció s'escaigui, els butlletins 901 elaborats fins l'any 2014.
- Elaborar mínim 4 butlletins 901 sobre gestió associativa.
- Fer arribat els butlletins 901 a totes les entitats del Cens d'entitats.
- Que les entitats coneguin aquestes publicacions i les consultin.
- Comptar amb una classificació d'ús intern i extern dels butlletins 901 per temàtiques.

Resultat esperat

- Disposem de mínim 4 butlletins nous.
- Disposem d'una classificació interna i externa dels butlletins 901.
- S'han descatalogat o actualitzat els butlletins 901 anterior a l'any 2014.
- Els butlletins han arribat en format paper a un total de 1400 usuaris, entre entitats i equipaments i a un mínim de 500 persones a través de la web.

Indicadors de l'acció

- S'han creat, penjat a la web i imprès 4 nous butlletins.
- Els butlletins s'han fet arribar a les entitats del cens a través de les trameses en paper.
- Hi ha hagut un mínim de 500 descarregues web dels butlletins.
- Comptem amb un índex d'ús intern i extern amb els butlletins classificats per temàtiques.
- Disposem d'una classificació dels butlletins 901 en relació quins cal actualitzar i quins formen part de l'històric del servei.

Fonts de verificació

- Indicadors:
 - Registre de publicacions del CRAJ.
 - Tramesa en paper.
 - Descarregues web.
 - Butlletins 901 actualitzats.
- Índex intern i extern de classificació dels butlletins 901 per temàtiques i actualització dels continguts.

Fitxes temàtiques

Descripció de l'acció

Les fitxes temàtiques actualment tenen un format poc vistós i atractiu. Al llarg del 2017 es farà una transició cap un format més clar i que presenti una classificació actual de les FT per tipologia.

Les Fitxes temàtiques són un recurs informatiu que permet tractar amb detall temàtiques de rellevant interès per a les associacions. Algunes temàtiques que ja hem detectat són les següents:

- Com aconseguir l'utilitat pública de la nostra entitat juvenil

- La presa de decisions a les associacions juvenils
- Estatuts per a associació d'estudiants
- Com redactar els estatuts de la constitució de l'associació
- Primers auxilis per a l'associacionisme
- Eines de monitoratge de les xarxes socials
- Sobre finançament privat

Objectius específics

- Detectar les necessitats, inquietuds i mancances de les associacions en diferents temàtiques del seu interès i per la correcta gestió de les mateixes.
- Tractar amb detall algunes temàtiques que poden ser de rellevant interès per a les associacions.
- Que les entitats coneguin i consultin aquest material informatiu.
- Comptar amb una classificació de les fitxes temàtiques d'ús intern per temàtiques.

Resultat esperat

- Disposem de 10 noves fitxes temàtiques que ofereixen recursos per a la gestió associativa.
- El contingut de les tres fitxes temàtiques que no apareixen detallades vindrà determinat per les consultes que arribin al CRAJ.
- Les entitats i les persones que en formen part consulten les fitxes temàtiques quan tenen interès o necessiten informació sobre temes concrets.
- Disposem d'una classificació d'ús intern de les fitxes temàtiques per temàtiques (valgui la redundància.)

Indicadors de l'acció

- S'han creat i penjat a la web 10 noves fitxes temàtiques.
- Al llarg de l'any s'han detectat noves inquietuds i necessitats en matèria de gestió associativa que s'han vehiculat a través de les fitxes temàtiques.
- Totes les fitxes temàtiques estan revisades i actualitzades a partir l'any 2015.
- S'han consolidat les 1500 vistes webs de l'any anterior.

Fonts de verificació

- Nou disseny Fites temàtiques
- Registre de publicacions del CRAJ
- Indicadors: descarregues web.

Plantilles de documentació associativa

Descripció de l'acció

Recull de plantilles que les entitats requereixen pel desenvolupament de la gestió diària i administrativa de l'entitat (inscripció al cens de l'entitat, autorització de la cessió dels drets d'imatge, models de carta d'agraïment, de presentació, convocatòria reunió, etc.).

Actualment ja hi ha vàries plantilles creades i de molts temes ja estan elaborades. El ritme de creació anirà en funció de les necessitats que es vagin detectant, sobretot a través d'assessories i cicles formatius, però està previst que s'elaborin, com a mínim, aquestes sis:

- Llibre d'IVA
- Compte de P&G (Pèrdues i Guanys)
- Renúncia a subvencions
- No presentar duplicitat de factures
- Cartell informatiu
- SOAP

Objectius específics

- Oferir a les entitats plantilles de gestió associativa que poden utilitzar de manera més recurrent, tan a través de la pàgina web -pdf i versió modificable- com en format paper.
- Detectar noves necessitats de les entitats juvenils a les quals es pugui donar resposta a través de les PDA.

Resultat esperat

- Es disposa d'un recull de plantilles de gestió associativa d'aquells aspectes que les entitats poden requerir de manera més habitual i necessiten pel seu correcte funcionament.
- Les entitats coneixen i fan ús d'aquest nou material del CRAJ.

Indicadors de l'acció

- Es disposa d'un recull de models que les entitats poden requerir de manera més habitual, tan en format paper com en format web.
- S'han elaborat mínim 6 PDA.
- S'han descarregat 900 PDA (50 més que l'any anterior).

Fonts de verificació

- Recull de PDA a la pàgina web i físicament disponible al CRAJ.
- Indicadors: descarregues web.

Descripció de l'acció

Després del gran impacte de les infografies elaborades el 2016 es vol seguir apostant per aquest tipus de material visual, que permet fer més atractiva informació d'interès per les associacions juvenils.

Algun dels temes pel 2017 són:

- Com funciona una associació juvenil? (assemblees, vots, tipus de socis...)
- Aspectes claus de la sol·licitud i justificació d'una subvenció
- Eines de monitoratge de les XXSS

Objectius específics

- Oferir a través d'imatges, infografies i resum informació d'interès per les associacions juvenils i la gestió dels seus projectes i activitats.
- Oferir a través d'aquest mitjà informació dels serveis i recursos que oferim des del CRAJ.

Resultat esperat

- S'han elaborat un mínim de 6 infografies en matèria de gestió associativa que es poden consultar a través de la web del CRAJ.

Indicadors de l'acció

- Estan a l'abast de les associacions juvenils un mínim de 6 infografies noves en matèria de gestió associativa que es poden consultar a través de la web del CRAJ.

Fonts de verificació

- Xarxes socials
- Web del CRAJ, número de visites.

Carpeta de benvinguda al món associatiu

Descripció de l'acció

Recull de plantilles, documents informatius i fitxes pràctiques que una entitat pot necessitar per a començar a desenvolupar projectes a l'entitat, així com també de serveis i recursos que el CRAJ ofereix.

Objectius específics

- Dotar de la informació bàsica per a iniciar el funcionament d'una associació a aquelles entitats juvenils acabades de constituir o en procés de constitució.
- Esdevenir servei de referència i crear vincle entre les associacions juvenils de la ciutat.
- Poder reconèixer l'agraïment i el suport en moments determinats a persones concretes: ponents i experiències a cicles, entitats que donin suport en l'elaboració d'algun material o xerrada, etc.

Resultat esperat

Comptar amb la Carpeta de benvinguda en format USB.

Facilitar la gestió associativa a les entitats i col·lectius de joves amb menys experiència i establir vincle i relació amb elles.

Reconèixer el suport i la tasca associativa a persones i entitats que donin suport al CRAJ.

Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none">• S'han entregat mínim 15 «Carpetes de benvinguda» i hi ha hagut mínim de 25 visites web.	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'USB facilitats.• Llistat d'entitats i persones a qui s'ha facilitat la carpeta de benvinguda.

Guies bàsiques

Descripció de l'acció

Les guies bàsiques són publicacions monogràfiques sobre aspectes de gestió associativa estructurades en format de llibret de tal manera que les entitats interessades en aquest recurs en poden sol·licitar un o més exemplars.

Actualment disposem de les següents guies bàsiques:

- Guia bàsica de subvencions.
- Guia bàsica de finançament privat.
- Guia bàsica d'activitats internacionals.

L'última guia que s'ha redactat des del CRAJ és la «Disseny i desenvolupament de projectes» i es preveu tenir-la editada el primer semestre del 2017 per tal de poder-ne fer-ne la difusió.

Objectius específics

- Editar i presentar la Guia de projectes.
- Que les entitats coneguin i facin ús de les guies bàsiques del CRAJ.
- Oferir a les entitats una informació detallada i de qualitat per a estructurar el disseny dels projectes associatius.

Resultat esperat

- S'ha dut a terme la presentació i difusió de la «Guia de projectes».
- S'han imprès i distribuït un mínim de 1500 guies de projectes.
- Les entitats coneixen les guies específiques i les fan servir.

Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none">• Informe de la difusió duta a terme per la difusió de la guia de projectes.• Número de guies de projectes distribuïdes.• S'han dut a terme 100 descarregues de les guies a la web, incrementant els indicadors de l'any anterior (77)• S'ha creat una guia bàsica sobre el disseny de	<ul style="list-style-type: none">• Indicadors:<ul style="list-style-type: none">◦ Número de guies internacionals distribuïdes◦ Número descarregues web• S'ha elaborat la guia de projectes.

projectes associatius.

Càpsules audiovisuals

Descripció de l'acció

Crear tutorials en format video per tal de difondre continguts d'interès en matèria de gestió associativa a les entitats juvenils de forma amena i àgil.

El primer dels vídeos que es realitzaran enguany serà per dur a terme la difusió del propi servei del CRAJ i també estan previstos vídeos que recullin continguts treballats en cicles i sessions informatives o ve que animin a participar-hi

Objectius específics

- Oferir a través d'un nou format informació d'interès i utilitat per les associacions juvenils.

Resultat esperat

- Existeixen un mínim de 5 videos nous en matèria de gestió associativa, gestió de projectes i/o gestió de grups.
- Els tutorials audiovisuals han arribat a un mínim de 300 persones.

Indicadors de l'acció

- Les entitats poden visualitzar un mínim de 5 vídeos en matèria de gestió associativa a través de la web del CRAJ.
- Mínim 300 persones han visualitzat els tutorials.

Fonts de verificació

- Graella d'indicadors
 - Número de vídeos penjats.
 - Número de visites web.

ÀREA D'ASSESSORAMENT I ACOMPANYAMENT

Objectius generals de l'àrea:

- Facilitar un espai de resolució de dubtes de les entitats mitjançant l'aportació de documents clarificadors i, si s'escau, seguiment de les consultes de forma personalitzada.
- Oferir un acompanyament a totes aquelles entitats o col·lectius de joves que inicien un projecte nou sense coneixements previs en gestió de projectes.
- Acompanyar a les entitats a dissenyar un pla d'acció estratègic.
- Detectar inquietuds i necessitats de les entitats juvenils per tal de poder elaborar i adequar material informatiu i de suport.

Assessoraments

L'àrea d'assessoraments és una àrea molt consolidada en el conjunt del CRAJ, tot i això cal seguir treballant per tal d'adaptar-nos a les consultes i demandades que puguin anar arribant així com en el seguiment de les entitats que fan ús d'aquest servei.

En el conjunt de l'àrea d'assessorament aquest any es treballarà en el procediment actual de la preparació, desenvolupament i avaluació de les assessories, tot modificant aquells aspectes que es considerin oportuns.

Assessoria de Constitució i funcionament d'entitats	
Descripció de l'acció <p>L'assessoria de constitució d'entitats té per objectiu donar suport a grups o col·lectius de joves que volen constituir la seva entitat mostrant-los tots els passos a seguir i les bases d'una entitat. En ella principalment s'expliquen les característiques d'una entitat, els passos a seguir per a constituir-les i les principals obligacions legals i fiscals que té una entitat.</p> <p>Sovint en aquesta assessoria arriben consultes i peticions que cal derivar a altres serveis i recursos d'acompanyament.</p> <p>En aquesta assessoria també es resolen dubtes en temes de funcionament intern de les entitats un cop ja estan constituïdes i tenen dubtes sobre canvis de junta, canvis de noms, canvis d'estats,...</p>	
Objectius específics <ul style="list-style-type: none">• Informar dels passos a seguir per constituir entitats.• Resoldre dubtes de funcionament intern de les entitats• En el cas de detectar altres tipus de necessitats fer les derivacions corresponents.	
Resultat esperat <ul style="list-style-type: none">• Mantenir el nombre d'assessoraments realitzats l'any anterior.	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació

<ul style="list-style-type: none"> • S'ha fet un mínim de 75 assessoraments en matèria de constitució i funcionament d'entitats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors anuals.
---	--

Assessoria de finançament associatiu	
Descripció de l'acció	
L'assessoria de finançament associatiu té per objectiu oferir informació en relació a opcions de finançament tant públic com privat com propi, així com acompanyar a les entitats en el seu camí per obtenir finançament.	
Objectius específics	
<ul style="list-style-type: none"> • Ajudar a les entitats a planificar l'estratègia de finançament tant públic com propi i privat. • Resoldre dubtes específics en matèria de finançament: sol·licitud/justificació de subvencions, col·laboracions amb altres entitats,... 	
Resultat esperat	
<ul style="list-style-type: none"> • Les entitats juvenils coneixen aquest servei i en fan ús a l'hora de resoldre qüestions relacionades amb el finançament de la seva associació i/o els seus projectes. • S'han dut a terme 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • S'ha consolidat el número d'assessoraments de l'any anterior, 100. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors anuals.

Assessoria de disseny i gestió de projectes	
Descripció de l'acció	
L'assessoria de gestió de projecte té com a objectiu donar suport a les entitats en la fase de disseny i desenvolupament del projecte, acompanyant a les entitats a plasmar les idees en un document operatiu que es pugui presentar a altres entitats, col·laboradors i administracions i que també serveixi per desenvolupar i avaluar el mateix projecte.	
Objectius específics	
<ul style="list-style-type: none"> • Ajudar a les entitats a organitzar, dissenyar i gestionar un projecte. • Acompanyar a les entitats en el desenvolupament dels seus projectes. • Fer arribar a les entitats la importància de l'avaluació en el disseny i gestió de projectes. 	
Resultat esperat	
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenir el nombre d'assessoraments realitzats l'any anterior. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació

<ul style="list-style-type: none"> • Mantenir el número d'assessoraments de l'any anterior, 43. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors anuals.
--	--

Assessoria de comunicació	
<p>Descripció de l'acció</p> <p>L'assessoria de comunicació té com a finalitat ajudar a les entitats a planificar la comunicació d'una manera estratègica i en la gestió de les xarxes socials.</p> <p>Així mateix també ofereix assessorament en aspectes de comunicació tant externa com interna d'activitats i projectes.</p>	
<p>Objectius específics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajudar a les entitats a planificar l'estratègia comunicativa de l'entitat i els projectes. 	
<p>Resultat esperat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arribar a 10 assessories en temes de comunicació. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • S'ha realitzat un mínim de 10 assessories en temes de comunicació. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors anuals.

Assessoria legal, fiscal i comptable bàsica	
<p>Descripció de l'acció</p> <p>L'assessoria Legal Fiscal i Comptable Bàsica té per objectiu donar resposta a les consultes bàsiques de les entitats en relació a aquesta temàtica.</p>	
<p>Objectius específics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resoldre dubtes legals, fiscals i comptables bàsics a les entitats juvenils. • Poder donar resposta directament des del CRAJ als dubtes més bàsics i freqüents en aquest àmbit. 	
<p>Resultat esperat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposem d'una assessoria bàsica en temes legals, fiscals i comptables per les entitats juvenils i aquestes el coneixen i en fan ús. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • S'han dut a terme 50 assessories LFC bàsiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors anuals.

Assessoria Legal, fiscal i Comptable especialitzada

Descripció de l'acció

L'assessoria Legal Fiscal i Comptabl té per objectiu donar resposta a les consultes de les entitats en relació a aquesta temàtica. Està gestionada per un equip professional extern format en fiscalitat, comptabilitat i dret.

Objectius específics

- Resoldre dubtes legals, fiscals i comptables a les entitats juvenils.

Resultat esperat

- Oferir un servei especialitzat a les entitats juvenils en qüestions legals, fiscals i comptables.
- Derivar les consultes específiques en temes legals, fiscals i comptables a professionals externs.

Indicadors de l'acció

- S'han dut a terme 30 assessories LFC Especialitzades.

Fonts de verificació

- Indicadors anuals.

Assessoria d'associacionisme i voluntariat

Descripció de l'acció

L'assessoria d'associacionisme i voluntariat té com a objectiu fer arribar la informació necessària en temes d'associacionisme, participació i ofertes de voluntariat a persones individuals i grups de joves tot fent un acompanyament en la reflexió i concreció del què i perquè es vol dur a terme, la selecció i tria de les persones joves a l'entitat proposada.

Objectius específics

- Ajudar als joves interessats a participar a una associació o a trobar una opció de voluntariat assequible als seus interessos i necessitats.
- Oferir als joves eines de reflexió sobre la participació i el voluntariat.

Resultat esperat

- Disposem d'una assessoria d'acompanyament al joves que volen conèixer que és l'associacionisme i/o fer voluntariat.

Indicadors de l'acció

- S'ha mantingut el número d'assessories de l'any anterior, 15.

Fonts de verificació

- Indicadors anuals.

Acompanyament

Les diferents accions i serveis que oferim des del CRAJ sovint signifiquen un fil súbitl i gairebé imperceptible d'acompanyament a les entitats i col·lectius de joves que en fan ús. Aquest acompanyament, que no significa una altra cosa, que anar adequant i oferint els recursos més adients en cada cas en funció de les necessitats que detectem en l'entitat, en ocasions cal que sigui més clar i explícit.

A continuació presentem les dues línies d'acompanyament específic del CRAJ.

El pla de treball - Test de gestió associativa	
Descripció de l'acció	
<p>La línia «Pla de treball» és una reformulació del que venia sent el «Test de gestió associativa».</p> <p>El test de gestió associativa és un document d'auto-avaluació per a que les entitats puguin fer el seu propi diagnòstic acompanyats de l'equip tècnic del CRAJ, detectar potencialitats i mancances i elaborar un pla estratègic d'acció. Aquesta eina és molt complerta però amb el temps s'ha detectat que poc atractiva i útil per les entitats.</p> <p>És per això que a través per una banda del canvi de nom «<i>Pla de treball</i>», i per l'altra, però no per això menys important, d'un increment de la flexibilitat pel que fa els continguts, la metodologia i el compromís per part de les entitats es preveu poder oferir un servei més útil i atractiu.</p> <p>L'acompanyament que s'oferirà anirà lligat a un Pla de treball o a les fases/moments puntuals d'elaboració d'un pla de treball.</p>	
Objectius específics	
<ul style="list-style-type: none"> • Oferir el servei a aquelles associacions i col·lectius que des del CRAJ es valora que els hi pot resultar d'utilitat. • Valorar l'acollida del servei, per tal de veure si s'adequa a les necessitats i disponibilitats de les entitats juvenils. • Assessorar i acompanyar a les entitats a definir i desenvolupar un pla de treball, consultar a través de la web del CRAJ. 	
Resultat esperat	
<ul style="list-style-type: none"> • Des del CRAJ s'ha definit bé el servei «El pla de treball» i se n'ha iniciat la difusió. • S'ha contactat amb 6 entitats per dur a terme «El pla de treball» • Les entitats usuàries disposen d'un pla d'acció i/o d'un informe de propostes d'acció per a l'entitat. • A través del CRAJ Mòbil i l'Entitat del mes, s'han detectat possibles entitats interessades en «El Pla de treball» 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació

<ul style="list-style-type: none"> • S'ha presentat a un mínim de 6 entitats. • 4 entitats han dut a terme alguna sessió del Pla de treball i comptem amb pla d'acció i/o d'un informe de propostes d'acció 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicators <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entitats a qui s'ha presentat servei <input type="checkbox"/> Entitats que desenvolupen el Pla de treball • Valoració adequació del servei.
---	--

El CRAJ Mòbil, un CRAJ a cada cantonada

El CRAJ Mòbil és el servei d'acompanyament i suport a professionals que treballen amb col·lectius de joves i a els propis col·lectius de joves en temes de gestió associativa, de projectes i de grup. Es desenvolupa gràcies al tècnic especialitzat que es desplaça arreu del territori.

Promocionar el servei del CRAJ Mòbil	
<p>Descripció de l'acció</p> <p>L'antic Viver de Projectes Juvenils de Barcelona s'ha reformulat i ha donat lloc a la creació del CRAJ Mòbil, un servei que pretén fer créixer el teixit de la ciutat a través de la proximitat i el treball directe amb les entitats, col·lectius juvenils i professionals que treballen amb joves. És important fer difusió del nou servei per donar-lo a conèixer.</p>	
<p>Objectius específics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fer visible l'acompanyament a entitats que es fa des del CRAJ Mòbil. • Promocionar els nous projectes que es treballen des del CRAJ Mòbil. • Establir lligams amb els professionals de la joventut del territori. 	
<p>Resultat esperat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un díptic de presentació del servei. • Elaborar un vídeo de presentació del servei on hi participin els i les treballadores implicades, professionals que en puguin fer ús i entitats que havien treballat anteriorment amb el Viver de Projectes Juvenils. Difondre posteriorment el vídeo a través dels nostres canals comunicatius. • Presentar el servei de manera oficial i presencial a la resta de professionals de la joventut de la ciutat. • Oferir un espai específic a la pàgina web del servei. • Impulsar una campanya comunicativa a través de les xarxes socials per donar a conèixer el nou servei. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • S'ha presentat el servei de manera oficial a la xarxa de professionals que treballen amb joves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte comunicatiu del vídeo a les xarxes socials.

<ul style="list-style-type: none"> • S'ha fet difusió del servei a través de les xarxes socials. • S'ha informat del nou servei a la pàgina web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de díptics repartits als professionals de la joventut. • Nombre de visites a l'apartat corresponent de la pàgina web.
--	---

Suport i acompanyament a professionals	
<p>Descripció de l'acció</p> <p>S'ofereix un servei de suport i acompanyament a professionals que estan treballant amb associacions i col·lectius de joves al territori, per tal d'afavorir la participació i l'associacionisme juvenil. L'acompanyament i col·laboració es fa des de la proximitat, amb la voluntat de facilitar les eines i recursos necessaris per a que aquests puguin desenvolupar la seva tasca i tirar endavant aquells projectes on estiguin participant.</p>	
<p>Objectius específics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esdevenir referent dels i les professionals que treballen amb joves al territori en relació a gestió associativa juvenil i de projectes i activitats. • Recollir les necessitats diverses dels i les professionals que treballen amb joves. 	
<p>Resultat esperat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haver participat en processos de suport i acompanyament de forma continuada als districtes de Ciutat Vella, Sant Andreu, Gràcia i Horta-Guinardó. • Haver participat en processos de suport i acompanyament de forma puntual a la resta de districtes de la ciutat de Barcelona. • Elaborar un document viu on s'analitzin i es recullin les diverses necessitats dels i les professionals que treballen amb joves, per tal d'anar adaptant i orientant allò que s'ofereix des del CRAJ. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • N° Coordinacions amb professionals • N° Acompanyaments en relació a gestió de grups, projectes, associativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors mensuals • Informes mensuals • Indicadors per projectes

Suport i acompanyament a col·lectius i associacions juvenils
<p>Descripció de l'acció</p> <p>S'ofereix un servei de suport i acompanyament a col·lectius i associacions juvenils. Aquest acompanyament i col·laboració es fa des de la proximitat, amb la voluntat de facilitar les eines i recursos necessaris per a que aquestes puguin tirar endavant els seus projectes.</p>
<p>Objectius específics</p>

- Donar suport a les iniciatives dels col·lectius juvenils de forma conjunta i coordinada amb els i les professionals dels territoris.
- Recollir les necessitats diverses dels col·lectius i associacions juvenils.

Resultat esperat

- Haver participat en processos de suport i acompanyament de forma continuada als districtes de Ciutat Vella, Sant Andreu, Gràcia i Horta-Guinardó.
- Haver participat en processos de suport i acompanyament de forma puntual a la resta de districtes de la ciutat de Barcelona.
- Elaborar un document viu on s'analitzin i es recullin les diverses necessitats dels col·lectius i associacions juvenils, per tal d'anar adaptant i orientant allò que s'ofereix des del CRAJ.

Indicadors de l'acció

- N° Coordinacions amb professionals
- N° Acompanyaments en relació a gestió de grups, projectes, associativa.

Fonts de verificació

- Indicadors mensuals
- Informes mensuals
- Indicadors per projectes

ÀREA DE FORMACIÓ

Objectius generals de l'àrea:

- Oferir coneixements i eines a les associacions juvenils i a les seves persones sòcies per tal de desenvolupar els seus projectes i activitats.
- Formar en diferents aspectes necessaris i útils per les associacions juvenils, la seva gestió interna i el desenvolupament dels seus projectes a les associacions i col·lectius de joves de la ciutat.
- Facilitar l'accés a informació rellevant i interessant per tal que les associacions juvenils de Barcelona estiguin al dia de les novetats en matèria de gestió associativa.
- Adaptar l'oferta formativa que s'ofereix des del CRAJ, tan les càpsules a mida com els cicles i sessions informatives, a les necessitats i interessos de les entitats.

Cicles

Des del CRAJ cada any s'ofereixen cicles formatius de temàtiques similars, relacionades estretament amb les assessories que també s'ofereixen. Fins fa poc el format del cicles era sempre de 4 sessions de 2 hores però tenint en compte la bona acollida que va tenir la flexibilitat d'alguns dels cicles, sobretot el de Comunicació fent dos mini formacions de 2 sessions cadascuna, aquest any es segueix apostant per la flexibilitat de l'estructura de les formacions, prioritzant l'adaptació als continguts i disponibilitats de les entitats.

Cicle de finançament públic	
Descripció de l'acció El cicle de finançament privat té com a objectiu oferir recursos a les entitats per a planificar la part de finançament públic dels projectes. En aquest sentit es mostren recursos per a la planificació, el mapa de les convocatòries i estratègies tant de sol·licitud com justificació dels projectes.	
Objectius específics <ul style="list-style-type: none">• Oferir recursos i estratègies per a planificar el finançament públic de l'entitat.	
Resultat esperat <ul style="list-style-type: none">• S'ha fet un cicle adaptat a les necessitats de les entitats assistents.	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none">• Les valoracions dels participants reflecteixen que s'han complert les expectatives dels participants al cicle.	<ul style="list-style-type: none">• Memòria de valoració del cicle

Cicle de finançament privat

Descripció de l'acció

L'objectiu del cicle és donar recursos a les entitats per a implementar estratègies de captació de fons coherents amb la missió i visió de l'entitat i oferir diferents estratègies per a la captació des mateixos.

Objectius específics

- Oferir recursos i estratègies per a planificar el finançament privat de l'entitat.
- Donar veu a les entitats per tal que pugin compartir les seves experiències.

Resultat esperat

- S'ha fet un cicle adaptat a les necessitats de les entitats assistents.
- En alguna de les sessions han participat entitats tot compartint els seus projectes.

Indicadors de l'acció

- Les valoracions dels participants reflecteixen que s'han complert les expectatives dels participants al cicle.

Fonts de verificació

- Memòria de valoració del cicle

Cicle Legal, Fiscal i Comptable

Descripció de l'acció

El cicle legal, fiscal i comptable té per objectiu fer una aproximació a les obligacions fiscals de les entitats, resoldre dubtes entorn la normativa legal que afecta les entitats i donar recursos per a portar la comptabilitat al dia.

L'any passat es va centrar en aspectes de comptabilitat i enguany està previst que es centri en temes de fiscalitat.

Objectius específics

- Oferir nocions de fiscalitat bàsica per a entitats.
- Resoldre dubtes i detectar inquietuts principals de les associacions juvenils en matèria de fiscalitat associativa.

Resultat esperat

- S'ha fet un cicle adaptat a les necessitats de les entitats juvenils de la ciutat de Barcelona.

Indicadors de l'acció

- Les valoracions dels participants reflecteixen que s'han complert les expectatives dels participants al cicle.

Fonts de verificació

- Memòria de valoració del cicle

Cicle de disseny i redacció de projectes

Descripció de l'acció

El cicle de disseny de projectes s'adreça a entitats que volen aprendre a redactar un projecte base i busquen eines per desenvolupar-l'ho i avaluar-l'ho, tot veient exemples reals.

Objectius específics

- Oferir nocions bàsiques per al disseny i la planificació de projectes a l'entitat.
- Poder oferir un seguiment posterior d'aquests projectes a les entitats juvenils que ho vulguin.

Resultat esperat

- S'ha fet un cicle adaptat a les necessitats de les entitats assistents.
- En alguna de les sessions han participat entitats tot compartint els seus projectes.

Indicadors de l'acció

• Les valoracions dels participants reflecteixen que s'han complert les expectatives dels participants al cicle.

Fonts de verificació

• Memòria de valoració del cicle

Cicle de recursos europeus

Descripció de l'acció

El cicle de recursos europeus té com a objectiu donar a conèixer activitats i oportunitats de finançament per a treballar la dimensió internacional a les entitats.

Objectius específics

- Oferir recursos per treballar la dimensió internacional a les entitats.
- En alguna de les sessions han participat entitats tot compartint els seus projectes.

Resultat esperat

• S'ha fet un cicle per presentar les diferents opcions de recursos internacional a l'abast de les entitats juvenils.

Indicadors de l'acció

• Les valoracions dels participants reflecteixen que s'han complert les expectatives dels participants al cicle.

Fonts de verificació

• Memòria de valoració del cicle

Cicle de comunicació

Descripció de l'acció

El cicle de comunicació té com a objectiu mostrar eines i recursos per treballar la comunicació interna i externa de l'entitat.

Objectius específics

- Oferir recursos i estratègies per planificar la comunicació interna i externa a l'entitat.

Resultat esperat

- S'ha ofert formació adaptada a les necessitats de les entitats assistents.

Indicadors de l'acció

- Les valoracions dels participants reflecteixen que s'han complert les expectatives.

Fonts de verificació

- Memòria de valoració del cicle

Cicle de gestió de grups

Descripció de l'acció

El cicle de gestió de grups fins ara estava molt encarat a la prevenció i la gestió alternativa de conflictes i es vol ampliar també en temes de participació i pressa de decisions a les entitats.

Objectius específics

- Oferir estratègies per a la gestió de grups i la prevenció de conflictes.
- Dotar de dinàmiques per potenciar la participació dins les entitats juvenils.

Resultat esperat

- S'ha fet un cicle adaptat a les necessitats de les entitats assistents.

Indicadors de l'acció

- Les valoracions dels participants reflecteixen que s'han complert les expectatives dels participants al cicle.

Fonts de verificació

- Memòria de valoració del cicle

Sessions informatives

Descripció de l'acció

Les sessions informatives són sessions puntuals relacionades amb temes d'actualitat que afecten a la gestió associativa. Es planifiquen normalment en base a les consultes de les entitats i o noves normatives i funcionament que afectin a les associacions juvenils.

Objectius específics	
<ul style="list-style-type: none"> • Donar informació d'utilitat i actualitat a les entitats en matèria de gestió associativa. • Oferir formacions puntuals en temes útils i necessaris per les associacions juvenils i les seves persones membres. 	
Resultat esperat	
<ul style="list-style-type: none"> • S'organitzen càpsules informatives quan les necessitats ho requereixen. • S'ofereixen formacions puntuals de temes importants per les associacions juvenils. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • S'han realitzat càpsules informatives al llarg de l'any. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors anuals.

Càpsules a mida	
Descripció de l'acció	
<p>Al CRAJ disposem d'un catàleg de càpsules monogràfiques que les entitats poden sol·licitar per ser impartides a nivell intern en una entitat. L'objectiu del CRAJ és oferir formació i informació a les entitats adaptada a les seves necessitats.</p> <p>Enguany ens plantegem ampliar de catàleg de càpsules a mida ja sigui amb formacions pròpies o fent difusió de formacions a mida que s'ofereixen a través del CJB com ara les formacions de l'Aixada Antiracista o les que proposa la guia un Món de mons.</p>	
Objectius específics	
<ul style="list-style-type: none"> • Atendre les demandes formatives específiques en matèria de gestió associativa, de projectes i grups de les joves. 	
Resultat esperat	
<ul style="list-style-type: none"> • Donar resposta a les necessitats informatives i formatives de les entitats juvenils. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • S'han consolidat els indicadors de l'any anterior, realitzant un mínim de 10 càpsules a mida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors anuals.

ÀREA DE SERVEIS

Objectius generals de l'àrea:

- Facilitar recursos materials, infraestructurals i logístics per tal que les entitats juvenils de Barcelona puguin desenvolupar les seves activitats i projectes.
- Promoure les entitats juvenils de Barcelona, els seus projectes i activitats.

Lloguer de material	
Descripció de l'acció Aquesta acció disposa de dues línies de treball principals Cessió d'ús de materials de lloguer per a associacions: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Material d'imatge: Pantalles per projectar, videoprojectors, projector de diapositives i transparències.<input type="checkbox"/> So: Equips de so amb diferents característiques, micròfons, gravadora i megàfons.<input type="checkbox"/> Il·luminació: torres de focus, focus amb diferents característiques i un fresnel.<input type="checkbox"/> Exposició: Carpes, mostrador, expositors de diferents característiques.<input type="checkbox"/> Altres: Màquina de xapes i imants, urnes, càmeres de fotografies, tarima, walkies. Convenis amb cooperatives i empreses que ofereixen preus reduïts o descomptes a les entitats juvenils.	
Objectius específics <ul style="list-style-type: none">• Gestionar les reserves de lloguer de material i el seu manteniment.• Disposem de nous contactes i convenis que contenen descomptes, facilitats i/o serveis per a les entitats juvenils.	
Resultat esperat <ul style="list-style-type: none">• Mantenim el nombre d'usos del material respecte l'any anterior.• Disposem de nous convenis que continguin descomptes i serveis per a les entitats.	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none">• 1000 usos o més.• El conveni aconseguit.	Indicadors anuals

Cessió de recursos sostenibles
Descripció de l'acció

El CRAJ disposa de material de cuina pel desenvolupament àpats en grup. El material de cessió gratuïta compta amb gots reutilitzables, plats, coberts i gerres. Les entitats únicament han de fer la sol·licitud i deixar una fiança retornable al moment de tornar el material en condicions, net i sec.

Objectius específics

- Gestionar les reserves de la cessió de recursos sostenibles i el seu manteniment.

Resultat esperat

- Mantenir el nombre de reserves respecte l'any anterior.

Indicadors de l'acció

S'ha fet com a mínim 40 usos de recursos sostenibles.

Fonts de verificació

Indicadors anuals.

Lloguer de sales de l'Espai Jove de la Fontana

Descripció de l'acció

Gestió de reserves de les sales petites de l'Espai Jove La Fontana per a activitats d'entitats. El CRAJ s'encarrega de la gestió de les sales taller, la polivalent i els vivers de projectes.

Objectius específics

- Gestionar les reserves de lloguer de les sales petites de la Fontana per a activitats tancades.

Resultat esperat

- Mantenir les mateixes reserves que l'any anterior.

Indicadors de l'acció

- S'han fet com a mínim 700 usos de l'espai.

Fonts de verificació

- Base de dades de Gestió

Servei de bústia per entitats

Descripció de l'acció

El servei de bústia ofereix un espai físic on rebre la correspondència a l'adreça postal de l'Espai Jove la Fontana.

Objectius específics

Oferir a les entitats un espai on rebre la correspondència.

Que les entitats que fan ús del servei de bústia coneguin els altres serveis que ofereix el CRAJ

Resultat esperat

- Les entitats que ho necessiten disposen d'una bústia on rebre la correspondència a l'Espai Jove la Fontana.

<ul style="list-style-type: none"> • Les entitats que fan ús del servei de Bústia coneixen i fan ús d'altres serveis del CRAJ. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<p>El servei de bústies és un recurs utilitzat per les entitats juvenils.</p> <p>Les dades de contacte de les entitats que fan ús de la Bústia d'entitats estan actualitzades.</p> <p>Les entitats que fa ús del servei de Bústia també fan ús d'altres serveis del CRAJ</p>	Indicadors anuals

Terreny d'acampada Can Girona	
Descripció de l'acció	
<p>Can Girona és un terreny d'acampada a disposició de les entitats juvenils i des del CRAJ es gestiona la reserva dels mateixos.</p> <p>Actualment hi ha un pla d'ambientalització del terreny que cal seguir desenvolupant i un recull d'activitats per a que les entitats les puguin realitzar al terreny.</p>	
Objectius específics	
<p>Gestionar les reserves de lloguer de Can Girona.</p> <p>Ambientalitzar el terreny d'acampada.</p> <p>Oferir activitats educatives i de servei en matèria de sostenibilitat per a les entitats usuàries del terreny.</p>	
Resultat esperat	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestió del terreny d'acampada. • Oferir un terreny d'acampada on poder realitzar una activitat de les entitats juvenils. • Oferir propostes educatives i de servei en matèria de medi ambient a les entitats usuàries. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • S'ha mantingut el nombre de reserves del terreny d'acampada. • Les entitats usuàries utilitzen el recull d'activitats proposat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors anuals. • Informe Can Girona.

Servei de difusió de les activitats de les entitats a les xarxes socials	
Descripció de l'acció	
<p>Les xarxes socials són una eina de comunicació ràpida amb els usuaris i una eina que permet donar a conèixer les activitats que desenvolupem nosaltres i les entitats imminentment.</p>	

En aquest sentit ens proposem augmentar el nombre d'activitats de les entitats difoses a través de les xarxes socials del CRAJ.

Objectius específics

- Difondre les activitats de les entitats mitjançant les xarxes socials.
- Recollir i rebre demanades de les entitats juvenils que vulguin difondre les seves activitats i projectes a través de les xarxes socials del CRAJ.

Resultat esperat

- Les xarxes socials del CRAJ són l'altaveu de les activitats que realitzen les entitats juvenils.
- Les entitats juvenils s'interessen i demanen aquest servei.

Indicadors de l'acció

- S'ha fet difusió de 10 activitats de les entitats de manera setmanal.
- Número d'entitats i associacions que mencionen el CRAJ a l'hora de difondre les seves activitats o que en demanen la difusió explícita.

Fonts de verificació

- Resum d'interaccions a les xarxes socials.
- Breu informe d'entitats que han demanat difusió a través del CRAJ.

ÀREA DE GESTIÓ I PROMOCIÓ

Gestió interna i coordinació

- Promoure una correcta gestió interna de l'equip del CRAJ, permetent una coordinació entre les diferents àrees.
- Garantir la formació i la cohesió de l'equip tècnic del CRAJ.
- Mantenir contacte directe amb aquells organismes, serveis o equipaments, que treballen temes relacionats amb la joventut i l'associacionisme.
- Treballar de manera coordinada amb el Consell de la Joventut de Barcelona promovent la creació de materials que tractin temàtiques complementàries.
- Establir nous contactes amb entitats, cooperatives i organitzacions properes amb qui poder treballar de forma coordinada alguns aspectes concrets de les línies que ofereix el CRAJ.

Recursos humans	
Descripció de l'acció <p>L'equip tècnic del CRAJ està format per 6 tècnics (2 informadors, 1 tècnica de comunicació, 1 assessora, 1 tècnica de CRAJ Mòbil i 1 coordinadora).</p> <p>L'equip està especialitzat en gestió associativa i té la funció d'oferir serveis i crear recursos informatius i de suport que facilitin la gestió associativa de les entitats juvenils de Barcelona.</p>	
Objectius específics <ul style="list-style-type: none">• Apropar l'equip a les entitats de base per facilitar la detecció de les necessitats de les entitats.• Mantenir l'equip format.• Coordinar totes les accions que es facin des de les diferents àrees.	
Resultat esperat <ul style="list-style-type: none">• El CRAJ és un equip reconegut per les entitats juvenils.• L'equip del CRAJ està format en matèria de noves normatives que afectin a les entitats.• Les accions del CRAJ classificades en els diferents àrees guarden coherència entre sí.	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
S'han fet formacions internes per l'equip tècnic del CRAJ. S'han fet reunions de coordinació dels CRAJ de manera periòdica.	Actes de les reunions de coordinació Formacions realitzades per l'equip

Descripció de l'acció

El CRAJ és un servei juvenil que requereix coordinació amb entitats i altres serveis per a millorar dia a dia els serveis que ofereix i mantenir una cartera de serveis actualitzada i adaptada als interessos i necessitats de les entitats. És per aquesta raó que des de fa anys es fa coordinació continuada amb les següents entitats i serveis:

- Consell de Joventut de Barcelona
- Direcció de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona.
- Serveis d'informació i assessorament jove (Xarxa PIJ, CIAJ i CAAJ)
- Plataformes territorials juvenils
- Federacions d'entitats juvenils

També es presenta la necessitat de recuperar o començar establir el contacte i la coordinació amb altres serveis, tenint en compte les circumstàncies i la realitat actual, per exemple amb:

- Torre Jussana
- Barcelona Activa
- Cooperatives de Treballar
- Lab Coop

Objectius específics

- Establir coordinació amb els diferents serveis i entitats per millorar i adaptar a les necessitats dels usuaris els serveis del CRAJ.
- Establir contacte amb serveis amb els quals el CRAJ pot col·laborar, complementar-se o derivar algunes demandes

Resultat esperat

- Generar informació i documentació que complementi alguns dels projectes del CJB i treballar de manera coordinada per a la elaboració de nous materials.
- Oferir informació coordinada amb la resta de serveis d'informació i assessorament per a joves.
- Detectar necessitats de les entitats a través de les plataformes territorials i les federacions d'entitats juvenils.

Indicadors de l'acció

- S'han creat publicacions en concordança amb els projectes del CJB.
- S'ha realitzat reunions de coordinació amb els serveis de joventut i la Direcció de joventut de

Fonts de verificació

Registre de les publicacions
Actes de les reunions de coordinació

<p>manera periòdica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'han detectat necessitats de les entitats a través de les reunions de coordinació amb plataformes i serveis territorials. • S'han iniciat contactes amb nous serveis i entitats 	
--	--

Promoció i difusió CRAJ

- Planificar la comunicació estratègia del CRAJ.
- Donar a conèixer el CRAJ i els serveis i recursos que ofereix a les associacions juvenils de Barcelona.

Pla de comunicació del CRAJ	
<p>Descripció de l'acció</p> <p>El pla de comunicació que es va dissenyar el 2016 era biannual, això vol dir que és vàlid per aquest any, tot adaptant-ne algunes de les línies i accions.</p> <p>El pla inclou accions concretes per la comunicació, tan interna com externa del servei, per tal de millorar la coordinació interna i donar a conèixer els servei del CRAJ, les entitats i els seus projectes i activitats.</p>	
<p>Objectius específics</p> <p>Definir les estratègies de comunicació del CRAJ i les accions que se'n derivin, així com la seva temporització.</p>	
<p>Resultat esperat</p> <p>Pla de comunicació del CRAJ.</p>	
<p>Indicadors de l'acció</p> <p>Disposem d'un pla que indica l'estratègia comunicativa del servei i que compta amb accions, activitats i indicadors propis.</p>	<p>Fonts de verificació</p> <p>Pla de comunicació.</p>

Presentació presencial del CRAJ
<p>Descripció de l'acció</p> <p>Presentació presencial del CRAJ a diferents federacions d'entitats i associacions juvenils per tal de donar a</p>

conèixer el servei	
Objectius específics	
<ul style="list-style-type: none"> • Arribar a més associacions juvenils • Donar a conèixer el ventall de serveis i recursos del CRAJ a diferents associacions juvenils 	
Resultat esperat	
<ul style="list-style-type: none"> • Ser coneguts per més associacions juvenils • Que les associacions que ja coneixen el CRAJ siguin conscients del ventall de serveis i recursos que ofereix 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • S'han dut a terme mínim 12 presentacions presencials del CRAJ. 	Graella d'indicadors amb les presentacions presencials del CRAJ, així com també el nom de l'associació i el contacte.

Tramesa en paper	
Descripció de l'acció	
<p>Enviament bimensual per correu ordinari de butlletins 901, cartellera i díptics de les activitats del CRAJ. Aprofitant aquesta enviament s'ofereix a les entitats la possibilitat d'enviar també material de difusió de les seves activitats o projectes.</p>	
Objectius específics	
<ul style="list-style-type: none"> • Fer difusió de les publicacions o activitats del CRAJ. • Fer difusió de les activitats interessants proposades per les associacions juvenils. 	
Resultat esperat	
<ul style="list-style-type: none"> • Enviament bimensual d'informació del CRAJ i de les entitats que ho sol·liciten. • Realitzar difusió de les entitats, projectes i activitats que així ho vulguin. 	
Indicadors de l'acció	Fonts de verificació
<ul style="list-style-type: none"> • Mínim de 7 trameses a l'any (una per cicle) • Mínim s'ha fet difusió de 4 activitats i projectes d'entitats juvenils. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors de trameses enviades i les difusions d'activitats, tan pròpies del CRAJ com d'altres associacions i entitats.

Material de marxandatge propi
Descripció de l'acció
Per tal de premiar la fidelitat de les associacions que fan ús del servei, facilitarem material de marxandatge

que els sigui útil per a la realització de les seves activitats i projectes.

Objectius específics

- Premiar a les entitats usuàries amb material i recursos d'utilitat per desenvolupar les seves activitats i projectes.
- Fer visible l'existència i l'activitat del servei a possibles públics potencials a través dels materials corporatius.

Resultat esperat

- Elaborar una carpeta corporativa per presentar el contingut de les formacions i els assessoraments a les entitats.
 - Crear i distribuir un USB corporatiu a les entitats que s'estiguin constituint, amb tots els documents que els puguin ser d'ajuda durant el procés i amb material de presentació del servei.

Indicadors de l'acció

- A cada formació i assessorament s'ha entregat el material informatiu corresponent dins de la carpeta.
- Les entitats de nova creació han rebut l'USB corporatiu amb tota la documentació al interior.

Fonts de verificació

- Nombre d'entitats que han rebut l'USB.
- Nombre d'entitats que han rebut la carpeta.

Millorar l'estratègia SEO

Descripció de l'acció

L'estratègia comunicativa SEO del servei actualment no està ben treballada i seria interessant invertir-hi en formació i planificació per millorar els resultats de cerca a la xarxa.

Objectius específics

- Augmentar el nombre de visites a la pàgina web.
- Millorar el posicionament del servei en els motors de recerca a la xarxa.
- Augmentar el nombre d'entitats usuàries del servei.

Resultat esperat

- Rebre formacions específiques sobre SEO i estratègies comunicatives.
- Elaborar una estratègia SEO en l'escriptura a la pàgina web i les xarxes socials i aplicar-la correctament.

Indicadors de l'acció

- S'ha fet una formació específica sobre SEO.
- S'han dut a terme accions comunicatives

Fonts de verificació

- Augment de visites a la pàgina web.

noves per millorar-ne l'estratègia de posicionament.