



# LÍNIES 2017

PUNT D'INFORMACIÓ  
JUVENIL DE GRÀCIA





## TAULA DE CONTINGUTS

1. Introducció .....	4
2. Servei Informació Juvenil .....	5
3. Xarxa de punts d'informació juvenil (XPIJ) .....	6
4. Antena Jove del Camp d'en Grassot .....	7
5. PIJ Mòbil .....	8
6. Treball en el territori .....	9
7. Programació .....	10
8. Projectes propis.....	12
9. Comunicació i canals de difusió.....	14
10. Gestió interna i procediments .....	16



## 1. INTRODUCCIÓ

En aquest document es presenten les línies de treball del Punt d'Informació Juvenil de Gràcia per aquest any 2017. Aquestes s'han realitzat a partir de la valoració de les línies de l'any anterior, la comparativa amb les línies treballades a la Xarxa de Punts d'informació juvenil de la ciutat de Barcelona, la detecció de necessitats i del treball de les dades dels indicadors que es realitzen en el servei.

Aquestes s'organitzen a través de les diferents àrees de treball, organització, projectes i serveis del PIJ:

- **Servei d'informació juvenil:** s'exposen aquelles línies de treball vinculades amb l'objectiu general del servei, donar informació d'interès i qualitat a persones joves.
- **Xarxa dels Punts d'Informació Juvenils (XPIJ):** recull aquelles línies de treball vinculades a la xarxa de punts d'informació composta per tots els PIJ de la ciutat de Barcelona. La xarxa fomenta trobades mensuals i suport a tots els PIJ.
- **Antena Camp d'en Grassot:** reuneix aquelles línies de treball vinculades al projecte de l'Antena, la seva visibilitat i projecció al barri.
- **PIJ Mòbil:** recull aquelles línies vinculades a les xerrades, activitats i dinàmiques que estan plasmades en el catàleg PIJ Mòbil i totes aquelles que es fan sota demanda de col·lectius, institucions i entitats fora del PIJ.
- **Treball en el territori:** recull aquelles línies de treball vinculades al treball en xarxa en el territori amb els diferents agents que treballen amb joves, agents comunitaris, institucions entitats i grups associats.
- **Programació:** aplega aquelles línies de treball vinculades a la programació realitzada des del PIJ, en xarxa amb la XPIJ, entitats del territori, treball conjunt amb l'equipament de l'Espai Jove la Fontana i programació que neix fruit de demandes juvenils específiques.
- **Projectes propis:** reuneix aquelles línies de treball vinculades als projectes de creació pròpia i a la seva consolidació.
- **Comunicació i canals de difusió:** aplega aquelles línies de treball vinculades a les tasques, procediments i eines de comunicació externa del PIJ.
- **Gestió interna i procediments:** recull aquelles línies de treball vinculades a les tasques de gestió, organització i procediments del PIJ.

## 2. SERVEI INFORMACIÓ JUVENIL

### ATENCIÓ AL PÚBLIC

#### Descripció de l'acció

Millorar els processos d'atenció al públic.

#### Objectius específics

- Oferir informació actualitzada i de qualitat.
- Organitzar l'espai de manera visual per tenir un bon accés a la informació.
- Actualitzar la cartellera i els tríptics de l'espai.

### INFORMACIÓ JUVENIL

#### Descripció de l'acció

Oferir informació de qualitat a les i els joves.

#### Objectius específics

- Garantir informació respectuosa i d'interès juvenil.
- Reconèixer els temes d'interès general i especialitzar-nos.
- Conèixer els recursos del districte i de la ciutat per poder derivar adequadament.

### PIJ AL CARRER

#### Descripció de l'acció

Sortir al carrer amb un estand amb informació juvenil els dies de festivitats singulars al carrer.

#### Objectius específics

- Descentralitzar la informació.
- Fer la informació més accessible.
- Donar a conèixer el servei.

### 3. XARXA DE PUNTS D'INFORMACIÓ JUVENIL (XPIJ)

#### REUNIONS XPIJ

##### Descripció de l'acció

Presència del informador i la informadora juvenil en les reunions mensuals de XPIJ.

##### Objectius específics

- Fomentar la importància del treball en xarxa.
- Participar activament de les decisions de la XPIJ.
- Participar en les comissions de treball de la XPIJ.
- Construir col·lectivament les accions, projectes i serveis que es lideren des de la XPIJ.

#### POSICIONAMENT CJB A LA XPIJ

##### Descripció de l'acció

Transmetre el posicionament polític del CJB a la XPIJ

##### Objectius específics

- Treballar acord al posicionament polític del CJB

## 4. ANTENA JOVE DEL CAMP D'EN GRASSOT

### VISIBILITAT DE L'ANTENA I DIFUSIÓ

#### Descripció de l'acció

Definir la imatge gràfica, la seva implementació i difusió en l'espai del Centre per famílies per adolescents.

#### Objectius específics

- Fer visible l'Antena del Camp d'en Grassot.
- Donar a conèixer el servei de l'Antena al barri del Camp d'en Grassot.

### VIABILITAT DE L'ANTENA

#### Descripció de l'acció

Temporalitzar accions al barri del Camp d'en Grassot per fer conèixer l'Antena i recollir indicadors per valorar la viabilitat del servei.

#### Objectius específics

- Valorar la viabilitat de l'Antena.
- Treballar els punts forts i detectar els febles de l'Antena.
- Identificar les necessitats d'informació juvenils hi ha en el barri.

### ACTIVITATS DE L'ANTENA

#### Descripció de l'acció

Programar una activitat juvenil trimestral a l'Antena.

#### Objectius específics

- Vincular les i els joves del barri del Camp d'en Grassot a l'Antena.
- Fer més accessible les activitats juvenils a les i els joves del barri del Camp d'en Grassot.
- Oferir activitats juvenils a les i els joves del camp d'en Grassot.

### FESTA MAJOR DEL CAMP D'EN GRASSOT

#### Descripció de l'acció

Participar a la taula de la festa major del Camp d'en Grassot.

#### Objectius específics

- Donar a conèixer el servei de l'Antena Jove a les i els joves del Camp d'en Grassot.
- Oferir recursos juvenils i informació sobre la gestió d'una festa major.
- Treballar en xarxa amb les entitats i col·lectius del territori.



## 5. PIJ MÒBIL

### AMPLIACIÓ DEL CATÀLEG DEL PIJ MÒBIL

#### Descripció de l'acció

Ampliar el catàleg del PIJ Mòbil.

#### Objectius específics

- Oferir més xerrades i activitats en el catàleg del PIJ Mòbil.
- Actualitzar el catàleg en funció de les necessitats detectades des del PIJ.
- Respondre a les demandes juvenils del territori.
- Generar interès en les xerrades i activitats que s'ofereixen en el catàleg.

### DIFUSIÓ DEL CATÀLEG

#### Descripció de l'acció

Redefinir la imatge física i digital del catàleg i fer-ne difusió.

#### Objectius específics

- Generar una marca pròpia PIJ Gràcia tenint en compte les línies generals de la XPIJ.
- Garantir un catàleg senzill, atractiu i de fàcil comprensió.
- Fer una bona difusió del catàleg.

## 6. TREBALL EN EL TERRITORI

### TAULA DE SERVEIS DE JOVENTUT DEL DISTRICTE DE GRÀCIA

#### Descripció de l'acció

Seguir participants de la Taula de Serveis de Joventut del Districte de Gràcia i promoure activitats i difusions conjuntes.

#### Objectius específics

- Treballar conjuntament amb els agents que treballen amb joves del territori.
- Realitzar projectes conjunts entre els diferents agents.
- Informar sobre les tasques que es realitzen amb els i les joves del districte.

### TREBALL EN XARXA A GRÀCIA

#### Descripció de l'acció

Compartir espais de treball conjunt amb els serveis i entitats de Gràcia.

#### Objectius específics

- Generar sinèrgies amb les entitats, serveis i institucions de Gràcia.
- Conèixer i difondre les activitats del districte.

### CONEIXENÇA DEL TERRITORI

#### Descripció de l'acció

Sortir al carrer i reconèixer els principals serveis, recursos i institucions de Gràcia.

#### Objectius específics

- Actualitzar les fitxes temàtiques.
- Conèixer el territori.
- Visibilitzar el servei del PIJ Gràcia.

## 7. PROGRAMACIÓ

### PROGRAMACIÓ PRÒPIA

#### Descripció de l'acció

Elaborar programació pròpia trimestral segons demanda o necessitats juvenils.

#### Objectius específics

- Donar sortida a demandes juvenils.
- Fomentar la participació de joves.
- Respondre a les necessitats juvenils.
- Fomentar la creativitat i les últimes novetats.

### CAMPANYES I CICLES

#### Descripció de l'acció

Seguir participant de les campanyes i cicles de la XPIJ i incidir en la presa de decisions i accions d'aquestes.

#### Objectius específics

- Participar activament en les campanyes i cicles de la XPIJ.
- Incidir en la presa de decisions i accions de les campanyes i cicles.
- Traslladar el posicionament del CJB.

### BARCELONA TREBALL JOVE

#### Descripció de l'acció

Augmentar la difusió de les activitats del Barcelona Treball Jove.

#### Objectius específics

- Potenciar les activitats del Barcelona Treball Jove.
- Oferir recursos per a la cerca de feina a les i els joves.
- Augmentar el nombre d'assistents a les activitats.
- Reduir el nombre d'activitats anul·lades.

## CALENDARI SINGULAR

### Descripció de l'acció

Augmentar la participació en el projecte Calendari singular de l'Espai Jove La Fontana.

### Objectius específics

- Consolidar un calendari conjunt amb l'EJLF de programació d'activitats.
- Treballar conjuntament amb les i els agents de l'equipament.
- Fomentar espais informatius en les dates singulars.

## PORTES OBERTES A LA FONTANA

### Descripció de l'acció

Fer el dia de portes obertes de La Fontana pels Instituts del districte de Gràcia per mostrar els serveis de l'equipament.

### Objectius específics

- Mostrar els serveis de l'equipament a les joves i els joves dels Instituts de Gràcia.
- Crear una trobada entre instituts del districte i espais per compartir experiències.
- Donar a conèixer les potencialitats i recursos de l'Espai Jove La Fontana.

## 8. PROJECTES PROPIS

### PROJECTE ESCOLES

#### Descripció de l'acció

Executar el projecte Escoles als instituts del Districte de Gràcia.

#### Objectius específics

- Donar a conèixer els diferents actors del districte, tant les seves posicions al respecte com veure'ls presencialment.
- Fomentar el desenvolupament en la lògica de la democràcia participativa i la seva metodologia.
- Provocar una consciència crítica en divergència d'opinions i interessos com a element intrínsec de la democràcia.
- Empoderar al i la jove en una activitat que té un principi, un nus i un fi on ell/a n'és coprotagonista.

### JOC DIDÀCTICS DEL PIJ

#### Descripció de l'acció

Finalitzar el joc del trivial Gracienc i elaborar un nou joc didàctic d'interès juvenil i amb informacions del territori de Gràcia.

#### Objectius específics

- Generar interès a través del joc pel coneixement del territori de Gràcia i les seves característiques.
- Oferir informació d'interès juvenil a través del joc.
- Posar a disposició jocs didàctics amb informacions juvenils a instituts, entitats i grups joves.

### CLUB DE FEINA AL CASAL DE JOVES DEL COLL

#### Descripció de l'acció

Seguir enviant tota la informació laboral al Casal de Joves del Coll i promoure 2 assessories laborals a l'any.

#### Objectius específics

- Treballar amb xarxa amb el Casal de Joves del Coll.
- Descentralitzar la informació i l'assessoria laboral.
- Dotar d'informació i recursos laborals als joves del Coll.
- Orientació laboral i acompanyament a cerca de feina amb els joves del Coll conjuntament amb els agents del Casal.

## ENTITAT DEL MES

### Descripció de l'acció

Crear mensualment un espai físic i virtual on s'exposi l'entitat del mes amb el seu contacte i informació rellevant.

### Objectius específics

- Vincular entitats juvenils de Gràcia amb el PIJ i l'Espai Jove La Fontana.
- Conèixer la tasca que realitzen les entitats en el territori.
- Fomentar la trobada entre entitats i joves individuals.

## EXPOSICIONS

### Descripció de l'acció

Realitzar una exposició trimestral d'interès juvenil.

### Objectius específics

- Donar informació a través d'exposicions.
- Fomentar l'ús de la creativitat juvenil.
- Utilitzar noves eines i escenaris per donar visibilitat a les i els joves.

## PROJECTE SALUT

### Descripció de l'acció

Crear un projecte de prevenció, sensibilització i acció entorn la temàtica de la salut.

### Objectius específics

- Treballar la salut en persones joves.
- Desgranar el concepte salut amb consciència crítica.
- Oferir xerrades als instituts, entitats i grups juvenils del districte.
- Treballar amb xarxa amb les i els agents de salut del territori.

## 9. COMUNICACIÓ I CANALS DE DIFUSIÓ

### PROTOCOL DE COMUNICACIÓ DEL PIJ

#### Descripció de l'acció

Fer un protocol de comunicació del PIJ.

#### Objectius específics

- Millorar l'acció comunicativa del PIJ amb l'exterior.
- Temporalitzar les accions de comunicació externes.
- Generar un document de mínims de comunicació externa.
- Homogeneïtzar la manera en com es fa arribar la comunicació als i les joves perquè sigui de fàcil accés, entenedora i atractiva.
- Definir els canals de difusió del PIJ.
- Posicionar la idiosincràsia del PIJ pel que fa el seu model de gestió i imatge pròpia en la nova imatge de la XPIJ.

### BUTLLETÍ

#### Descripció de l'acció

Millorar el butlletí digital i fer-ne difusió quinzenalment.

#### Objectius específics

- Difondre les activitats, serveis i novetats del PIJ i d'interès juvenil.
- Mostrar les novetats del PIJ i informacions del districte.
- Divulgar digitalment el servei.

### MITJANS DE COMUNICACIÓ

#### Descripció de l'acció

Difondre les activitats del PIJ de manera mensual a l'Independent de Gràcia.

#### Objectius específics

- Augmentar els canals de difusió.
- Difondre les activitats, serveis i novetats del PIJ i d'interès juvenil.

## WEB

### Descripció de l'acció

Dinamitzar i actualitzar la web una vegada aquesta sigui aprovada pel Departament de Joventut.

### Objectius específics

- Millorar l'acció comunicativa del PIJ.
- Treballar amb la plataforma ASIA.
- Publicar notícies de manera quinzenal a la plataforma web.
- Mantenir la web actualitzada.



## 10. GESTIÓ INTERNA I PROCEDIMENTS

### REPARTICIÓ DE TASQUES

#### Descripció de l'acció

Repartició de tasques de manera equitativa i co-reponsable en relació a les hores treballades entre la informadora i l'informador.

#### Objectius específics

- Millorar el treball en equip.
- Repartir les tasques de treball.
- Millorar l'organització i gestió del servei.
- Garantir l'horitzontalitat entre treballadores del servei.

### FITXES TEMÀTIQUES INFORMATIVES

#### Descripció de l'acció

Definir un sistema i/o eina per a l'actualització de les fitxes.

#### Objectius específics

- Garantir l'actualització de la informació del districte de Gràcia.
- Donar informació de qualitat.
- Organitzar la informació perquè sigui de fàcil accés.



**Carrer Gran de Gràcia, 190-192**

**08012 Barcelona**

**93 368 10 05**

**[info@elpuntdegracia.org](mailto:info@elpuntdegracia.org)**