



Línies 2019



C/ Gran de Gràcia, 190-192

08012 Barcelona

93 368 10 05

<http://www.elpuntdegracia.org/>



Index

1. Introducció	5
1.1. La gestió associativa	5
1.2. Línies generals d'actuació del PIJ Gràcia	7
2. Informació i difusió	9
2.1. Atenció al públic	9
2.2. Accés a internet i espai de treball	10
2.3. Recursos informatius	11
2.4. Treball en xarxa	12
2.5. Visites	19
2.6. Primsa	20
3. Activitats de dinamització informativa	21
3.1. Campanyes i cicles Xarxa PIJ	21
3.2. Calendari singular	22
3.3. PIJ Propis	23
3.4. Jornades de sostenibilitat	24
4. Orientació laboral	25
4.1. Suport al CV	25
4.2. BTJ – Barcelona Treball Joves	26
4.3. Coaching laboral	26
5. Assessoraments	28
6. Acompanyaments	30

7. Pij mòbil	31
8. Tramitacions	33
8.1. Carnets internacionals.....	33
8.2. Tramitació del certificat de Delictes de Naturalesa Sexual	33
9. Servei responsable.....	35
9.1. Gestió associativa de l'equipament	35
9.2. Protocol d'abrodatge de les violències	36
9.3. PIJ més sostenible.....	37
9.4. Accessibilitat del servei	38
9.5. Programació en clau de gènere i accessible	39
10. Comunicació i difusió.....	41
10.1. Mitjans de comunicació	41
10.2. Xarxes socials, pàgina web i butlletí.....	41
10.3. Comunicació en paper: agendes, tríptics i tramesa	43

1. Introducció

El Punt INFOJove de Gràcia és un servei municipal de promoció social que realitza accions de gestió de la informació (recerca, tractament, elaboració i classificació) per tal d'oferir serveis d'exposició i d'orientació informativa, així com, si és el cas, també d'assessorament a les persones joves de 12 a 35 anys. Aquests serveis tenen per finalitat dotar la persona jove d'aquells recursos informatius que li són necessaris per tal de desenvolupar qualsevol activitat que sigui del seu interès (formació, ocupació, habitatge, associacionisme, cultura i lleure, medi ambient, salut, sexualitat, mobilitat i cooperació internacional, turisme, etc.). El Punt d'Informació Juvenil realitza la seva acció a partir de la universalitat i la gratuïtat, posant èmfasi en l'atenció personalitzada i adaptada a les necessitats individuals, i garantint l'anonimat i la confidencialitat de les persones usuàries.”

La seva finalitat general és la d'afavorir l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació de la persona jove mitjançant l'accés a tots aquells recursos informatius que puguin ser del seu interès.

Aquest document té com a objectiu presentar les línies de treball del Punt INFOJove Gràcia per aquest any 2018. Aquestes s'organitzen a través de les diferents àrees de treball, serveis i organització interna.

1.1. La gestió associativa

El Punt INFOJove Gràcia és un servei juvenil públic del Districte de Gràcia de **gestió ciutadana** coordinat pel **Consell de la Joventut de Barcelona (CJB)**.

EL CJB és:

- **Punt de trobada:** punt d'intercanvi i de cooperació entre les associacions juvenils de Barcelona
- **Referent de la coordinació territorial:** es potencia la participació dels i les joves en els barris i districtes com una forma d'implicació directa en la vida de la ciutat i en la política municipal.
- **Òrgan de representació i d'interlocució:** és una entitat independent amb personalitat jurídica pròpia i sense ànim de lucre que compta amb el reconeixement de l'Ajuntament de Barcelona i d'altres institucions com a vàlid

interlocutor en polítiques de joventut i en tots aquells temes que afecten la gent jove.

- **Eina de promoció de l'associacionisme juvenil:** a través de projectes propis, la gestió l'Espai Jove La Fontana, del Punt d'Informació Juvenil de Gràcia i del Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona.

Aquesta gestió per part del CJB aporta un valor afegit a l'Espai Jove La Fontana:

- Perquè les **entitats poden incidir en la definició d'aquells serveis que més necessiten els i les joves de la ciutat i les entitats juvenils**. Des del CJB, i des del PIJ Gràcia, participant als grups de treball i a la Trobada d'entitats del CJB, es recull i gestiona les necessitats i demandes de les entitats i joves i es vehiculen a través dels diferents recursos i serveis que s'ofereixen des del servei, tot donant resposta a les necessitats actuals i reals.
- **Per l'experiència i el bagatge acumulats pel que fa a l'associacionisme juvenil:** el CJB té com a objectius el foment de la participació de la gent jove i la millora de les oportunitats i condicions de vida de les persones joves de la ciutat. Aquest ha estat, des del 1980 i sense ànim de lucre, el principal motor del CJB.
- **Dotant de discurs a el servei** i que aquest sigui un altaveu real dels interessos, neguits i demandes de la població juvenil.
- Convertint el PIJ Gràcia en un **model de gestió ciutadana** que pugui servir d'exemple a la resta de serveis juvenils de la ciutat.
- Perquè **les línies del PIJ Gràcia són aprovades**, tant per l'Assemblea General Ordinària del CJB com pel Districte de Gràcia, donant credibilitat, legitimitat i coherència a les línies del PIJ Gràcia.
- **Per la feina realitzada fins al moment i l'evolució dels anys gestionant el servei:** al llarg d'aquests 5 anys, hem millorat els serveis que oferim i hem adequat la oferta dels recursos i serveis a les necessitats dels col·lectius de joves de Gràcia.
- **Pel context de les polítiques de joventut:** diferents documents avalen que l'èxit de les polítiques de joventut recau en la proximitat dels serveis als i les joves; com més seus es sentin els serveis, els joves més els utilitzen.

- Pels criteris en la selecció de **l'equip tècnic**, per la trajectòria associativa i pel seu compromís en el projecte.

1.2. Línies generals d'actuació del PIJ Gràcia

- **Oferir una atenció al públic atenent a les consultes i demandes d'informació** del jovent del Districte ja sigui presencial, telefònic o a nivell on-line.
- **Realitzar recerca, tractament i actualització constant de la informació** sobre les temàtiques d'interès del jovent i **posar-les a disposició** d'aquests de manera actualitzada, completa i comprensible; ja sigui **a través d'activitats** (xerrades, taules rodones, presentacions, etc.); **en format de paper** (fitxes, carpetes temàtiques, espais expositius, etc.); **i/o a nivell digital** (la web, butlletins electrònics, divulgació per xarxes socials, etc.).
- **Planificar una programació mensual o trimestral estable d'activitats** en diferents formats (xerrades, taules rodones, fòrum, etc.) i que doni resposta a les diferents àrees d'informació: educació formal i no formal, emancipació (ocupació i habitatge), salut, associacionisme i cooperació, oci – lleure i cultura, salut, etc.
- **Oferir un servei d'assessorament especialitzat i específic** acordat dins de la Xarxa de Punts INFOJove. Actualment acollim les assessories específiques de mobilitat internacional, laboral, habitatge compartit, garantia juvenil, acadèmica i associacionisme i voluntariat.
- **Mantenir un bona relació i comunicació amb els centres educatius del Districte i ser un referent i recurs** per a aquests.
- **Conèixer el teixit associatiu del territori i col·laborar amb aquest en la difusió** de les seves activitats i funcionament, tot generant així relacions entre aquestes i el Punt INFOJove. Plantejant la possibilitat de desplaçar-se mitjançant el PIJ Mòbil a donar resposta a les demandes d'informació de col·lectius de joves i entitats del Districte
- **Realitzar altres activitats descentralitzades** per la resta de serveis del Districte com poden ser el Casal de Joves del Coll, les Biblioteques de Vila de

Gràcia, Pentinents i Jaume Fuster, el Centre Cívic de Sedeta o l'Espai Jove La Sedeta.

- **Mantenir un espai físic i ambiental adient al servei** que permeti també un espai d'estudi agradable i amb un clima de confiança per part del jovent, així com tot **una sèrie de materials i recursos d'auto-consulta en bones condicions** (ordinadors, taulell d'anuncis, carpetes temàtiques, materials expositius, etc.).
- **Realitzar les tramitació i expedició dels carnets** d'alberguistes, estudiants, etc. que ofereix la Direcció de Joventut de la Generalitat. La **tramitació del Certificat Negatiu de delictes de naturalesa sexual**. Així com també **les inscripcions de projectes i activitats pròpies del Districte** com poden ser les Rua de Carnestoltes.
- **Participar activament en els diferents espais de coordinació**, tot generant projectes que millorin i ampliïn els serveis, recursos i funcionament del PIJ, i teixit xarxes i relacions que facilitin les derivacions.
- **Realitzar tots els mecanismes de gestió, avaluació i millora** del funcionament del servei a través dels indicadors mensuals i les memòries anuals. Així com extreure les conclusions de les dades i detectar a través d'aquestes els canvis d'interessos de la població juvenil per donar-los-hi resposta.

2. Informació i difusió

2.1. Atenció al públic

1.1 Atenció al públic
Descripció de l'acció:
Acció de treball vinculada a les tasques d'atenció a les persones joves que accedeixen al PIJ per preguntar informació sobre qualsevol temàtica del seu interès.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar una informació completa i de qualitat sobre temes d'interès de les persones joves. • Orientar a la persona jove en la seva recerca d'informació especialitzada. • Indicar com accedir a altres serveis d'interès per a les persones joves del Districte i de la ciutat.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta d'un servei d'informació i acollida a les persones joves durant tot l'horari d'obertura del servei. • Oferta d'una atenció telefònica i per correu electrònic durant tot l'horari d'obertura del servei.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'atencions en persona realitzades. • Nombre d'atencions via correu electrònic realitzades. • Nombre d'atencions telefòniques realitzades.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 35 anys

2.2. Accés a internet i espai de treball

1.2 Accés a Internet i espai de treball
Descripció de l'acció:
Taules de treball i ordinadors dels quals disposa el PIJ per al treball en grup, consulta d'informació i accés a internet per a les persones joves.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Cobrir la necessitat de les persones joves de tenir un espai d'estudi relaxa't i distès. • Facilitar l'ús d'ordinadors per a la cerca d'informació a les persones joves. • Replantejar el funcionament dels ordinadors de l'espai de consulta.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitació de taules i ordinadors pel treball en grup i l'accés a internet. • Modificar l'organització de les taules de l'espai de l'altell. • Redefinir els usos de l'espai, programant-hi més activitats i exposicions. • Definició de quin tipus de servei de consulta a través d'ordinador ha d'oferir el PIJ i definició de les eines necessàries.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'usos de l'espai d'estudi. • Nombre d'usos dels ordinadors de consulta. • Nombre d'activitats i exposicions realitzades a l'espai del PIJ. • Nombre d'accions de redefinició de l'espai realitzades.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 35 anys

2.3. Recursos informatius

1.3 Recursos informatius	
Descripció de l'acció:	Tota aquella informació de la qual disposa el Punt InfoJOVE (tríptics, cartelleria, a la web, xarxes socials, etc.) per a donar resposta a les demandes de les persones joves.
Objectius:	<ul style="list-style-type: none"> • Donar resposta a les demandes i necessitats informatives de les persones joves pel que fa a recursos, serveis, entitats, ofertes informatives, laborals, etc. • Mantenir actualitzada la cartelleria i els tríptics informatius de l'espai del PIJ. • Publicar a la web i a les xarxes socials informacions d'interès per a les persones joves.
Execució:	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar periòdicament l'actualitat dels recursos informatius que tenim exposats. • Fer nous cartells d'assessories perquè cridin més l'atenció. • Renovar alguns recursos informatius genèrics en infografies atractives i senzilles. • Realització del cartell "Ep no t'adormis!" (calendari acadèmic d'inscripcions i matrícules). • Publicar al web i a les xarxes socials temes relacionats amb els estudis, lleis, etc. d'interès juvenil.
Indicadors:	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de revisions realitzades a l'espai del PIJ. • Nombre de cartelleria nova realitzada. • Nombre de publicacions realitzades a la web i a les xarxes socials.
Dates de realització:	<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any • Revisió setmanal dels recursos informatius

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 35 anys

2.4. Treball en xarxa

1.4 Treball en xarxa

Descripció de l'acció:

Acció de treball entre els diferents agents del territori i amb la Xarxa de Punts InfoJOVE per a la creació de projectes conjunts, compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.

Objectius:

- Participar activament en xarxes de treball d'interès pel servei.
- Generar espais on compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.
- Generar projectes conjunts amb equipaments, serveis o col·lectius del territori.

Execució:

- Coordinació amb Serveis de Joventut del Districte de Gràcia.
- Coordinació amb els Punts InfoJOVE de Barcelona.
- Treball amb entitats i col·lectius de gràcia.
- Treball amb centres educatius de secundària de Gràcia.
- Realització de les jornades amb instituts del Districte.
- Participació en el projecte Gràcia zona 0.
- Participació en la Taula de treball de la plaça del carrer Sta. Rosa.
- Participació en altres taules i grups de treball que es puguin crear al llarg de l'any d'interès de l'equipament.

Indicadors:

- Nombre de trobades en les quals s'ha participat per tipologia de taula de treball. Projectes conjunts sorgits d'aquestes taules de treball.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any

Persones destinatàries:

- Població en general

1.4.1 Coordinació amb serveis de joventut del Districte**Descripció de l'acció:**

Espai de coordinació i treball entre els diferents serveis de joventut del Districte de Gràcia (JIP, APC (nord/sud), Casal de Joves del Coll, Espai d'adolescents de La Sedeta, Aquí t'escoltem, Centre Jove d'Atenció a les Sexualitats, tècnica de joventut del Districte, Espai Jove La Fontana i el Punt InfoJOVE Gràcia).

Objectius:

- Crear espais on compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.
- Crear projectes conjunts amb serveis de joventut del Districte.
- Coordinar les accions que es duen a terme als centres educatius del Districte.

Execució:

- Participació en la Taula Serveis de Joventut del Districte de Gràcia.
- Realitzar unes Jornades de Portes Obertes conjuntament amb tots els serveis de joventut de Gràcia per donar a conèixer les nostres tasques i serveis.
- Coorganitzar un projecte de joc de rol en viu (Gràcia Zona 0).
- Creació d'un grup de correu per enviar informació de les activitats i tallers organitzats des del PIJ.

Indicadors:

- Nombre de Taules de Serveis de Joventut del Districte de Gràcia en les quals s'ha participat.
- Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb serveis del Districte de Gràcia.
- Nombre de reunions de coordinació realitzades amb serveis de joventut del

<p>Districte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'enviaments de correu electrònic de la informació i tallers organitzats pel PIJ.
<p>Dates de realització:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Taules de Serveis de Joventut del Districte de Gràcia: cada 2 mesos • Altres: al llarg de l'any • Jornades de Portes Obertes: 16 de maig • Gràcia zona 0: 9 de novembre
<p>Persones destinatàries:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general

1.4.2 Coordinació amb els Punts InfoJove de Barcelona

Descripció de l'acció:

Espai de coordinació i treball entre els diferents Punts InfoJOVE de Barcelona.

Objectius:

- Crear espais on compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.
- Crear projectes conjunts amb la Xarxa de Punts InfoJOVE de Barcelona.
- Coordinar les accions que es duen a terme des dels Punts InfoJOVE.

Execució:

- Participació en les reunions de la Xarxa de Punts InfoJOVE de Barcelona.
- Participació en comissions de treball de la Xarxa de Punts InfoJOVE de Barcelona.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb la Xarxa de Punts InfoJOVE de Barcelona.

Indicadors:

- Nombre de reunions de la Xarxa de Punts InfoJOVE de Barcelona en les quals s'ha participat.

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions de comissions de treball de la Xarxa de Punts InfoJOVE per tipologia en les quals el PIJ ha participat. • Nombre de projectes i activitats conjuntes dutes a terme amb altres Punts InfoJOVE o amb la Xarxa.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 35 anys

1.4.3 Treball amb entitats i col·lectius de gràcia

Descripció de l'acció:
Coordinació amb entitats i col·lectius que treballen amb i per a les joves del Districte de Gràcia.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Difondre l'activitat del PIJ a entitats i col·lectius de Gràcia d'interès pel servei. • Generar sinèrgies amb entitats i col·lectius de Gràcia d'interès pel servei.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions de coneixença i coordinació amb entitats i col·lectius de Gràcia d'interès pel servei. • Programació de possibles accions conjuntes amb les entitats i col·lectius de Gràcia d'interès pel servei.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades amb entitats i col·lectius de Gràcia d'interès pel servei. • Nombre d'accions conjuntes realitzades amb les entitats i col·lectius de Gràcia d'interès pel servei.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Dues reunions mensuals amb entitats

Persones destinatàries:

- Associacions

1.4.4 Treball amb centres educatius de secundària**Descripció de l'acció:**

Coordinació amb els centres educatius de secundària de Gràcia per a coordinar les accions informatives del PIJ adreçades a les persones joves estudiants i donar-los-hi a conèixer els serveis de joventut del Districte.

Objectius:

- Donar a conèixer i coordinar les accions informatives del PIJ adreçades a les persones joves estudiants amb el professorat.
- Donar a conèixer els serveis de joventut del Districte a les persones joves estudiants.

Execució:

- Realització de reunions amb els centres educatius del Districte per a donar a conèixer el PIJ i el seu catàleg de serveis adreçat als centres educatius.
- Programació d'accions informatives als centres educatius de secundària de Gràcia.

Indicadors:

- Nombre de reunions realitzades amb els centres educatius de secundària del Districte.
- Nombre d'accions informatives adreçades a l'alumnat del Districte realitzades.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any
- Durant els mesos de juny, juliol i setembre, realització de reunions amb tots els centres educatius.

Persones destinatàries:

- Centres educatius

1.4.5 Gràcia Zona 0

Descripció de l'acció:

Activitat de Zombie survival al Districte de Gràcia, organitzada des dels diferents serveis de joventut del Districte.

Objectius:

- Proporcionar activitats d'oci alternatiu a joves.
- Potenciar el treball en xarxa entre els diferents agents del territori dedicats a la joventut.

Execució:

- Participació activa de l'organització i realització del projecte.
- Creació d'una comissió organitzadora, de la qual en deriven diferents comissions de caràcter més específic.
- Organització d'acord amb la implicació del col·lectiu o individu en tres opcions diferents: Comissió organitzadora, Col·laboració i Dia D.
- Foment del treball en xarxa entre diferents agents del territori.

Indicadors:

- Nombre de reunions realitzades per a l'organització del projecte.
- Nombre de participants en les reunions.
- Nombre de comissions creades.
- Nombre de persones participants en les diferents comissions.
- Nombre de col·lectius participants en l'organització de l'activitat.
- Nombre de persones organitzadores el dia de l'activitat.
- Nombre de persones assistents a l'activitat.

Dates de realització:

- 9 de novembre

Persones destinatàries:

- Associacions i persones joves

1.4.6 Jornades amb instituts del Districte

Descripció de l'acció:

Jornades dels serveis de joventut del Districte de Gràcia per a donar a conèixer al professorat i alumnat dels centres educatius del Districte els diferents serveis de joventut del Districte.

Objectius:

- Donar a conèixer als equips docents del Districte de Gràcia i al seu alumnat els serveis de joventut que hi ha en el territori.

Execució:

- Participació activa de l'organització i realització de les jornades.
- Coordinació amb els serveis de joventut del Districte.
- Realització de material conjunt que aglutini tota l'oferta dels diferents servei.

Indicadors:

- Nombre de reunions realitzades per a l'organització de les jornades.
- Nombre de professorat assitent a les jornades.
- Nombre d'alumnat assitent a les jornades.
- Nombre de materials diferents realitzats.
- Nombre d'agents participants en les jornades.
- Nombre d'activitats organitzades dins les jornades.

Dates de realització:

- 16 de maig

Persones destinatàries:

- Centres educatius

2.5. Visites

1.5 Visites
<p>Descripció de l'acció:</p> <p>Acció de treball destinada a donar a conèixer el funcionament de l'equipament, els projectes que s'hi desenvolupen i a la seva organització interna. En casos de perfils concrets (alumnes d'estudis relacionats amb els serveis de joventut), que coneguin l'entramat de polítiques i serveis de joventut a diferents nivells.</p>
<p>Objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donar a conèixer d'una forma amena el PIJ Gràcia, l'Espai Jove La Fontana, el seu model de gestió i els altres serveis que en formen part a aquells col·lectius que tinguin relació amb l'àmbit de treball del PIJ.
<p>Execució:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acollir visites de projectes i estudiants relacionats en l'àmbit de treball de l'equipament. • Incloure en el pròxim catàleg les visites a l'equipament com a PIJ Mòbil. • Repensar la gimcana de visita de l'equipament.
<p>Indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de visites realitzades. • Nombre d'usos per cadascuna de les visites. • Nombre de visites per tipologia.
<p>Dates de realització:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
<p>Persones destinatàries:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 35 anys

2.6. Primsa

1.6 Prisma
Descripció de l'acció:
Treball de recollida i explotació de dades com a forma d'extrapolar perfils i conèixer com són les persones joves del Districte de Gràcia.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Conèixer el perfil de l'usuari genèric que ha fet ús dels nostres serveis al llarg de l'any, així com de la informació més demandada.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Recollida sistemàtica de dades de les usuàries a l'aplicatiu d'indicadors del SIJ. • Mantenir l'apartat "Dades" del web actualitzat.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Diverses dades d'explotació. • Generació d'un perfil de la persona usuària del PIJ.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general

3. Activitats de dinamització informativa

3.1. Campanyes i cicles Xarxa PIJ

2.1 Campanyes i cicles Xarxa PIJ
Descripció de l'acció:
Acció realització de campanyes (tots els PIJ) i cicles (només aquells que hi estiguin interessats) que permeten un treball informatiu en profunditat de continguts d'interès juvenil.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Participar i promoure les campanyes i cicles de la XPIJ.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Participació activa com a Punt InfoJOVE Gràcia a les campanyes de la XPIJ, organitzant activitats a cada campanya i cicle o esdeveniment puntual. • Realització d'un enviament de correus electrònics específics als docents dels instituts en relació a la campanya In-forma't. • Transmissió a la XPIJ la necessitat de millorar el sistema d'inscripcions, així com els tempos de difusió dels materials de campanya.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de campanyes realitzades. • Nombre d'activitats programades per campanyes. • Nombre de participants per activitats i campanya programat al PIJ. • Nombre de cicles realitzats. • Nombre d'activitats programades per cicle. • Nombre de participants per activitats i cicle programat al PIJ. • Nombre d'enviaments de correu electrònic realitzats.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 35 anys

3.2. Calendari singular

2.2 Calendari singular

Descripció de l'acció:

Projecte transversal que pretén treballar des d'una perspectiva crítica i transformadora el calendari mundial així com visibilitzar aquelles temàtiques i dates d'especial interès juvenil i social.

Objectius:

- Commemorar les dates que considerem rellevants en el calendari mundial així com aquelles que considerem importants a visibilitzar des d'una perspectiva crítica.
- Participar del Calendari singular amb altres serveis ubicats a l'equipament.
- Generar espais de reflexió crítica a través de material informatiu en relació a dates del Calendari singular.

Execució:

- Aportar la part informativa de totes les dates singulars que es treballin a l'equipament.
- Treball en xarxa amb l'equipament i els altres que hi estan ubicats: CBJ, CRAJ, ATE i Punt JIP.
- Posada d'especial èmfasi en el treball de projectes que tinguin relació amb els eixos de treball del CJB.

Indicadors:

- Nombre d'activitats programades.
- Nombre d'activitats conjuntes programades amb altres serveis ubicats a l'equipament.
- Nombre de participants en les activitats.
- Nombre de reunions de coordinació per a la realització del projecte.

Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 35 anys

3.3. PIJ Propis

2.3 PIJ Propis
Descripció de l'acció:
<p>Programació d'accions informatives i xerrades al voltant de temes d'interès per a les persones joves del territori i que no formen part de cap de les altres accions que dur a terme el PIJ.</p>
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Programar activitats d'interès per a les persones joves al voltant als valors del CJB i que no formen part de cap de les altres accions que dur a terme el PIJ.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Organització d'un PIJ Propi relacionat amb temàtiques de Feminismes, interculturalitat i esperit crític • Coordinació amb els grups de treball del CJB. • Col·laboració amb entitats i col·lectius que treballin aquestes temàtiques en qüestió, tot creant sinergies.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de PIJ Propis realitzats. • Nombre de persones assistents en les activitats realitzades. • Nombre d'entitats i GT amb les que hem col·laborat.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 35 anys

3.4. Jornades de sostenibilitat

2.4 Jornades de sostenibilitat
Descripció de l'acció:
Projecte transversal que agrupa tots els serveis de La Fontana amb la finalitat de treballar per un dia ple de propostes en format taller o activitat per oferir recursos i propostes en una línia de sostenibilitat ambiental a les entitats i joves del Districte i Barcelona.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de recursos a les entitats i persones joves per fer les seves pràctiques quotidianes sostenibles. • Crear un espai de xarxa i relació per un consum sostenible. • Potenciar pràctiques sostenibles entre el jovent de la ciutat. • Acollir propostes i recursos per millorar el servei en matèria de sostenibilitat.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Realització de tallers per a entitats i persones joves entorn el triangle de la sostenibilitat (persones, economia i ecologia). • Realització d'un dinar popular amb la Xarxa d'aliments i cooperatives de consum de Gràcia.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants en les jornades. • Nombre de tallers i activitats organitzades conjuntament amb entitats juvenils, entitats del territori i pròpies. • Entitats participants en l'organització del dinar. • Nombre de participants en el dinar.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • 1 de juny
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Associacions i persones joves

4. Orientació laboral

4.1. Suport al CV

3.1 Suport al cv
<p>Descripció de l'acció:</p> <p>Aquest servei pretén donar resposta a una necessitat real de les joves que cerquen feina, ja que sovint, per inexperiència o per falta d'eines, no saben com fer el seu currículum vitae. Amb aquest servei d'orientació se'ls brinden recursos no només perquè puguin redactar el seu currículum al moment, sinó perquè sàpiguen com fer-ho en ocasions futures.</p>
<p>Objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acció de treball dirigida a donar suport a la persona jove per a la realització del seu currículum.
<p>Execució:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donar suport a la persona jove per a la realització del seu currículum. • Mantenir-nos en contacte constant amb les APC, en tant que gran part de les interessades poden ser joves amb les que elles treballen. • Augmentar la nostra pròpia formació en el tema, per poder oferir un millor servei.
<p>Indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de currículums realitzats. • Nombre de derivacions rebudes per part dels APC's. • Nombre de formacions realitzades sobre aquesta temàtica.
<p>Dates de realització:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
<p>Persones destinatàries:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Joves de 16 a 29 anys

4.2. BTJ – Barcelona Treball Joves

3.2 BTJ - Barcelona Treball Joves	
Descripció de l'acció:	Formacions adreçades a persones joves de 16 a 29 anys per orientar a la persona jove en la cerca de feina (com fer el currículum, processos de cerca de feina, etc.).
Objectius:	<ul style="list-style-type: none"> • Donar suport a la persona jove en el seu procés de cerca de feina. • Programar xerrades BTJ en lògica de cicle i de forma descentralitzada pel territori.
Execució:	<ul style="list-style-type: none"> • Programació de xerrades BTJ en lògica de cicle i de forma descentralitzada pel territori.
Indicadors:	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de BTJ realitzats. • Nombre d'assistents.
Dates de realització:	<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:	<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 16 a 29 anys

4.3. Coaching laboral

3.3 Coaching laboral	
Descripció de l'acció:	Servei de coach grupal per ajudar a la persona jove en la seva orientació en la cerca de feina.
Objectius:	<ul style="list-style-type: none"> • Donar suport a la persona jove en el seu procés de cerca de feina.

Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Programació de les sessions de Coaching Laboral.• Fer difusió dels coachings, promocionant-los amb cert temps d'antelació.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de coaching realitzats.• Nombre d'assistents.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Els dijous a la tarda
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Joves de 16 a 29 anys

5. Assessoraments

4.1 Assessories PIJ

Descripció de l'acció:

Assessories individualitzades la persona usuària per tal de resoldre i solucionar la situació personal específica al voltant de temes de treball, habitatge, formació i mobilitat internacional entre altres.

Objectius:

- Donar suport la persona jove per tal de resoldre problemàtiques al voltant de temes de treball, habitatge, formació i mobilitat internacional. entre d'altres

Execució:

- Acollida de l'assessoria d'Habitatge Compartit.
- Acollida de l'assessoria d'Orientació Laboral.
- Acollida de l'assessoria de Mobilitat Internacional.
- Acollida de l'assessoria d'Orientació Acadèmica.
- Derivar a les persones joves a altres serveis en aquells assessoraments que no es contemplin dels del PIJ Gràcia.
- Realització d'una activitat temàtica amb cadascuna de les assessories que es realitzen al PIJ.
- Fer difusió de cada una de les assessories als diferents equipaments del Districte, perquè tot el territori en pugui tenir constància.

Indicadors:

- Nombre d'assessories realitzades.
- Nombre de derivacions a altres assessories realitzades.
- Nombre d'activitats temàtiques realitzades.

Dates de realització:

- Habitatge Compartit: dimarts a la tarda de 17.00 a 20.00
- Orientació Laboral: dimecres a la tarda a la tarda de 17.00 a 20.00.

- Mobilitat Internacional: dijous al matí de 10.30 a 13.30.
- Orientació Acadèmica: dijous a la tarda de 17.00 a 20.00.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 35 anys

6. Acompanyaments

5.1 Acompanyaments

Descripció de l'acció:

Acompanyaments en les gestions en aquells casos en el que la persona jove necessiti d'una atenció especial.

Objectius:

- Guiar a les joves en l'entramat administratiu que suposen els tràmits acadèmics

Execució:

- Suport en la realització d'inscripcions de temes educatius.
- Suport en la cerca de documentació variada necessària per a dur a terme inscripcions, demandes a l'administració, etc.
- Suport en processos d'inscripció d'altres campanyes.

Indicadors:

- Nombre de suports realitzats en les inscripcions de temes educatius.
- Nombre de suports realitzats en la cerca de documentació variada necessària per a dur a terme inscripcions, demandes a l'administració, etc.
- Nombre de suports realitzats en processos d'inscripció a altres campanyes.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.
- Suport concret durant els mesos d'inscripció a cicles formatius i batxillerat.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 35 anys

7. PIJ Mòbil

6.1 PIJ Mòbil

Descripció de l'acció:

Oferta variada de tallers de l'àmbit acadèmic, laboral, mobilitat internacional, salut, associacionisme, turisme, perspectiva de gènere i interculturalitat adreçat sota demanda a centres educatius, equipaments, espais de relació juvenil i entitats del territori de Gràcia. Les informadores juvenils s'acosten a fer l'activitat als espais on es realitza la demanda o també es pot realitzar a l'Espai Jove la Fontana.

Objectius:

- Oferir activitats informatives, de sensibilització i educació en aquelles matèries d'interès juvenil.

Execució:

- Realització de les activitats del PIJ Mòbil sota demanda.
- Difusió del Catàleg PIJ Mòbil.
- Realització d'una reunió amb els centres educatius de secundària de Gràcia per tal de presentar el catàleg del PIJ Mòbil.

Indicadors:

- Nombre de PIJ Mòbils realitzats.
- Nombre de participants en les activitats.
- Nombre de Catàlegs difosos.
- Nombre de reunions realitzades amb els centres educatius per donar a conèixer el catàleg.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any

Persones destinatàries:

- Associacions
- Persones joves
- Equipaments

- Centres educatius de secundària
- Altres

8. Tramitacions

8.1. Carnets internacionals

7.1 Carnets internacionals
Descripció de l'acció:
Servei de tramitació dels carnets internacionals ISIC, IYTIC, ITIC i alberguista.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Oferir el servei de tramitació de carnets internacionals d'interès per a les persones joves.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Tramitació dels carnets internacionals ISIC, IYTIC, ITIC i alberguista.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de carnets tramitats.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 35 anys

8.2. Tramitació del certificat de Delictes de Naturalesa Sexual

7.2 Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual
Descripció de l'acció:
Servei de tramitació del Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual (CNDS).
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Donar resposta a la necessitat constant d'obtenir el certificat per tal de treballar amb menors (monitoratge, associacionisme, docència i altres feines de perfil jove).

Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Tramitació del Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual.• Difusió del servei.• Actualització del document d'obtenció del PIN i renovació de certificat amb una infografia.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de CDNS tramitats.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Joves de 12 a 35 anys

9. Servei responsable

9.1. Gestió associativa de l'equipament

8.1 Gestió associativa de l'equipament

Descripció de l'acció:

El Punt InfoJOVE Gràcia està gestionat pel Consell de la Joventut de Barcelona amb un conveni de gestió cívica amb l'Ajuntament de Barcelona. El Consell de la Joventut de Barcelona i les entitats que en formen part és qui marquen les principals línies de treball del servei.

Objectius:

- Fomentar la gestió associativa del CJB del servei. Fomentar el coneixement de les entitats que conformen el CJB del servei.
- Generar espais on les entitats que conformen el CJB puguin participar en la planificació d'activitats del servei.
- Generar espais on les entitats que conformen el CJB puguin participar en l'elaboració de les línies de treball del servei. Participar activament de la Plataforma de gestió ciutadana.

Execució:

- Realització quinzenalment d'un espai de coordinació de les direccions del CJB amb la presidència i vicepresidència del CJB. Participació en les Trobades d'entitats del CJB.
- Participació en l'Assemblea General Ordinària del CJB. Participació en els Grups de Treball del CJB per a la creació d'activitats i /o projectes conjunts. Participació activa en les reunions de la Plataforma de gestió ciutadana.

Indicadors:

- Nombre de reunions de Holding. Nombre de Trobades d'entitats. Nombre de GT els quals s'ha assistit per tipologia.
- Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb les entitats que conformen el CJB.
- Participació en l'assemblea general ordinària del CJB.

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions i trobades de la Plataforma de gestió ciutadana en les quals s'ha participat.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Hòlding: 2 vegades al mes • Trobades d'entitats: 2 vegades a l'any • GT's: al llarg de l'any • AGO: 1 vegada a l'any • Altres: al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Altres

9.2. Protocol d'abordatge de les violències

8.2 Protocol d'abordatge de les violències
Descripció de l'acció:
<p>El Protol d'abordatge per les violències, vol treballar per a que les activitats que es duen a terme des del servei no reproduïxen cap actitud ni discurs violent. La persona i/o entitat que exerceix violència o genera una situació de violència haurà de respectar els procediments d'actuació establerts en el Protocol. La persona i/o entitat que viu la situació de violència o violències podrà rebre suport, si així ho vol.</p>
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Treballar per a la construcció d'espais i relacions lliures de violències en el si del servei i entre treballadores.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupament de les actuacions recollides en el protocol. • Difusió del protocol i la seva aplicació. • Formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.

Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Registre de les violències detectades. • Nombre d'actuacions registrades. • Nombre de consultes i acompanyaments fets a les entitats.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general

9.3. PIJ més sostenible

8.3 PIJ més sostenible
Descripció de l'acció:
<p>Posicionament actiu del servei d'esdevenir un espai conscient i promotor de bones pràctiques en matèria de sostenibilitat. Caldrà explorar en l'àmbit intern les accions de les treballadores, així com potenciar els usos de les persones usuàries per tal de visibilitzar la petjada ambiental del servei.</p>
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Reduir la petjada ecològica del servei. • Fomentar bones pràctiques en matèria de sostenibilitat entre la població juvenil. • Esdevenir un espai conscient i amb un consum responsable. • Pensar en clau de sostenibilitat les pràctiques i el dia a dia del servei (tallers, activitats, programació, etc.). • Participar en campanyes per a la conscienciació entorn de la sostenibilitat. • Formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Implementació de mesures per a la reducció dels consums del servei.

<ul style="list-style-type: none"> • Participació en la Marató energètica. • Participació en la Verdinada. • Participació en el Park(ing) day. • Treball conjunt entre els diferents serveis ubicats a l'equipament a través de la Comissió sostenible. • Formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de mesures implementades per a la reducció dels consums del servei. • Nombre d'activitats i accions de conscienciació en els quals s'ha participat. • Nombre de participants en les activitats i accions de conscienciació en els quals s'ha participat. • Nombre de reunions de treball de la Comissió sostenible de l'equipament.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general

9.4. Accessibilitat del servei

8.4 Accessibilitat del servei
Descripció de l'acció:
Esdevenir un servei accessible per a totes aquelles persones amb diversitat funcional que fan ús del servei.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar mesures per a la millora de l'accessibilitat del servei. • Vetllar perquè totes les noves intervencions que es duguin a terme dins del servei compleixin els criteris d'accessibilitat.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Interlocució amb el Districte de Gràcia per tal es dugui a terme la intervenció

envers les deficiències en accessibilitat del servei detectades en l'estudi l'any 2017.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de mesures implementades.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general

9.5. Programació en clau de gènere i accessible

8.5 Programació en clau de gènere i accessible
Descripció de l'acció:
Acció orientada a garantir una programació més equitativa en clau de gènere i en el que fet les persones amb diversitat funcional o problemes de salut mental puguin participar en les activitats programades des del servei
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Garantir una programació més equitativa en clau de gènere. • Garantir que les persones amb diversitat funcional puguin fer ús del catàleg de serveis del PIJ.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Establiment d'uns objectius quantitius per garantir la presència equitativa en relació al gènere en l'execució de les activitats del PIJ. • Anunci conforme totes les activitats programades directament pel servei es pot demanar traducció amb llenguatge de signes amb antelació. • Contacte amb entitats que treballen amb col·lectius amb diversitat funcional o salut mental per tal de donar a conèixer a aquests el PIJ i els serveis dels quals poden fer ús.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions realitzat al voltant de garantir una programació més equitativa

en clau de gènere.

- Nombre d'accions orientades a garantir que les persones amb diversitat funcional o problemes de salut mental puguin participar de les activitats del PIJ.
- Nombre de persones amb diversitat funcional o amb problemes de salut mental que han fet ús d'alguns dels serveis del PIJ.
- Nombre de reunions que s'han realitzat amb entitats que treballen amb joves amb diversitat funcional o salut mental per donar a conèixer el PIJ.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any

Persones destinatàries:

- Població en general

10. Comunicació i difusió

10.1. Mitjans de comunicació

9.1 Mitjans de comunicació
Descripció de l'acció:
Atendre les peticions dels mitjans de comunicació per comunicar les activitats a través de les seves vies.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Fer visible les activitats i projectes del servei més enllà de les vies pròpies de difusió.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Donar resposta a les peticions que arribin dels mitjans de comunicació. • Elaboració i enviament de notes de premsa i comunicats en els casos en els quals es valori que l'activitat i/o projecte és d'interès general.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'aparicions en els mitjans.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general

10.2. Xarxes socials, pàgina web i butlletí

9.2 Xarxes socials, pàgina web i butlletí
Descripció de l'acció:
Donada la importància que estan prenent les xarxes socials i el món digital en el dia a dia de les persones joves, cal tenir presència en el món 2.0 i utilitzar aquestes eines per fer difusió de tot allò que fem.

Objectius:

- Arribar a les joves i fer-nos presents en el seu dia a dia digital, donat que el món 2.0 forma una part activa important de les seves vides

Execució:

- Realitzar publicacions constants a totes les xarxes socials, parant una especial atenció a l'Instagram.
- Fer un enviament del butlletí del PIJ quinzenalment.
- Obrir un compte de YouTube per poder iniciar el projecte PijTube d'oferta de càpsules informatives a través de vídeos curts
- Mantenir la web actualitzada, tot penjant notícies i activitats destacades periòdicament.
- En cas que s'obri la nova web del Departament de Joventut, es mantindrà el caràcter propi que defineix al PIJ Gràcia, tant en l'àmbit de la imatge com en l'àmbit del contingut.
- Realitzar recull de recursos informatius interessants temàtics en dates assenyalades (per exemple, 8M, 25N, etc.) per a compartir a les xarxes socials.

Indicadors:

- Nombre de publicacions de Facebook.
- Nombre de publicacions de Twitter.
- Nombre de publicacions d'Instagram.
- Nombre de vídeos al canal de YouTube.
- Nombre de butlletins enviats,
- Nombre de reculls de recursos informatius publicats.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any
- Butlletí: cada quinze dies

Persones destinatàries:

- Població en general

10.3. Comunicació en paper: agendes, tríptics i tramesa

9.3 Comunicació en paper: agendes, tríptics i tramesa	
Descripció de l'acció:	Elaboració de material informatiu en format paper per a donar a conèixer el servei i activitats puntuals que s'hi desenvolupen.
Objectius:	<ul style="list-style-type: none"> • Donar a conèixer el servei i activitats puntuals que s'hi desenvolupen.
Execució:	<ul style="list-style-type: none"> • Introducció de les activitats que es realitzen al PIJ a l'agenda d'activitats de La Fontana. • Elaboració de cartelleria i díptics informatius per aquelles activitats de caràcter puntual que ho requereixin. • Publicació de la cartelleria d'interès en els TAMs del Districte. • Fer una tramesa mensual amb la informació de les activitats del PIJ. • Difusió del tríptic del PIJ a diferents serveis i equipaments d'interès.
Indicadors:	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de trameses internes i externes enviades. • Nombre de cartells i díptics informatius elaborats. • Nombre de cartells enviats als TAMs del Districte.
Dates de realització:	<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any
Persones destinatàries:	<ul style="list-style-type: none"> • Població en general

"LA INFORMACIÓ ÉS PODER!"

