

ESTUDI DEL TRACTAMENT MEDIÀTIC DE LES JOVES EN LA PREMSA CATALANA

DOSSIER DE PREMSA



Consell
Nacional
de la Joventut
de Catalunya



QUÈ ÉS AQUEST ESTUDI?

Aquest informe sorgeix de la proposta que el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC) i el Consell de la Joventut de Barcelona (CJB) van fer al Grup de Periodistes Ramon Barnils i a l'Observatori Crític de Mitjans Mèdia.cat de fer un estudi per analitzar de quina manera es veuen representats els joves en la premsa catalana.

QUI FEM AQUEST ESTUDI?

El **Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC)** i el **Consell de la Joventut de Barcelona (CJB)** són dues plataformes d'associacions i col·lectius que treballen per promoure l'associacionisme i generar discursos sobre les problemàtiques i inquietuds de les persones joves. També fan feina per contribuir a aportar propostes i a construir alternatives a través de la cooperació i el treball en xarxa.

El **Grup de Periodistes Ramon Barnils (GPRB)** treballa en la defensa de la informació documentada i contrastada per promoure la reflexió i l'anàlisi. I també per combatre el dirigisme, la censura i l'autocensura amb que exerceixen la majoria dels mitjans de comunicació.

PER QUÈ FEM AQUEST ESTUDI?

L'anàlisi busca dilucidar de quina manera es veu representat aquest col·lectiu en els mitjans del Principat de Catalunya, així com detectar i explicar com el tractament periodístic dels mitjans de comunicació pot generar un imaginari col·lectiu estigmatitzador de la joventut

ALGUNS TITULARS CRIDANERS

A continuació trobareu exemples de les conclusions alarmants a les que arriba l'estudi.

**UN 44% DE LES NOTÍCIES
ANALITZADES PRESENTEN UN TO
NEGATIU**

**EL 35% DE LES NOTÍCIES RELACIONEN
LES JOVES AMB LA INSEGURETAT**

**EL 60% DE LES NOTÍCIES NEGATIVES
PARLEN DE JOVES VIOLENTS**

**EL 44'5% DE LES FONTS
INSTITUCIONALS SOBRE JOVES ÉS
LA POLICIA**

**LES ASSOCIACIONS JUVENILS
NOMÉS SÓN PROTAGONISTES EN UN 1%**

CONCLUSIONS DE L'ESTUDI

1. Els joves no són protagonistes, però hi ha perspectiva diferenciada. Només ho són en una de cada cinc notícies, tot i que els mitjans incorporen el punt de vista dels joves en un 58,5% de les notícies.

2. Estigma: una de cada cinc notícies associa joventut a violència. És preocupant que el 34,5% de les notícies analitzades aboca algun tipus d'estigma sobre les persones joves, però encara ho és més que el 20,7% del total de notícies analitzades relatin un fet violent i l'associïn al jovent. Assetjaments, violència masclista, apunyalaments i baralles estan a l'ordre del dia i contaminen la imatge col·lectiva de les persones joves a la societat. A més, els mitjans tenen tendència a espremer aquesta violència al màxim, ressaltant-la en la majoria de titulars on es dona.

3. Per parlar de joves es parla amb les institucions públiques. Les institucions públiques són la principal font d'informació quan es parla de persones joves. Aquest fet està íntimament lligat al fet que els mitjans informin sobre actes violents, ja que una part important d'aquest 44,5% de vegades que se cita una font institucional s'està citant un cos de policia. De fet, l'estudi corrobora que aquest tipus de fonts s'acostumen a associar a un tractament negatiu de la informació que versa al voltant dels joves.

4. Notícia d'agència i de to negatiu sobre seguretat, la peça més probable. Estadísticament, la notícia tipus compleix aquestes característiques. De fet, durant tot l'estudi s'ha anat observant que una de les grans mancances de les informacions generades sobre persones joves és la manca de context. Amb l'estudi s'ha pogut comprovar que com més esforços hi destini el mitjà (quan les notícies són llargues, quan fan cròniques o reportatges, quan els periodistes signen les notícies, etc.), la imatge que les peces informatives emetin sobre el jovent serà de to positiu.

Es dona el cas, a més, que el 75% d'estigmes que s'han comptabilitzat durant l'estudi s'atribueixen a qüestions relacionades amb la inseguretat: mala conducció i accidents de cotxe, violència, violència masclista, ingesta d'alcohol i drogues (parcialment), problemàtiques relacionades amb joves migrants, etc.

ON PODEU CONSULTAR L'ESTUDI?

Podeu demanar-nos una còpia digital de l'Estudi tot adreçant-vos a:

- comunicació@cjb.cat
- comunicació@cnjc.cat

A més, el trobareu en línia als nostres webs:

- www.cnjc.cat
- www.cjb.cat



VOLEU CONTACTAR-NOS?

A continuació trobareu les adreces electròniques dels representants i equip tècnic del dos Consells en cas de voler contactar-nos per una entrevista, obtenir més recursos o resoldre qualsevol dubte i necessitat sobre l'Estudi.

Marià Llop
Secretariat del CNJC
maria.llop@cnjc.cat
933 68 30 80

Ann Desola
Secretariat del CJB
presidencia@cjb.cat
932 654 736

**“PARLAR DE JOVES
VOL DIR PARLAR DE VIDA.
I, PER TANT, D’UNA
REALITAT COMPLEXA I
POLIÈDRICA”**



Consell
Nacional
de la Joventut
de Catalunya

