



PROJECTE 2022

ÍNDEX

1. QUÈ ÉS EL CRAJ?

2. QUÈ OFEREIX?

- EN LÍNIA
- PRESENCIALMENT I/O EN LÍNIA
- PRESENCIALMENT

3. TEMÀTIQUES ASSOCIATIVES

4. LÍNIES GENERALS DE TREBALL

- EL SENTIT I L'ESTRUCTURA
- LA MILLORA CONSTANT DELS RECURSOS
- EL TREBALL EN EQUIP
- EL TREBALL EN XARXA
- LA COMUNICACIÓ

5. LÍNIES ESPECÍFIQUES DE TREBALL 2022

1 QUÈ ÉS EL CRAJ?

El Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ) té l'objectiu de donar suport i facilitar la gestió diària de les associacions i col·lectius de joves de la ciutat perquè aquestes puguin desenvolupar amb èxit els seus projectes i activitats.

El CRAJ està gestionat pel **Consell de la Joventut de Barcelona (CJB)** mitjançant un conveni de gestió cívica amb el Departament de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona.

I el CJB?

El CJB és una **plataforma d'associacions i col·lectius que representen la joventut organitzada de Barcelona**. Treballa en xarxa per promoure l'associacionisme, genera discurs sobre les problemàtiques i inquietuds de les persones joves i contribueix a aportar propostes i construir alternatives.

El CJB gestiona, mitjançant un **conveni de gestió cívica**, el CRAJ i això vol dir que la seva junta directiva en fa seguiment periòdicament i que el projecte i les línies d'actuació del CRAJ s'aproven anualment a l'assemblea general del CJB.

Un dels [quatre pilars](#) que defineix la tasca del CJB és el **foment de l'associacionisme juvenil**. Per aquest motiu i per la seva capacitat de representació de la veu de les joves associades de la ciutat, és considerat un agent idoni per a la gestió del Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona.

Públic destinatari

El CRAJ comparteix amb la seva entitat gestora (CJB) l'objectiu de fomentar l'associacionisme juvenil i, per tant, totes les activitats del CRAJ van dirigides a les **associacions i col·lectius de joves que existeixen a la ciutat** i a totes aquelles joves que no participen en cap d'aquests espais però podrien tenir interès a fer-ho.

El Consell de la Joventut de Barcelona (CJB) defensa que l'associacionisme juvenil té les següents característiques singulars:

- **Sense ànim de lucre**
- Projectes liderats de **forma voluntària per persones joves**
- Amb un funcionament **democràtic**
- Amb el compromís i el treball per una **societat millor** com a finalitat

2 QUÈ OFEREIX?

Des del CRAJ s'ofereixen una bona diversitat de recursos:

- **Presencialment i/o en línia**, són els recursos que comporten una interacció més directa o constant entre l'equip tècnic del CRAJ i les joves associades.
- **En línia**, oferts majoritàriament a través de la pàgina web del servei.
- **Presencialment**, són una sèrie de recursos materials que no es poden donar de cap altre manera.

La qualitat dels recursos del CRAJ

El CRAJ està subjecte a **dos compromisos de servei** (anomenats SLA, service level agreement, o acord de nivell de servei) **amb el compliment dels quals garanteix una qualitat mínima** en la prestació dels seus recursos. Des del moment de la seva implantació fins a l'actualitat, ambdós compromisos s'han complert amb escreix i es treballa perquè es continuï així. Són:

- Compromís de donar resposta al 90% de les entitats juvenils abans de 3 dies hàbils.
- Compromís perquè el grau de satisfacció de les persones usuàries tingui una mitjana resultant igual o superior a 8 sobre 10.

Així mateix, les persones que conformen l'equip del CRAJ vetllen per **oferir una atenció de qualitat**, adaptada al màxim a les necessitats de les entitats juvenils en cada moment i coordinant-se amb la resta d'agents de la ciutat quan s'escau.

Per aquest motiu **es recullen diàriament indicadors de gestió** de tots els recursos que s'ofereixen. L'objectiu d'aquests indicadors és garantir que tots els recursos del CRAJ estiguin actualitzats, en les millors condicions possibles, així com assegurar que les persones que en fan ús els trobin realment útils i també detectar noves necessitats.

A les **memòries semestral i anual del CRAJ** es rendeixen comptes, a través de tots aquests indicadors, sobre l'activitat i els resultats obtinguts.

A continuació es descriu un per un els recursos que s'ofereixen des del CRAJ. Hi ha alguns recursos que tenen una línia de treball específica per aquest 2022. En aquest cas, s'indica amb un asterisc. *

2.1 Recursos presencials i/o en línia

2.1.1 Consultes i assessoraments

Consultes puntuals

L'atenció i resolució de consultes puntuals **dona resposta en un període curt de temps a dubtes** que arriben per part d'entitats juvenils. Aquestes consultes solen ser sobre temàtiques d'interès associatiu així com consultes centrades en la demanda d'informació sobre recursos del CRAJ i altres qüestions. Poden arribar i ser resoltes a través de diversos canals: telèfon, correu electrònic, *apps* de missatgeria, presencialment...

Assessoraments

Els assessoraments del CRAJ són un recurs directe i personalitzat on les entitats juvenils poden plantejar els seus dubtes sobre gestió associativa per tal de rebre **orientació, recomanacions i recursos per part d'una persona tècnica experta** en la temàtica plantejada. El format d'aquests assessoraments s'adapta a les necessitats de les entitats i pot ser de forma presencial, telefònica, per correu electrònic o videotrucada.

2.1.2 Acompanyaments

Els acompanyaments que s'ofereixen des del CRAJ són un recurs **personalitzat i especialitzat** que es duu a terme en el territori **al llarg d'un període de temps**. Es tracta d'acompanyaments adaptables i flexibles a la realitat del col·lectiu o associació basats en el foment de la seva autonomia. S'ofereixen dues tipologies d'acompanyaments:

Suport a projectes i/o activitats

Adreçats a aquells col·lectius o associacions juvenils que es trobin en **dificultats per a dur a terme els seus projectes** i/o activitats, ja sigui perquè es troben en procés de creació i consolidació de l'entitat o bé per manca de recursos de qualsevol mena. A partir d'un seguiment acurat de les seves necessitats i demandes, assessorant i proporcionant recursos, es busca facilitar que aquestes entitats puguin desenvolupar les seves iniciatives.

Acompanyament en processos d'enfortiment intern

Adreçats a qualsevol col·lectiu o associació juvenil que tingui una voluntat de **millora i aprenentatge a través d'un procés de revisió i transformació interna**. Pot tractar-se d'un procés d'enfortiment integral o bé, sobre una temàtica específica com per exemple l'ideari, organització interna, democràcia interna, relleu, comunicació, perspectiva feminista, dimensió comunitària, sostenibilitat, entre altres.

Prèviament a aquest tipus d'acompanyaments es facilita una **eina d'autodiagnosi** a les entitats per tal de conèixer la seva realitat del moment i identificar les seves fortaleses i mancances. És a partir d'aquesta diagnosi que **es defineix un pla d'acció conjuntament** amb l'entitat, on s'especifiquen els objectius de treball i es programen les trobades, reunions i sessions de treball. Tot el procés finalitza amb una **avaluació** tant de l'acompanyament en si com dels resultats esperats i dels finalment obtinguts.

2.1.3 Formació ✳

Formacions programades

Des del CRAJ s'ofereixen **formacions durant tot l'any** que donen resposta a les necessitats formatives de les joves que participen en associacions i col·lectius de la ciutat. Aquestes formacions són en diversos formats (cicle, càpsula o sessió informativa) i tracten sobre temàtiques associatives, basant-se en els interessos i necessitats detectades de les joves associades.

Càpsules a mida

Les càpsules a mida són formacions **adaptades a les necessitats específiques d'una entitat**. Aquest tipus de formacions poden sorgir a través de la sol·licitud d'aquest recurs per part de l'entitat, derivades per part d'altres professionals d'atenció a la joventut o bé a partir de la detecció d'una necessitat, en el si d'una entitat, per part de l'equip tècnic del CRAJ, entre altres opcions.

2.1.4 Difusió de projectes i activitats

El CRAJ també és un altaveu per les associacions i col·lectius de joves de la ciutat. A través dels següents canals, fa **difusió dels projectes o esdeveniments més destacats** de les entitats tant de forma regular com sota demanda d'aquestes.

- Xarxes socials ([Twitter](#), [Instagram](#))
- Butlletí electrònic setmanal
- Pàgina web: agenda associativa, taulells d'anuncis i cens d'associacions i col·lectius de joves de Barcelona
- Tramesa en paper anual

2.1.5 Suport tècnic per a reunions

Dinamització de reunions i assemblees

Amb aquest recurs s'ofereix la possibilitat que una persona externa a l'entitat dinamitzi reunions i assemblees per facilitar **tractar temes difícils, feixucs o persistents en el temps** a través de metodologies participatives.

Videotrucades gratuïtes per a entitats

Aquest recurs permet a les entitats dur a terme les seves **reunions virtuals amb la plataforma que disposa el CRAJ** (Zoom), sense les limitacions que presenten les versions gratuïtes per fer videoconferències.

2.2 Recursos en línia

2.2.1 Articles i publicacions *

Articles de divulgació de coneixement i d'actualitat

Són articles que recullen **informació d'interès per al bon funcionament i gestió** de les associacions i col·lectius juvenils. Donen resposta a les consultes més freqüents i estan publicats a la pàgina web.

Plantilles de Documentació Associativa

Les plantilles per associacions són un tipus de **publicació editable** penjada en diferents formats (Open Office, Microsoft Office, Google Drive) a la web del CRAJ, que qualsevol persona es pot descarregar i modificar fàcilment.

2.2.2 Cens d'associacions i col·lectius de joves de Barcelona *

El Cens d'associacions i col·lectius de joves de Barcelona és una base de dades que recull informació bàsica de les diferents entitats juvenils de la ciutat de Barcelona. Es pot consultar des de la pàgina web del CRAJ i la informació és classificable segons el barri, districte, tipologia d'entitat i tipus d'activitats que duen a terme. Es tracta d'una eina actualitzada i que permet **saber quina és la realitat associativa juvenil de la ciutat de Barcelona**.

Per a què serveix?

- Qualsevol entitat o persona interessada pot cercar-hi associacions o col·lectius juvenils on participar o amb qui col·laborar i fer xarxa.
- Donar a conèixer la tasca i activitat de les entitats juvenils de la ciutat, fent un reconeixement especial a les associacions i col·lectius juvenils de base voluntària.
- Fer arribar a les entitats que en formen part informacions del seu interès, com ho poden ser les convocatòries de subvencions.

2.2.3 Taulells d'anuncis

Els taulells d'anuncis de la pàgina web del CRAJ faciliten l'accés de les entitats juvenils a **novetats del seu interès en diferents àmbits** i són una oportunitat per fer difusió de recursos i notícies de les mateixes entitats. Els taulells amb què comptem són:

- Opcions de finançament
- Formacions d'interès per joves associades
- Opcions de voluntariat
- Ofertes laborals del món associatiu

2.2.4 Agenda associativa

L'agenda associativa és un recurs informatiu que permet **donar a conèixer les activitats que realitzen** les entitats juvenils de Barcelona, o aquelles activitats que poden ser rellevants per al teixit associatiu. Aquest recurs pretén ajudar a les entitats a millorar l'impacte de les seves activitats pel fet de promocionar-les a l'agenda.

2.2.5 Cercador de sales i espais

El cercador de sales i espais és un **directori** que pretén facilitar la tasca a entitats i altres usuàries en el moment que busquen **espais per dur a terme activitats puntuals**. Aquest directori reuneix gran part dels equipaments municipals i sales disponibles de la ciutat de Barcelona i permet a les entitats poder-los filtrar segons barri, tipologia de sales i aforament.

2.2.6 Eina d'autodiagnosi *

L'eina d'autodiagnosi està formada per un seguit de **formularis sobre diverses temàtiques associatives** que, a través d'una sèrie de preguntes, faciliten a l'entitat **revisar en quin estat es troba** respecte una determinada temàtica i identificar les seves **fortaleses i mancances**. A més, les entitats que omplen el formulari reben un retorn del CRAJ amb informació i recursos per seguir treballant aquella temàtica.

Les temàtiques disponibles són: definició de l'ideari, organització interna, democràcia interna i participació, relleu, perspectiva comunitària, perspectiva feminista, perspectiva ambiental i perspectiva intercultural.

2.3 Recursos presencials

2.3.1 Lloguer i cessió de material *

El lloguer, cessió i venda de material ofereix a les entitats de Barcelona la possibilitat d'**accedir a una sèrie de materials a un preu de lloguer o de manera gratuïta** (en funció del recurs). Es prioritza a les entitats juvenils, que són les que tenen la tarifa de preus més assequible, i pretén facilitar l'organització d'esdeveniments.

2.3.2 Bústia per entitats

El recurs de bústia ofereix un **espai físic on rebre la correspondència** a l'adreça postal de l'Espai Jove la Fontana. Es tracta d'un servei gratuït per les associacions o col·lectius de joves que necessitin un espai on rebre el correu postal.

3 TEMÀTIQUES ASSOCIATIVES

Alguns recursos del CRAJ com els articles i publicacions, assessoraments, acompanyaments i formacions beuen del coneixement i experiència que el CRAJ ha anat acumulant durant els seus anys de trajectòria.

Tot aquest coneixement, sempre en construcció, es pot organitzar en 5 grans àmbits, seguint el **Marc Teòric del bon funcionament associatiu** que s'està construint amb Torre Jussana i que inclou algunes de les següents temàtiques:

Àmbit	Temàtiques destacades
Intenció	<ul style="list-style-type: none"> • Valors • Pla Estratègic
Participació i cures	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionament democràtic • Relleu • Poder • Gestió de conflictes • Comunicació interna
Acció	<ul style="list-style-type: none"> • Disseny, gestió i avaluació de projectes i activitats • Organització d'esdeveniments • Activitats internacionals
Gestió	<ul style="list-style-type: none"> • Creació d'entitats • Gestió econòmica • Finançament • Fiscalitat • Legalitat
Comunicació externa	<ul style="list-style-type: none"> • Imatge corporativa • Pla de comunicació

A més d'aquestes temàtiques, el CRAJ també ofereix a les entitats juvenils de la ciutat coneixement i recursos sobre **altres temàtiques d'interès** que sorgeixen de les àrees de treball del Consell de Joventut de Barcelona i dels seus valors. Aquestes són:

- Feminismes i LGTBI+
- Emergència climàtica
- Justícia global
- Salut
- Oci alternatiu i cultura dispersa
- Territori i treball en xarxa

4 LÍNIES GENERALS DE TREBALL

Enguany, mantenint la lògica del projecte de l'any anterior, l'equip del CRAJ treballarà al voltant de 5 línies generals. Aquestes són transversals, es tenen en compte durant tot l'any en l'activitat del CRAJ i són el marc on se situen les línies específiques.

A continuació s'expliquen les **5 línies generals** i s'esmenten les específiques de cadascuna, que es desenvolupen al següent apartat del document.

4.1 El sentit i l'estructura

Amb aquesta línia es treballa per **garantir que el CRAJ i tots els recursos que ofereix tinguin sentit i siguin coherents** entre ells i amb l'objectiu general de donar suport i facilitar la gestió diària de les associacions i col·lectius de joves de la ciutat.

Línies específiques que engloba

1. Publicació i aplicació del Marc Teòric
2. Sistematització de les demandes i necessitats de les entitats

4.2 La millora constant dels recursos

L'activitat del CRAJ es basa en oferir una atenció de qualitat i propera, que s'adapti àgilment a la realitat del moment de les entitats juvenils. Per fer-ho, cal detectar les necessitats de les joves associades i alhora fer una **revisió constant d'allò que s'està oferint amb l'objectiu que sigui útil i respongui a la realitat associativa**.

Aquesta línia general és la que engloba el gruix de línies específiques:

Línies específiques que engloba

3. Aplicació del nou sistema de gestió de formacions
4. Consolidació del nou format de publicacions
5. Reestructuració de les categories del Cens d'entitats
6. Ampliació de l'eina d'autodiagnosi
7. Millora general del lloguer, cessió i venda de material

4.3 El treball en equip

L'equip tècnic del CRAJ està format per cinc persones que dia a dia mantenen en funcionament l'atenció a les entitats i tot allò que s'ofereix. Tot i que cada plaça té unes tasques associades, la **coordinació i el treball en equip formen part de la metodologia** del CRAJ, i per això és necessari generar espais de treball que facilitin la **participació i construcció col·lectiva**.

Línies específiques que engloba

8. Revisió i millora dels processos interns de treball en equip

4.4 El treball coordinat i en xarxa

El CRAJ té relació i es coordina amb altres serveis adreçats a les joves de Barcelona, amb altres serveis que ofereixen suport a l'associacionisme i amb altres agents clau amb qui és important **treballar per optimitzar recursos i generar sinergies**.

Els agents amb qui el CRAJ més es coordina són:

- Consell de la Joventut de Barcelona (CJB)
- Torre Jussana
- Sistema Integral d'Informació Juvenil (Dep. Joventut, Ajuntament de Barcelona)
- Taula Tècnica d'assessoraments en Economia Social i Solidària (composta per Torre Jussana, Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, Coòpolis, Barcelona Activa)

Aquesta línia general no en té cap d'específica directament relacionada, més enllà de la coordinació i projectes compartits ja existents amb els agents clau esmentats. Tot i això, sí que es relaciona indirectament amb 2 línies específiques, com es veurà més endavant.

4.5 La comunicació

La comunicació del CRAJ fa referència a totes aquelles **accions dutes a terme per tal d'explicar, donar a conèixer i fer més accessible el servei**. Amb aquesta línia es persegueix, doncs, arribar a més persones joves i entitats, transmetre d'una manera clara i entenedora tot el que s'ofereix i fer accessible la informació, així com reforçar i contribuir a l'assoliment dels reptes de tots els recursos del CRAJ.

Línies específiques que engloba

9. Renovació del butlletí setmanal Punt Info

10. Definició d'una nova estratègia comunicativa

5 LÍNIES ESPECÍFIQUES DE TREBALL 2022

Per al Projecte 2022 del CRAJ s'han establert **deu línies específiques de treball**. Cada línia específica s'engloba dins una línia general, com s'ha vist, però també pot estar relacionada amb altres línies generals.

A continuació es pot observar un breu resum visual de les línies específiques de treball per al 2022:

- A la part central es llisten de l'1 al 10 totes les **línies específiques**, ordenades segons la seva línia general principal.
- A les columnes de l'esquerra es pot observar amb quines **línies generals** es relaciona cadascuna de les línies específiques; amb el farciment complet quan es tracta de la seva línia general principal i amb el punt quan hi té vinculació en alguns aspectes.
- A la part dreta es pot veure el **calendari** previst per dur-la a terme.

Més endavant, a les pàgines posteriors a aquest diagrama, es descriu de forma sintètica cada línia específica i el seu context i es concreten les accions necessàries per a la seva execució.

Relació amb les línies generals					Línies específiques	G F M A M J J A S O N D											
El sentit i l'estructura	La millora constant de recursos	El treball en equip	La comunicació														
•		•	•	Publicació i aplicació del Marc Teòric													
•	•			Sistematització de les demandes i necessitats de les entitats													
				Aplicació del nou sistema de gestió de formacions													
		•	•	Consolidació del nou format de publicacions													
•			•	Reestructuració de les categories del Cens d'entitats													
				Ampliació de l'eina d'autodiagnosi													
				Millora general del lloguer, cessió i venda de material													
•				Revisió i millora dels processos interns de treball en equip													
				Renovació del butlletí setmanal Punt Info													
		•		Definició d'una nova estratègia comunicativa													

1. Publicació i aplicació del Marc Teòric

Context i descripció

Des de finals del 2020 des del CRAJ s'està treballant conjuntament amb Torre Jussana (TJ) la definició d'un Marc Teòric (MT) compartit. **L'objectiu és disposar d'un marc conceptual sobre el bon funcionament d'una associació o col·lectiu, aplicable a totes les entitats a qui ens dirigim.** La col·laboració entre ambdós centres persegueix actualitzar, completar i legitimar una base comuna en què es basarà l'activitat de suport associatiu duta a terme des de TJ i CRAJ.

Fins ara, s'ha definit i tancat l'estructura del Marc Teòric i s'ha dissenyat la representació gràfica (infografia) que l'acompanyarà i resumirà visualment. Queda pendent, doncs, acabar-ne els continguts, presentar-lo i aplicar-lo als recursos del CRAJ.

Accions

- Coordinar-se amb Torre Jussana per reprendre aquesta línia
- Acabar d'elaborar i redactar el contingut
- Planificar com es farà públic
- Aplicar el Marc Teòric a l'organització dels recursos del CRAJ (assessoraments, acompanyaments, formació...)

2. Sistematització de les demandes i necessitats de les entitats

Context i descripció

Per donar suport i facilitar la gestió diària de les associacions i col·lectius de joves de Barcelona de manera útil, cal adaptar-se amb agilitat a la realitat d'aquestes. Aquesta realitat és diversa i canviant i per això es fa necessari **detectar quines són les necessitats i demandes de cada moment i recollir-les d'una manera que faciliti la millora constant dels recursos del CRAJ.**

Actualment ja es recull bona part d'aquesta informació, però el que es pretén amb aquesta línia no és només recollir-la sinó també **fer-ho d'una manera sistemàtica** que sigui útil a l'hora d'actualitzar i elaborar articles (**línia específica 4**) o a l'hora de decidir les temàtiques de la programació de formacions (**línia específica 3**), entre d'altres.

Accions

- Identificar i revisar les vies d'entrada a través de les quals es recull aquesta informació
- Definir les temàtiques i subtemàtiques que es fan servir per recollir la informació sobre la base del Marc Teòric (**línia específica 1**).
- Crear un nou sistema de sistematització de demandes i necessitats

3. Aplicació del nou sistema de gestió de formacions

Context i descripció

Com s'explicava a la Memòria anual 2021, el llançament de la nova web del CRAJ va suposar replantejar com i quan s'anuncien les formacions del CRAJ. La principal novetat és que, a partir del 2022, la **programació de formacions del CRAJ serà trimestral**, però cal aplicar i consolidar aquesta nova manera de funcionar.

Així mateix, també es vol millorar el **procés d'elaboració de la programació**, tenint en compte d'una manera més sistemàtica les demandes i necessitats de les entitats que des del CRAJ es detecten (**línia específica 2**).

Accions

- Redefinir el procés de programació de formacions segons les temàtiques que s'ofereixen
- Adaptar l'oferta formativa a les temàtiques associatives on hi hagi més demanda o mancances de les entitats
- Optimitzar les tasques de creació, definició, publicació a la web i difusió de les formacions en els rols de l'equip tècnic
 - Acotar uns terminis sistemàtics per la planificació i publicació de les diferents formacions trimestrals
 - Actualitzar el Pas a pas amb els nous terminis i tasques establertes

4. Consolidació del nou format de publicacions

Context i descripció

El nou format d'articles i publicacions posat en marxa el juliol de 2021 amb la nova pàgina web va suposar una millora notable pel que fa a l'**accessibilitat de la informació**, tal com s'explica a la Memòria anual 2021. Igualment, caldrà consolidar aquest nou format amb la **incorporació d'algunes millores** així com posant en pràctica el **procés de creació i actualització** d'articles definit l'any anterior.

Accions

- Finalitzar la revisió del format de tots els articles i publicacions
- Finalitzar l'actualització de publicacions antigues a la nova pàgina web
- Incorporar als articles web un índex interactiu per fer la informació més accessible i navegable
- Valorar incorporar un nou format de divulgació de coneixement associatiu a través dels canals comunicatius del CRAJ (relació amb la **línia específica 10**)
- Revisar i posar en marxa el nou sistema d'elaboració d'articles definit durant el 2021

5. Reestructuració de les categories del Cens d'entitats

Context i descripció

El cens d'associacions i col·lectius de joves de Barcelona és una eina útil i actualitzada que permet copsar quina és la realitat associativa juvenil de la ciutat de Barcelona.

Actualment, existeixen diferents classificacions de les entitats juvenils que no concorden del tot entre elles: diverses dins la base de dades interna del CRAJ i CJB, una a l'àrea de territori que fa referència a les entitats d'acció comunitària, una altra que és pública al cens d'entitats del CRAJ... Per això, **revisar i unificar les categories en què classifiquem les entitats juvenils** és necessari i facilitarà la cerca d'entitats a les usuàries del CRAJ alhora que aportarà més sentit i coherència a les diferents àrees.

Accions

- Identificar i recollir les diverses classificacions d'entitats existents
- Comparar-les amb altres classificacions externes: Cens d'entitats juvenils de la Generalitat i Fitxer General d'Entitats Ciutadanes de l'Ajuntament de Barcelona
- Unificar les diferents classificacions
- Classificar la totalitat d'entitats del cens segons les noves categories

6. Ampliació de l'eina d'autodiagnosi

Context i descripció

Un punt de partida per iniciar un procés d'acompanyament del CRAJ és fer servir l'eina d'autodiagnosi, que són un seguit de formularis per tal de conèixer la realitat de l'entitat i poder **identificar les fortaleses i mancances sobre diverses temàtiques**: definició de l'ideari, organització interna, relleu, perspectiva feminista, perspectiva ambiental, perspectiva intercultural, entre d'altres. És a partir d'aquesta eina que es defineix un pla d'acció conjuntament amb l'entitat per poder millorar o incorporar el valor o l'eix a les seves rutines.

L'objectiu d'aquesta línia específica és **ampliar el nombre de formularis amb altres temàtiques d'interès associatiu** que siguin coherents amb les temàtiques del Marc Teòric i dels àmbits de treball del CJB.

Accions

- Incorporar l'autodiagnosi sobre perspectiva LGBTI+
- Incorporar l'autodiagnosi sobre comunicació externa
- Valorar la incorporació de l'autodiagnosi sobre altres temàtiques
- Donar a conèixer l'eina d'autodiagnosi a les entitats juvenils a través dels canals comunicatius del CRAJ

7. Millora general del lloguer, cessió i venda de material

Context i descripció

Amb la nova pàgina web del CRAJ va millorar notablement l'apartat de lloguer i cessió de material, amb una millor navegabilitat i un formulari únic de reserva dels materials.

Un cop posada en marxa la web, es vol culminar aquest procés de millora **actualitzant la seva estètica i funcionalitat** així com la informació que s'ofereix i la mateixa **oferta de materials**, que s'ha d'adaptar a les demandes i necessitats de les entitats juvenils.

El recurs de lloguer, cessió i venda de material és un **canal important d'entrada d'associacions i col·lectius** de joves al CRAJ i com a tal cal revisar-lo regularment.

Accions

- Revisar i ampliar l'oferta de material
- Afegir els nous materials a la web
- Revisar els preus de lloguer i venda de material
- Unificar els noms de les tarifes de lloguer de material
- Actualitzar la normativa de lloguer i cessió de material
- Actualitzar les fotografies dels materials a la pàgina web i unificar el seu format
- Oferir un recull d'altres serveis de lloguer i cessió de material a Barcelona
- Millorar el format de les guies d'ús dels materials de lloguer

8. Revisió i millora dels processos interns de treball en equip

Context i descripció

Entre novembre de 2021 i gener de 2022 hi ha hagut relleu a quatre de les cinc places que formen l'equip tècnic del CRAJ. És per això un bon moment per **revisar i continuar millorant els processos interns de gestió i treball** perquè aquests siguin **compartits i facilitin el dia a dia de tot l'equip**. Així mateix, millorar aquests processos repercutirà positivament en la qualitat de l'atenció i recursos que el CRAJ ofereix.

Accions

- Revisar i actualitzar el sistema de recollida d'indicadors de gestió
- Generar més espais de creació i col·laboració entre l'equip
- Preparar les tancades de l'equip de manera col·lectiva

9. Renovació del butlletí setmanal Punt Info

Context i descripció

De la renovació de la pàgina web del CRAJ va sorgir també la necessitat de **renovar el disseny i estructura del butlletí setmanal** Punt Info, per tal d'adequar-lo a la nova imatge gràfica del CRAJ i organitzar-lo amb els continguts i necessitats actuals.

L'any 2021 ja va ser una línia específica i, tot i que el butlletí ha anat incorporant diversos canvis al llarg dels anys, no s'ha pogut afrontar encara el redisseny total d'aquesta. Aquesta acció passa doncs al Projecte 2022 i ja s'hi ha començat a treballar a finals del 2021, recopilant i obtenint idees per la renovació.

Accions

- Definir els punts que generen més interès del butlletí a partir de les mètriques
- Estudiar els butlletins recopilats del món associatiu per veure les tendències de disseny i organització en aquests
- Analitzar els punts forts i febles del butlletí actual
- Adaptar la línia gràfica del butlletí a la de la web
- Revisar la coherència comunicativa del butlletí
- Maquetar i elaborar el nou butlletí

10. Definició d'una nova estratègia comunicativa

Context i descripció

En la línia de la renovació de la pàgina web i el butlletí, i atenint-nos a les constantment canviants vies de comunicació que utilitzen les joves associades i no associades, es considera necessària una definició d'una nova estratègia comunicativa.

Les vies comunicatives del CRAJ són molt diverses i generar una homogeneïtat entre elles també és en certa manera una tasca pendent.

Així doncs, s'elaboraran **uns pilars de treball en l'àmbit comunicatiu per donar resposta a les noves tendències comunicatives**, amb l'objectiu d'arribar encara a més joves i sense perdre l'essència i la feina feta en altres àmbits al llarg dels anys.

Accions

- Estudiar les noves tendències comunicatives pel que fa a les xarxes socials
- Analitzar les mancances i punts forts de l'estratègia comunicativa actual
- Definir els recursos del CRAJ que són menys coneguts i que tenen mancances comunicatives
- Establir un criteri de tipus de contingut, periodicitat i marc comunicatiu a les xarxes socials
- Potenciar a nivell de contingut aquells àmbits del CRAJ que ho necessitin
- Reforçar amb noves metodologies comunicatives el gruix d'articles i contingut de la web, per fer-lo arribar a les persones destinatàries



**Centre de Recursos
per a les Associacions Juvenils
de Barcelona**

PERSONES RESPONSABLES DE L'ELABORACIÓ D'AQUEST PROJECTE:

XAVI BECERRIL, TÈCNIC INFORMADOR

JÚLIA SANUY, TÈCNICA D'ACOMPANYAMENTS

ITZI DIEZ, TÈCNICA D'ASSESSORAMENTS

ORIOL MIRALPEIX, TÈCNIC DE COMUNICACIÓ

CARMEN ALONSO-VILLVERDE, COORDINADORA

DOCUMENT PUBLICAT A WWW.CJB.CAT EL 25 DE FEBRER DEL 2022