



Espai Jove

La Fontana

Memòria 2025

Espai Jove La Fontana

INTRODUCCIÓ	5
Associacionisme i activisme social	7
Suport a la creació	7
Dinamització juvenil i acció sociocultural	8
Treball comunitari	8
Informació i suport a l'emancipació	9
Espai responsable	9
Comunicació	10
1. ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL	11
1.1. Cessió d'espais	11
1.2. Allotjament d'entitats	16
1.3. Altaveu de campanyes i moviments socials	17
1.4. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ)	19
1.5. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats	20
2. SUPORT A LA CREACIÓ	22
2.1. Programa musical	22
2.1.1. Bucs d'assaig	23
2.1.2. Projecte Bittah	25
2.1.3. Concerts Fontana – La Font	26
2.1.4. Districte Musical Jove Gràcia – DMJ	29
2.1.5. Jams	31
2.1.6. Cicle cantautores	31
2.2. Programa audiovisual	33
2.2.1. Gravacions i càstings	34
2.2.2. Pòdcast La Fontana	34
2.2.3. Documentals frescos a la plaça	35
2.3. Programa d'arts escèniques	36
2.3.1. Escena Fontana	37
2.3.2. Assajos	38
2.3.3. Exhibicions	39
2.3.4. Artcircuit	40
2.4. Programa d'arts plàstiques	41
2.4.1. Exposicions	42
2.4.2. Les dones en l'art, Art i feminisme	44
2.4.3. Fira d'art i artesanía: Mostr'Art	45
3. DINAMITZACIÓ JUVENIL I ACCIÓ SOCIOCULTURAL	46
3.1. Punt de trobada 12–20 anys	46
3.1.1. Xerrateca	47

3.1.2. Calendari festiu	48
3.2. Espai de trobada	49
3.3. Oci esportiu	51
3.4. Fontana lúdica	52
3.4.1. Fontana by Night	53
3.4.2. Gràcia Zona O	54
3.4.3. Jocs de taula	55
3.4.4. Videojocs	57
3.5. Tallers	58
3.6. Calendari singular	61
4. TREBALL TERRITORIAL	63
4.1. Centres educatius	63
4.2. Jornades amb centres educatius de secundària del districte	64
4.3. Xarxes territorials	65
4.4. Xarxa de barri	67
4.5. La plaça com a espai de convivència	68
4.5.1. La plaça com a galeria d'art	69
4.5.2. Activitats a la plaça	71
4.5.3. Joves plaça	72
4.6. Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia	73
5. INFORMACIÓ I SUPORT	75
5.1. Servei d'atenció a la ciutadania	75
5.2. Joves de Barcelona	76
5.3. Aquí T'Escoltem	77
5.4. Visites i participació en jornades	78
6. SUPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL	79
6.1. Joves Jo+	79
6.2. Serveis Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil	80
7. ESPAI REFERENT	81
6.3. Equipament més sostenible	81
6.3.1. Consums més sostenibles	82
6.3.2. Marató d'Emergència Climàtica	83
6.3.3. Verdinada	84
6.3.4. Renova la teva roba jove	85
6.3.5. Robacoop	85
6.4. Gestió ciutadana	87
6.5. Hort al terrat	87
6.6. Programació inclusiva	88

6.7. Espai festiu + Protocol de violències	89
6.8. Soledats no volgudes	90
7. COMUNICACIÓ	92
7.1. Butlletí electrònic	92
7.2. Atenció al públic a través de les xarxes	93
7.3. Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament	94
7.4. Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes	96
7.5. Com has conegut aquesta activitat?	96
7.6. Mitjans de comunicació	97
7.7. Marquesina	98
7.8. WhatsApp	99
7.9. Agenda mensual en paper	100
7.10. Fulletons	101
7.11. Plaques de les sales	101
7.12. Creació de contingut audiovisual en línia	102
7.13. Creació de contingut d'esdeveniments anteriors	103
7.14. Coordinació amb els altres serveis del CJB	103
7.15. Anàlisi de dades	104
7.16. Renovació pàgina web	105
7.17. Renovació de la línia gràfica i estratègia comunicativa	106
7.18. Elaboració i renovació de la senyalística	108

INTRODUCCIÓ

Aquesta memòria recull el treball dut a terme durant l'any 2025 d'acord amb les línies de treball plantejades per l'equipament.

El 2025 ha estat un any de consolidació de la feina treballada l'any anterior. Ha estat un any de consolidació de l'equip i de projectes, però amb petites modificacions en algun d'aquests.

Enguany hem apostat per fer créixer el suport a la creació juvenil creant diversos projectes nous i consolidant encara més els que ja teníem.

Hem creat una nova línia de suport a la creació audiovisual, una nova línia de podcasts a la fresca i hem creat també la línia de suport a la creació musical per dones i/o identitats disidents amb el Projecte Bittah.

El curs també ha estat marcat per l'altíssim volum de demandes a l'equipament. Els centenars de projectes que entren i passen per La Fontana, la diversitat i les altes quantitats de joves que participen de l'equipament denota que està molt viu.

Cal continuar apostant perquè La Fontana segueixi sent un espai de creació i aprenentatge, que continuï generant nous processos de transformació social i cultural i que creixi amb una mirada interseccional i inclusiva, que busqui donar cabuda a totes les persones joves de Gràcia i de Barcelona.

A continuació fem un resum dels fets més destacats de cadascun dels programes que desenvolupa l'equipament.

Associacionisme i activisme social

Durant aquest any 2025 l'equipament ha continuat donant suport a l'associacionisme i l'activisme social a través de diferents accions de treball. L'equipament manté el seu caràcter associatiu i, per tant, el treball amb aquestes és un dels seus principals objectius.

Aquest any hem continuat consolidant les entitats allotjades que formen part de l'equipament —Diabòlica, Amalgama, Nòmades, Batukalla, El Catau de la Quimera i, finalment, els esplais Matinada i Espurna—. Enguany s'ha incorporat una nova entitat allotjada, una companyia de dansa formada per noies del barri de Gràcia anomenada Womens With Attitude.

En aquest sentit, un bon volum dels espais respon a les necessitats d'aquestes entitats. També hem celebrat dues trobades d'entitats per tal de generar connexions i teixir les relacions amb aquestes de cara a pensar l'equipament amb la perspectiva comunitària i posar al centre les entitats allotjades per prioritzar-les en l'activitat i funcionament de Fontana.

Suport a la creació

El suport a la creació juvenil s'ha treballat a través de diferents programes: el musical, les arts escèniques i el programa expositiu.

Pel que fa al Programa musical, aquest any 2025 ha seguit sent molt actiu. Cada vegada apareixen més bandes emergents joves, i la demanda de bucs i de concerts encara creix. Hi ha molta demanda d'entitats de la ciutat que volen realitzar concerts a l'equipament.

D'altra banda, el més destacat d'aquest any ha sigut la creació del projecte Bucs Bittah, un projecte amb l'objectiu de donar visibilitat i espai a grups formats per dones i/o identitats dissidents.

El festival DMJ (Districte Musical Jove de Gràcia) ha celebrat una nova edició, amb molt d'èxit i una gran varietat d'estils. Ha estat una edició molt destacada per l'alt nombre de participació femenina.

Per altra banda, hem creat una nova modalitat de concerts anomenada "Concerts 360°" en els quals posicionem els i les artistes al mig de l'auditori i tot el públic es situa al voltant creant així una sonorització 360° d'aquests concerts i una experiència molt més immersiva.

Pel que fa al Programa d'arts escèniques l'equipament ha continuat acollint assajos de companyies de joves artistes i programant actuacions d'aquestes. En aquest sentit, la demanda ha continuat creixent respecte a l'any anterior i el projecte escènic ha tingut molta empenta i força. S'està fent una bona feina per potenciar aquest suport a la creació en matèria escènica i moltes companyies estan volent participar de l'equipament.

Finalment, pel que fa al Programa d'Arts Visuals,enguany hem apostat per potenciar molt aquesta branca. Fins ara aquesta dinamització no existia com a tal, i gràcies al replantejament de les places i dels horaris hem pogut donar la importància que cal a questa plaça. Aquest any les exposicions han passat a un segon pla ja que hem decidit crear noves línies com ara una convocatòria dins del programa audiovisual, consolidació de la fira de nadal i la creació de diversos cicles relacionats amb l'art.

Dinamització juvenil i acció sociocultural

Durant aquest any l'equipament ha continuat treballant amb el projecte Punt de trobada 12-17. Pel que fa als tallers, encara apostem per una oferta trimestral. N'hem impulsat alguns de nous i seguit també amb els que tenen més participació. Durant aquest any s'ha consolidat el projecte de la Xerrateca i s'ha potenciat contactant amb entitats per treballar temàtiques concretes.

El Calendari singular ha continuat fent feina en format de cicle i acostant, a les persones joves, propostes culturals que tenen la voluntat de conscienciar sobre diferents temàtiques

d'interès social i juvenil. Tot i això, enguany hem apostat per treballar una temàtica durant dos mesos enlloc d'un per a aprofundir més en aquestes.

Hem continuat treballant en la revisió a fons de l'Espai de trobada. El nou model que vam generar l'any passat ha tingut bona rebuda, però encara repensem l'espai, aportant-hi noves interaccions i propostes d'activitats. El més destacat d'aquest any en aquest àmbit ha estat la creació d'una nova línia anomenada Feminització de l'Espai de trobada.

Enguany les treballadores hem assistit a unes formacions i assessoraments de la mà de La Candela per fer una revisió a fons de la programació i de l'espai físic per tal de renovar-lo, repensar-lo i millorar-lo.

Per altra banda, ens hem presentat als pressupostos participatius de la mà dels joves de l'equipament i hem guanyat per fer una renovació de l'espai de trobada, que aprofitarem per fer juntament amb la part de feminització de l'espai de trobada.

Per acabar, dins el programa Fontana lúdica, cal destacar la celebració a l'equipament del Fontana by Night, unes jornades d'oci alternatiu.

Treball comunitari

El programa La plaça com espai de convivència continua sent un repte pendent de l'equipament, però també del barri i del Districte. Convertir la plaça en un espai més amable, cultural i amb dinàmiques saludables per tots els col·lectius (joves, famílies, veïnes, entitats) requereix el suport de tots els agents. Per tal d'apropar-nos més a aquesta plaça ideal, hem seguit treballant de la mà de l'Escola Bressol Sant Medir tot presentant-nos de manera conjunta als pressupostos participatius per redissenyar la plaça.

En l'àmbit artístic, hem tingut de nou la Fira de Nadal, la fira d'art i artesanía jove que ha inclòs diferents disciplines al llarg d'una jornada diürna molt exitosa i amb bona participació.

Hem pogut recuperar el Gràcia Zona O, realitzant la quarta edició i fent-la a l'equipament fet que ha facilitat un augment de participants respecte l'any anterior. Ha estat una jornada molt treballada per part dels serveis i amb una valoració en la qual s'encaren mantenir aquests canvis per a l'any vinent.

Les Jornades amb centres educatius de secundària de Gràcia, organitzades també conjuntament amb els serveis de joventut de Gràcia han pogut tirar endavant amb el format habitual per les quals van ser concebudes. Tant professorat com alumnes l'han valorat positivament.

Paral·lelament, s'ha continuat amb el projecte Gràcia Riu organitzat amb els equipaments de cultura de Gràcia i s'ha participat en diferents xarxes territorials per continuar impulsant projectes de vertebració territorial. Enguany va participar en aquest espectacle Màgia amb Llimona, un jove de la Vila de Gràcia que realitza espectacles i tallers de màgia.

Informació i suport a l'emancipació

Pel que fa al programa d'Informació i suport a l'emancipació, l'equipament continua allotjant la major part dels serveis de joventut adreçats a tota la joventut del Districte de Gràcia: Joves de Gràcia, Joves de Gràcia Centres Educatius i l'Aquí t'escoltem, ara anomenat EstarB. En aquest sentit, s'ha continuat treballant per fomentar el treball en xarxa entre els diferents serveis i generar projectes i estratègies conjuntes. Durant l'any 2025 hem consolidat celebrar una reunió mensual amb tots aquests serveis per tal de coordinar-nos.

També continuem acollint el programa Joves Jo+ de Barcelona Activa, que és un servei per a joves de 16 a 29 anys que proporciona formació i suport a la recerca de feina a aquelles persones inscrites a la Garantia juvenil.

Espai Referent

Una de les línies de treball que l'equipament té present, és la mirada d'equipament referent. Aquesta mirada s'aplica als diferents eixos que conformen la nostra activitat.

Aquest any s'està acabant de redactar el protocol d'oci nocturn de l'equipament per a quan hi realitzem actes —sobretot concerts—.

Pel que fa a l'Equipament més sostenible durant l'any s'han dut a terme diferents accions. Hem participat de la Marató energètica i la comissió de sostenibles ha fet campanyes de conscienciació per tot l'equip.

Durant la meitat del curs hem seguit també amb el projecte de l'Hort al terrat, que és hort urbà instal·lat a la terrassa de la segona planta de l'equipament, gestionat per persones usuàries de les entitats ACIDH (Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà) i Salut Mental Gràcia (U.T.E. ATRA - ATART) sota el paraigua de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat. Tot i això, aquest projecte s'ha vist aturat per les afectacions que tenia l'hort a la façana de l'edifici.

Les millores a l'accessibilitat de l'equipament s'han realitzat amb la instal·lació d'una rampa per l'escenari de la sala d'actes per garantir l'accessibilitat de totes les usuàries.

Finalment, s'ha continuat tenint present la perspectiva interseccional amb les accions de treball de la Programació en clau de gènere i accessible, orientada a garantir una programació més equitativa en clau de gènere i en el que ha fet les persones amb diversitat funcional o amb problemes de salut mental puguin participar en les activitats programades per l'equipament.

Comunicació

Enguany La Fontana ha seguit apostant per la línia gràfica ja creada i unificada, tot mantenint la identitat corporativa creada durant l'any anterior.

Un bon disseny, que inclou coherència entre el logo, tipografia, colors i altres elements visuals, ajuda a diferenciar l'espai de d'altres i li dona un caràcter únic. Això facilita que les persones identifiquin i recordin l'espai. A banda, no només serveix per identificar l'espai, sinó també per comunicar els seus missatges, activitats i objectius. Els elements visuals ajuden a fer més comprensible la informació i que aquesta arribi abans a les usuàries.

Enguany queda pendent renovar la senyalística de l'equipament acord a la nova línia gràfica.

Paral·lelament, s'ha continuat treballant a partir de les diferents accions comunicatives que realitza l'equipament, siguin en paper —continuant reduint considerablement el material en paper—, xarxes socials o pàgina web per acostar cada vegada més la informació i programació d'activitats de l'equipament a la població jove i a la ciutadania en general.

S'ha continuat treballant per millorar el servei d'atenció per WhatsApp i TikTok.

ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL

1.1. Cessió d'espais

Descripció:

Cessió de sales i espais per al desenvolupament puntual de treball intern i activitats de grups de joves i entitats.

Aquests espais són:

- Tercera planta: Sala d'Actes Teresa Claramunt
- Segona planta: Sala Alliberada, Sala Okupada, Sala Sororitat, Sala Carrutxa, Sala Piqueta i Sala Aquelarre
- Primera planta: Sala La Marieta i Sala Revolta de les Quintes
- Soterrani -2: Auditori Ovidi Montllor

Objectius:

- Donar suport a l'associacionisme.
- Cedir i/o llogar sales perquè les entitats i grups de joves puguin reunir-se i/o realitzar les seves activitats.
- Cedir i/o llogar espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats (centres educatius de Gràcia, administració i altres propostes d'interès).
- Prioritzar la cessió d'espais a les entitats juvenils de Gràcia, seguides per les de Barcelona.

Execució:

- Cessió i/o lloguer d'espais a les entitats i col·lectius per a la realització de les seves activitats sense ànim de lucre.
- Cessió i/o lloguer d'espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats: centres educatius de Gràcia, serveis de l'Administració Pública, càstings, assajos i gravacions de projectes d'estudiants i/o autogestionats, altres propostes d'interès.
- Prioritzarem les demandes d'espais de les entitats juvenils i persones joves de Gràcia.

- Les reserves d'espai es faran amb un mínim d'una setmana d'antelació i amb un màxim de 3 mesos per tal de poder prioritzar la programació interna de l'equipament.
- Les sol·licituds de reserva d'espais es fan a través d'un formulari que es troba al web de l'equipament.

L'Espai Jove La Fontana disposa de nombroses sales per fer cessions o lloguers d'espai a les entitats i persones del barri de Gràcia. En aquestes es realitzen activitats molt diverses, ja siguin internes de la mateixa associació o bé obertes al públic.

A banda de les entitats, també poden fer ús de les sales els centres educatius del districte de Gràcia, l'Administració, col·lectius no constituïts i altres grups que puguin fer arribar propostes d'interès.

L'equipament rep moltes sol·licituds de reserva d'espais, fet que requereix fer una selecció de les activitats per tal de prioritzar les entitats juvenils, col·lectius i entitats del barri i, en general, activitats d'interès per les persones joves. Com que les entitats juvenils acostumen a planificar les seves activitats amb menys previsió, no es realitzen reserves amb una antelació superior a tres mesos de la data de l'esdeveniment en qüestió. Les reserves de sales han augmentat de forma general respecte l'any passat. Observem sobretot un auge de reserves per assajos de teatre i/o dansa en sales mitjanes.

Els usos de les sales segueixen sent molt diversos, ja que a l'Espai Jove La Fontana acollim reunions i activitats internes d'entitats juvenils del barri, actes oberts, gratuïts i d'interès juvenil, assajos de teatre i dansa, formacions, cursos, xerrades, gravacions i càstings de projectes emergents i/o estudiantils, representacions d'escoles i instituts del barri, programació cultural diversa, activitats de dinamització juvenil, tallers trimestrals, actes de l'administració pública i un llarg etcètera que omple les sales de l'equipament cada setmana.

Indicadors Usos d'espais												
	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Set	Oct	Nov	Des	Total
Auditori Ovidi Montllor	30	37	44	42	50	56	49	22	37	38	42	447
Sala d'actes Teresa Claramunt	29	49	57	46	43	45	36	20	45	51	39	460
Sala La Marieta	30	34	32	40	39	32	30	29	40	42	28	376
Sala Revolta de les Quintes	26	31	38	31	46	33	23	23	31	34	18	334

Sala Alliberada	19	26	28	25	34	21	28	18	24	32	25	280
Sala Okupada	20	25	25	26	29	19	24	17	25	21	16	247
Sala Sororitat	27	28	26	30	23	18	10	24	28	23	25	262
Sala Carrutxa	28	33	16	23	18	16	24	39	40	19	17	273
Sala Piqueta	28	34	30	36	30	29	26	46	47	49	22	377
Sala Aquelarre	31	42	44	41	40	34	35	40	40	37	40	424
Sala Espai de trobada	3	1	4	1	2	0	2	2	1	0	0	16
Buc Gato Pérez	19	8	10	9	10	9	7	3	4	5	6	90
Buc Meztuca	14	17	21	15	9	3	0	2	11	9	10	111
Buc Dr. Calypso	23	26	27	25	27	20	9	22	30	23	18	250
Plaça	1	1	2	1	1	2	5	1	0	1	0	15
Total	328	392	404	391	401	337	308	308	403	384	306	3962

Indicadors Usuaris d'espais												
	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Set	Oct	Nov	Des	Total
Auditori Ovidi Montllor	535	1218	1408	1454	3351	2123	717	748	1459	1065	1845	15923
Sala d'actes Teresa Claramunt	785	1630	1562	1313	1398	1605	738	628	1332	1698	1001	13690
Sala La Marieta	251	433	285	356	534	377	500	228	476	470	193	4103
Sala Revolta de les Quintes	168	209	217	169	377	203	116	116	218	176	57	2026
Sala Alliberada	166	287	244	128	283	175	247	143	270	264	189	2396
Sala Okupada	200	286	317	352	339	171	305	142	211	222	127	2672
Sala Sororitat	74	91	66	74	58	45	16	64	95	62	41	686

Sala Carrutxa	60	85	57	62	36	27	75	99	100	54	35	690
Sala Piqueta	58	89	74	68	66	51	45	84	101	116	47	799
Sala Aquelarre	128	172	190	154	163	106	116	131	134	134	109	1537
Sala Espai de trobada	28	15	30	20	30	0	20	30	20	0	0	193
Buc Gato Pérez	35	10	12	15	10	9	7	4	4	16	12	134
Buc Meztuca	41	45	51	53	31	7	0	8	37	31	9	313
Buc Dr. Calypso	92	108	106	110	98	48	37	69	101	73	32	874
Plaça	60	35	100	30	25	100	160	65	0	50	0	625
Total	2681	4713	4719	4358	6799	5047	3099	2559	4558	4431	3697	4666 1

Indicadors Usos d'espais segons tipologia de client

	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Set	Oct	Nov	Dese	Total
Col·lectius i associacions juvenils de Gràcia	49	41	69	55	30	50	60	35	30	33	40	492
Col·lectius i associacions de Gràcia no juvenils	17	10	6	8	912	10	5	10	35	11	3	1027
Col·lectius i associacions juvenils	58	13	12	16	33	22	20	26	14	9	17	240
Col·lectius i associacions no juvenils altres	16	25	24	18	15	13	24	22	26	49	24	256
Centre educatiu	1	1	4	5	8	11	0	1	1	2	9	43
Administració	5	6	6	27	22	11	22	8	42	30	26	205
Empresa	1	1	0	3	7	1	2	13	0	0	0	28
Particulars	145	76	39	80	100	72	25	42	65	35	30	709
Altres (grups de música, companyies)	40	30	50	29	27	34	36	80	85	68	80	559

de dansa, etc.)												
Joves de Gràcia	128	171	114	167	167	145	129	110	190	122	126	1441
CRAJ	15	43	16	14	13	10	3	10	19	18	12	173
Aquí t'escoltem	17	12	15	16	25	19	15	16	23	20	26	204
Joves Jo+	25	31	24	37	38	34	22	13	41	36	30	331
CJB	1	7	8	17	5	10	6	2	7	12	6	81
APC's	26	8	7	36	29	29	40	14	42	33	36	300
Punt Jove Informa't i Participa	4	5	5	7	6	4	5	0	2	3	3	44
Espai Jove La Fontana	0	0	0	0	0	4	5	0	0	0	2	11
Total	40	65	39	40	51	35	33	33	61	49	28	474

1.2. Allotjament d'entitats

Descripció:

Projecte de cessió d'espais regular a entitats, col·lectius i iniciatives de joves de Gràcia per l'organització de l'entitat o col·lectiu juvenil.

Objectius:

- Facilitar espais a les entitats juvenils acollides per al desenvolupament del seu projecte.
- Fer acompanyament i assessorament a aquelles iniciatives que ho necessitin.
- Fomentar la participació de les entitats en projectes de l'equipament.

Execució:

- Cessió d'espais per a la realització de les seves activitats.
- Suport per a la realització de les seves activitats.
- Taquilla o petit magatzem per poder deixar el material propi de l'entitat
- Vinculació de les iniciatives en projectes i activitats de l'equipament.
- Bústia i recollida de correu i missatgeria.
- Preparació i dinamització de les Trobades d'Entitats

Actualment, tenim vuit entitats allotjades a l'equipament, tres grups de percussió (La Diabòlica de Gràcia, Amalgama i Batukalla), una companyia de teatre (Nòmades Teatre Crític

de Gràcia), dos espais (Espurna de Gràcia i Matinada-Pòrtics), un club de joc de rol (El Catau de la quimera) i un grup de danses urbanes (Women with attitude).

Aquest any una de les entitats que hi havia a principis d'any (Biombos) s'ha desvinculat del projecte ja que no tenien previst fer activitat. Per altre banda, hem sumat una entitat de danses urbanes (women with attitude).

Durant l'any 2025 s'han programat un total de 105 activitats de les entitats allotjades, posant especial èmfasi a les partides obertes de joc de rol del Catau de la Quimera.

També s'han dut a terme 8 col·laboracions en activitats gestionades per l'equip tècnic de Fontana. Totes les entitats han col·laborat en algun moment de l'any, ja sigui organitzant el seu acte a l'espai o col·laborant amb iniciatives pròpies de l'Espai.

""Amalgama"" i ""Batukalla"" van col·laborar celebrant la seva festa a l'espai, ""Matinada"" i Espurna de gràcia van muntar cadascú una activitat oberta a la plaça, ""Nòmades"" va presentar la seva actuació de Nadal a l'auditori, ""El catau de la quimera"" va organitzar una jornada de jocs de rol i ""Diabòlica"" i ""Batukalla"" van participar de programació interna fent una paella a un acte i un taller de percussió respectivament.

Indicadors Allotjament d'entitats i iniciatives

- Nombre d'entitats acollides: 8
- Nombre d'usos d'espais total de les entitats: 589
- Nombre de trobades d'entitats: 1
- Nombre de participants a les trobades: 26
- Nombre de programacions de les entitats a l'equipament: 105
- Nombre de col·laboracions al projecte de l'equipament: 8

1.3. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ)

Descripció:

Servei que ofereix suport, recursos i acompanyament a les associacions i col·lectius juvenils de la ciutat per al seu funcionament i pel desenvolupament de les seves activitats i projectes.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.

Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al servei per a la realització dels seus projectes.
- Coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació entre les responsables dels serveis.

El Centre de Recursos per les Associacions Juvenils continua sent un servei cabdal per l'equipament, ja que ofereix la possibilitat de dotar d'eines i acompanyament a aquelles entitats que col·laboren i passen per fontana, així com d'altres que directament accedeixen al recurs.

En aquest sentit, per a l'Espai Jove La Fontana és important mantenir el vincle i la proximitat, tot treballant plegades per poder oferir un servei integral a aquelles associacions, entitats o col·lectius de joves de Gràcia les quals l'equipament ofereix suport i acollida. D'aquesta manera, alguns col·lectius i entitats que es vinculen a l'espai jove, també ho fan el CRAJ en funció de la demanda que els pugui resoldre aquest servei, molts cops, complementari a la nostra acció.

Indicadors Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona

- Nombre d'activitats programades per part del servei a l'equipament:
- Usos d'espais realitzats per part del servei a l'equipament:

1.4. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament

Descripció:

Acompanyament a aquelles iniciatives, preferentment juvenils i vinculades al Districte de Gràcia, que necessiten un suport en l'organització de les seves activitats a l'equipament.

Objectius:

- Facilitar l'organització de concerts i activitats de gran format a l'equipament per part d'entitats juvenils de Gràcia i de Barcelona.
- Donar suport a l'associacionisme.
- Contribuir als projectes d'activisme social.
- Facilitar que les entitats i associacions de Gràcia i Barcelona, sobretot les juvenils, puguin organitzar activitats d'aquest àmbit a l'equipament.

Execució:

- Acollida d'activitats de gran format per part d'entitats.
- Priorització de les activitats organitzades per entitats juvenils o de Gràcia

- Facilitar l'acompanyament en aquells projectes que requereixin un suport en la consecució del seu projecte.

Al llarg del curs hem continuat oferint assessorament i suport actiu a joves i col·lectius que volien dur a terme activitats a l'equipament. Aquest acompanyament ha estat clau per tal de fomentar l'autonomia, la participació i la presa de decisions per part de les associacions juvenils i la joventut en general, tot facilitant l'ús dels espais i els recursos disponibles a Fontana.

Des de l'equip de treballadores s'ha fet una tasca d'orientació continuada, resolent dubtes logístics, tècnics i organitzatius, i donant suport en la definició i execució de propostes diverses: des de tallers, exposicions, esdeveniments culturals, assaigs o activitats puntuals; posant especial èmfasi i cura a aquelles activitats organitzades per col·lectius juvenils emergents i amb una vinculació amb el barri de Gràcia.

En definitiva, l'assessorament i l'acompanyament a l'organització d'activitats s'han consolidat com un dels pilars fonamentals de la tasca educativa i comunitària de l'equipament, adaptant-lo a les necessitats, ritmes i motivacions de cada jove o col·lectiu, afavorint així la participació i l'empoderament juvenil.

Indicadors Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament

- Nombre d'esdeveniments de gran format organitzats per entitats a l'equipament: 36
- Nombre d'entitats organitzadores juvenils o de Gràcia: 24
- Nombre d'entitats organitzadores: 50
- Nombre de participants dels esdeveniments: 2825
- Nombre d'acompanyaments i assessoraments: 89

2. SUPORT A LA CREACIÓ

2.1. Programa musical

Descripció

Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria musical.

Objectius:

- Donar resposta a les necessitats juvenils oferint la possibilitat de desenvolupar una trajectòria artística en l'àmbit musical.
- Esdevenir un espai de referència en matèria de suport a la creació juvenil en l'àmbit musical.
- Oferir recursos per satisfer les demandes de la població juvenil en el sector musical.
- Crear una programació musical paritària

Execució:

- Servei dels Bucs d'assaig.
- Programació mensual de Concerts Fontana i el projecte La Font.
- Programació del projecte Districte Musical Jove de Gràcia.
- Programació del Cicle de cantautores.
- Programació de Jams i Sounds
- Projecte de participació en el Programa musical de l'equipament.

Durant l'any 2025, el projecte musical de l'Espai Jove La Fontana ha tingut com a eix central l'acompanyament i l'assessorament dels grups joves emergents del barri de Gràcia al llarg de tot el circuit del panorama i de la indústria musical actual. En aquest sentit, la proposta musical de l'equipament ha acollit les diverses necessitats dels grups vinculats a La Fontana i, per extensió, també de grups emergents de la ciutat, fomentant



la creació d'una xarxa col·laborativa entre artistes i col·lectius.

Al llarg del curs s'han organitzat un total de 18 concerts, amb una presència destacada de grups emergents del barri de Gràcia i d'entitats de l'entorn. Durant aquest període, el projecte s'ha reinventat pel que fa als formats de concert, incorporant propostes com el concert en format 360°, amb la voluntat de crear un segell propi i una marca identitària vinculada a La Fontana:

18/1 - La Coctelera

24/1 - La Font (Boo21)

31/1 - RRPegaso

7/2 - Acros

15/3 - La Fresh

21/3 - Cantautores 360°

26/4 - Jam Palau

2/5 - CucaFarra

3/5 - Voluntarios Itinerantes - Dog'n Roll

9/5 - Rowsi

16/5 - MarlonAkaLM & MRT

23/5 - Laialaia, Elape, Sanrru

6/6 - La Font (Trenkalos i Rupert Antons)

3/7 LaLaie

10/7 Ai Las!

17/7 Nina Barceló i Tilde

24/7 Júlia Lahoz (Himalaia)

20/9 - Kebra Wadada Sound

26/9 - La Font (Rumbarris i PD Pipas)

3/10 - La Font (L4 Band i Ank1ms)

10/10 - La Font 360° (Rokyo, Cheetah Van Dielman, Jordi Lopez i Paula Milara)

28/11 - La Gran Final DMJ (Grup de Ties, Fracàs i Ank1ms)

20/12 - 360° Urban Club

Durant el mes de juliol s'han programat 4 concerts del Cicle de Cantautores, celebrats els quatre dijous del mes, iniciant un nou format que ha establert vincles amb el projecte de pòdcast i ha donat lloc a la creació de La Font a la Fresca. Aquesta proposta ha ampliat les formes de participació i visibilització del talent jove en l'espai públic.

Paral·lelament, els bucs d'assaig han esdevingut espais més vius i dinàmics, amb una renovació tant a nivell d'imatge com d'usos, fet que els ha convertit en espais més accessibles i versàtils per a tots els estils musicals.

Per tancar l'any, durant el segon semestre s'han organitzat 3 concerts fora de l'equipament, integrats dins del projecte Districte Musical Jove de Gràcia, impulsat conjuntament amb el Casal de Barri Can Carol, el Centre Cívic La Sedeta i el Casal de Joves del Coll. Aquesta col·laboració ha reforçat el treball en xarxa i la projecció del projecte musical més enllà de La Fontana.

La valoració global del projecte ha estat molt positiva, ja que l'any 2025 ha representat una etapa de creixement i consolidació, reafirmant l'Espai Jove La Fontana com un espai referent en l'àmbit de la música jove al districte.

Indicadors Programa Musical

- Nombre total d'activitats dins el Programa musical programades: 25
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa musical: 4366
- Artistes noies i persones amb identitats dissidents participants de la programació musical: 157

2.1.1. Bucs d'assaig

Descripció

Cessió d'espais insonoritzats i condicionats acústicament per l'assaig musical per a fer-ne ús de manera regular o puntual.

Aquests espais són:

- Buc Gato Pérez (sense equipar)
- Buc Meztuca (equipat)
- Buc Dr. Calypso (equipat)

Objectius:

- Facilitar l'ús del servei als grups musicals del Districte i de la ciutat de manera regular o puntual.
- Fer un seguiment en relació amb l'assistència dels grups dels bucs d'assaig.
- Fer un manteniment adequat i eficaç del material dels bucs d'assaig.
- Procurar que els i les usuàries dels bucs d'assaig en facin un ús adequat.
- Dinamitzar els grups que assagen als bucs d'assaig de l'equipament.
- Fer un seguiment dels grups que assagen als bucs d'assaig per tal que aquells que estiguin en condicions de tocar i ho desitgin, actuïn almenys una vegada a l'any a l'Auditori.

- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució:

- Facilitació de l'ús del servei als grups musicals del districte i de la ciutat de manera regular o puntual.
- Realització d'un protocol d'ús i funcionament del material dels bucs d'assaig.
- Complementació periòdica del document de seguiment de les reserves estables dels bucs d'assaig.
- Complementació del document de manteniment dels bucs d'assaig.
- Actualització mensual de la cartelleria dels bucs d'assaig.
- Identificació de les necessitats dels grups de bucs d'assaig i oferirem formació o assessorament, si s'escau.
- Creació d'un calendari de difusió dels concerts dels grups al suro dels Bucs d'assaig.
- Programació dels grups de Bucs en diferents Jams sessions i altres activitats.
- Programació dels grups dels bucs d'assaig dins els Concerts Fontana.
- Realització d'un seguiment específic perquè els grups que ho desitgin participin de les propostes i festivals musicals que promou La Fontana (DMJ)
- Fer participis als grups de bucs més juvenils per amenitzar musicalment activitats a la plaça.

Els bucs d'assaig de l'equipament sempre han estat una porta d'entrada clau per connectar amb les joves de Gràcia i de la ciutat, facilitant així la seva integració en la programació musical de La Fontana.

Un dels nostres objectius principals ha estat acompanyar aquestes bandes en la seva trajectòria i vincular-les a les activitats i programació musical de l'equipament.

Al llarg d'aquests mesos, hem acollit bandes molt diverses pel que fa a edat, estil musical i gènere. Tanmateix, ha estat imprescindible reforçar l'acompanyament als grups juvenils incorporant una mirada més conscient i interseccional.

Hem apostat per treballar la capacitat de no frustració davant d'algun inconvenient dins del grup o en algun àmbit musical.

Hem gaudit de projectes que han nascut aquí, i d'altres que han passat i han acabat la seva etapa. Projectes molt diversos que ens fan tenir una mirada més ampla a l'hora de programar a La Font. Amb un any ple de Punk i Rock, uns estils que han predominat molt en els grups a l'hora d'assajar.

Indicadors Bucs d'assaig

- Nombre d'usos dels bucs d'assaig: 243
- Nombre de persones usuàries dels bucs d'assaig: 869

- Nombre d'assessoraments fets als grups d'assaig: 37
- Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en els Concerts Fontana: 10
- Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en propostes i festivals que promou La Fontana: 8
- Nombre d'usos del calendari musical dels Bucs: 0
- Nombre de grups del districte: 176
- Nombre de grups d'altres districtes: 73



2.1.2. Projecte Bittah

Descripció

Programa de bucs orientat a l'acollida, l'atenció i l'acompanyament de diverses bandes de nova creació o emergents formades íntegrament per noies i identitats dissidents.

Objectius:

- Esdevenir un espai d'acollida, d'acompanyament i d'impuls per a bandes de nova creació o emergents de noies i identitats dissidents.
- Donar suport i acompanyament a les persones joves interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.

- Oferir suport tècnic, logístic i comunicatiu a les bandes que s'inicien en la música.
- Començar a crear una comunitat de bandes emergents femenines i d'identitats dissidents.

Execució:

- Creació de dues convocatòries anuals per a bandes emergents o de nova creació formades per dones o identitats dissidents que vulguin fer una residència musical a l'Espai Jove La Fontana.
- La residència inclou cessions d'espai per fer assajos durant 6 mesos i per fer un concert final, així com cessions de material tècnic. També s'inclou suport tècnic, comunicatiu i logístic per part de l'equip tècnic de l'Espai Jove.

A causa de motius externs a Fontana, el grup resident va decidir desvincular-se del projecte perquè la gran majoria marxaven a estudiar a fora. Però el projecte tira endavant amb una nova edició i convocatòria.

Durant els últims mesos de l'any hem treballat per enfortir el projecte i la comunicació d'aquest. Ja hem programat les formacions del projecte de l'any vinent amb la col·laboració d'artistes referents: Al·lèrgiques al Pol·len, Las Que Faltaband i Bittah.

Indicadors Projecte Bittah

- Nombre de bandes acollides en residència musical: 1
- Nombre d'assajos realitzats: 4
- Nombre d'assessoraments realitzats: 1
- Nombre de concerts realitzats: 0
- Nombre d'assistents als concerts: 0

2.1.3. Concerts interns – La Font

Descripció:

Realització d'un concert mensual a l'Auditori amb les bandes emergents dels bucs d'assaig o del Districte de Gràcia.

Objectius:

- Consolidar una programació mensual dels Concerts Fontana.
- Fomentar l'autogestió dels grups dels bucs d'assaig per a organitzar-se com a col·lectius per desenvolupar-se musicalment.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

- Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria de programació musical.
- Donar suport, acompanyament i formació als grups i artistes joves interessades a desenvolupar els seus projectes.

Execució:

- Programació una vegada el mes un Concert Fontana.
- Oferta d'un acompanyament proper i constant.
- Creació de noves formes de difusió compartides amb comunicació i/o un segell propi de les activitats de La Fontana.

Enguany hem fet 11 concerts a englobats a La Font de Fontana, consolidant una programació mensual estable dels Concerts Fontana. Aquesta activitat ha permès complir els objectius del projecte, fomentant l'autogestió dels grups dels bucs d'assaig i la seva organització com a col·lectius per desenvolupar-se musicalment.

Al llarg de l'any hem impulsat la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament i hem reforçat el paper de La Font com a espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria de programació musical.

Com bé hem comentat anteriorment, hem apostat per la creació d'una nova marca identitaria per l'equipament que són els concerts 360°, és a dir, concerts que es realitzen al centre de l'auditori i que el públic es situa al voltant dels artistes, generant així un espai càlid i proper entre els músics i el públic assistent. En aquests concerts hem apostat per fer escenografies conjuntament amb la dinamitzadora d'arts per fer d'aquests concerts un espai encara més màgic.

Els grups que han actuat han estat: *Boo21 i Marco Villa, Projecte RRPEGASO, ACROS, 360° JuJa&Co i Berta Clàpes, La Rowsi, MarlonAkaLM x MRT, Laialaia, Elape i Sanrru, Trenkalos i Rupert Anton, Rumbarris, Cheetah Van Dielman, Rokyo, Jordi López i Paula Milara, 360° Urban Club.*



Indicadors La Font

- Nombre de Concerts Fontana organitzats: 11
- Nombre de grups dels bucs d'assaig participants dels Concerts Fontana. 4
- Nombre de públic assistent als Concerts Fontana. 1870
- Nombre de reunions de seguiment de La Font: 32

2.1.4. Concerts externs

Descripció:

Realització d'un concert mensual a l'Auditori amb entitats del Districte de Gràcia i del territori amb la col·laboració de l'Espai Jove La Fontana

Objectius:

- Consolidar una programació mensual de concerts Fontana en col·laboració amb el barri i les seves entitats.
- Fomentar l'autogestió dels grups per a organitzar-se com a col·lectius per desenvolupar-se musicalment.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.
- Donar suport i acompanyament a les entitats que organitzen el concert.

Execució:

- Programació de concerts d'esdeveniments per finançar projectes solidaris.
- Acompanyament a les entitats que organitzen el concert.

Durant l'any 2025 s'han realitzat un total de 6 concerts externs a Fontana, consolidant una programació mensual en col·laboració amb el barri i les seves entitats. Aquesta línia de treball ha reforçat el vincle amb el teixit comunitari i ha afavorit la presència de propostes musicals diverses a l'espai públic.

Al llarg de l'any s'ha fomentat l'autogestió dels grups participants, promovent la seva organització com a col·lectius per desenvolupar-se musicalment. Així mateix, s'ha impulsat la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament, afavorint sinergies i continuïtats.

Finalment, s'ha donat suport i acompanyament a les entitats organitzadores dels concerts, facilitant recursos, assessorament i coordinació per garantir el bon desenvolupament de les activitats. Fomentant la participació d'altres projectes del barri, tant fent barra, fent xerrades/formacions, com marxandatge entre d'altres.



Indicadors Concerts externs

- Nombre de Concerts Fontana organitzats: 8
- Nombre de públic assistent als Concerts Fontana. 1455

2.1.5. Districte Musical Jove Gràcia – DMJ

Descripció:

Concurs organitzat conjuntament entre els equips de dinamització del Casal de Joves del Coll, el Centre Cívic La Sedeta i l'Espai Jove La Fontana que pretén promoure i donar suport a la creació musical entre el jovent de Gràcia.

Objectius:

- Liderar el Districte Musical Jove de Gràcia.
- Incentivar la formació musical dels grups guanyadors.
- Generar un circuit musical al Districte on els grups participants del DMJ puguin actuar.

- Expandir l'exhibició dels grups més enllà del seu territori.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució:

- Lideratge de l'organització i realització del projecte.
- Oferta de diferents formacions com a premis als guanyadors del DMJ.
- Establiment de vincles entre diferents equipaments, festes majors o de dates festives i establiments comercials del Districte per generar un circuit de bandes novelles.
- Teixir línies de treball amb equipaments d'altres districtes per tal de donar oportunitats d'interrelacionar les actuacions de les bandes novelles amb les d'altres districtes de Barcelona.
- Fomentar la participació de les guanyadores en actes de Districte com la Festa Major de Gràcia o altres.

Durant el primer trimestre hem revisat les bases del concurs respecte a l'edició anterior.

Hem creat tota la cartelleria necessària per poder engegar-lo a mitjans de setembre.

A més a més, per comptar amb bon material gràfic per poder compartir a les xarxes socials, un any més hem comptat amb la participació d'un fotògraf per poder capturar els concerts de les dues semifinals i la gran final.

Al llarg del mes de setembre ha estat el període de publicació de les bases i d'inscripció al concurs.

Hem rebut 23 inscripcions per a participar.

Hem tingut una gran varietat de perfils de bandes a les inscripcions: bandes del districte, bandes de Barcelona i fins i tot de fora, urbana, rap, indie-urban-pop, rumba, rock postconformista...

Per sort, el DMJ ha comptat amb un repertori musical molt variat i que ha enriquit el festival, on hem apostat per donar visibilitat a grups on, a part de ser del barri o voltants, tinguessin participació femenina o d'identitats dissidents.

Una edició que marca un creixement de la vinculació del territori i la xarxa, en que hem pogut fer la presentació del projecte el 4 d'octubre a Can Carol, amb la participació d'un grup del propi equipament, Th4Stars i Nina Barceló, finalista del DMJ24. I en tot aquest procés de creixement hem pogut gaudir de les respectives semifinals als espais del Coll amb els grups, Suele Passar, Ank1ms i Th*sviades, i a la Sedeta amb els grups Grup de Ties, Fracàs i Juny del 99.

A la Fontana hem viscut una final molt igualada, amb molt nivell i unes bandes amb molt talent, i després de 14 edicions, hem pogut gaudir d'una final amb resultats molt ajustats

- Grup de Ties (de la segona semifinal)

- Fracàs (pel vot del públic)
- Anklms (de la primera semifinal)

Les tres bandes mencionades son les que optaran a diversos premis com són una formació de directe i una altra de sonorització, vals en material musical, actuacions remunerades en diferents equipaments de Districte, hores de bucs d'assaig, hores de gravació en estudi i el concert de Festes de Gràcia entre altres.

La final ha estat molt renyida pel fet que les bandes participants han mostrat un alt nivell musical. Per a la final hem comptat amb la participació d'un jurat extern per prendre la decisió final: Carles Llacer (Expert-Docent al Taller d'oficis de l'espectacle i col·laborador al BAM), Eduard Ros (Programador Musical de la Miranda i director artístic de directes), Membres de l'Ass. LEM Territori.

Les tres parts del jurat tenen una gran relació amb el DMJ, ja que hi han participat anteriorment i han acompanyat durant les fases als grups.

Per acabar, el grup guanyador ha sigut Grup de Ties, en segona posició Fracàs i finalment en tercera posició, Anklms.

Una edició que ja intueix tornar a ser un festival de referència al Districte per a les bandes emergents del territori. Amb la motivació de fer una edició especial pel 15è aniversari del projecte amb finalistes d'altres edicions que actualment son referents en el panorama musical, Alisson Darwin, Ruïnosa, Iglú...

Indicadors Districte Musical Jove Gràcia - DMJ

- Nombre de bandes que han demanat participar del Festival. 36
- Nombre de bandes participants en el Festival. 6
- Nombre de concerts programats dins el Festival. 4
- Nombre de càpsules formatives programades pels grups guanyadors. 2
- Nombre de càpsules formatives ofertes a les bandes participants. 1
- Realització d'un catàleg de les bandes participants en el DMJ. 0
- Actuació de les bandes guanyadores en altres equipaments de la ciutat. 2
- Nombre de participacions de les bandes guanyadores en actes de Districte. 6

2.1.6. Cicle de Cantadores

Descripció:

Cicle concerts en format acústic format íntegrament per dones durant l'últim dijous de juny i els tres primers dijous de juliol.

Objectius:

- Donar suport i promoure l'escena musical femenina de la ciutat.

- Dinamitzar musicalment l'espai de la plaça.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució:

- Programació de propostes musicals de joves artistes socialitzades com a noies/dones en format acústic a la plaça.
- Facilitar un espai relacional i còmode per a les artistes.

Un any més hem continuat amb la proposta clara de donar visibilitat a dos elements molt importants del panorama musical: Donar valor a la música de cantadores i donar visibilitat a dones i identitats dissidents de la ciutat i del territori. Adherint-ho al nou projecte i renovant el format, La Font a la Fresca, Cantadores i pòdcast en viu.

Durant el juliol, hem programat el cicle a la plaça Santa Rosa amb la finalitat de potenciar aquest format en acústic i dinamitzar l'espai públic.

En aquesta edició hem crescut una mica amb el format i innovant en nous estils de cantadores i sortir de guitarra i veu, i atrevir-nos amb pianos, pads i percussió.

De la mateixa manera que cada any, hem apostat per artistes del territori i ha tornat a ser una edició exitosa, perquè de nou hem atret un públic del barri i proper.

Pel pròxim cicle tornarem a apostar per cantadores de proximitat, i fer créixer el cicle en vista de crear un petit festival, per tal de donar un espai a aquestes perquè puguin participar en un cicle dins del seu propi barri.

3/7 *LaLaie*

10/7 *Ai Las!*

17/7 *Nina Barceló i Tilde*

24/7 *Júlia Lahoz (Himalaia)*

Indicadors Cicle de Cantadores

- Nombre de concerts organitzats: 5
- Nombre de noies/dones músics participants: 15



2.2. Programa audiovisual

Descripció:

Programa orientat a l'acompanyament audiovisual per promocionar la creació jove de Gràcia i Barcelona dins d'aquest sector.

Objectius:

- Oferir un espai de difusió per a les creacions audiovisuals juvenils.

Execució:

- Oferir un espai de presentació, reproducció i promoció de noves creacions audiovisuals
- Oferir un acompanyament en la difusió dels projectes acompanyats.
- Oferir un espai on poder executar activitats de mediació artística en l'àmbit audiovisual per impulsar aquest llenguatge artístic en l'entorn juvenil

Aquest any, dins de la programació d'arts visuals s'ha iniciat una nova línia de suport a la creació: l'elaboració d'un programa audiovisual.

Dins d'aquesta línia s'ha obert una convocatòria per a joves d'entre 16 i 29 anys que es poden presentar de manera individual o col·lectiva amb projectes audiovisuals ja realitzats per ser reproduïts i presentats dins de la programació d'estiu de l'equipament. Aquesta proposta no

ha tingut els resultats esperats i a causa de la baixa participació de propostes presentades, s'ha acabat anul·lant.

D'altra banda, dins del mateix programa s'ha elaborat una jornada d'un únic dia per a la reproducció de quatre curtmetratges de caràcter antiracista. Aquesta activitat s'ha desenvolupat amb la col·laboració de Justícia Global del Consell de la Joventut de Barcelona i el Festival de Cinema Jove de Barcelona U22. Les quatre propostes audiovisuals presentades van ser reproduïdes per a continuació participar en una taula rodona formada per les direccions de cada curtmetratge i moderada per una persona de l'equip d'U22, amb objectiu d'explicar amb més profunditat cadascun dels projectes. La iniciativa d'aquesta jornada ha tingut molt èxit, superant les expectatives en quantitat de públic.

Indicadors Programa audiovisual

- Nombre total de propostes presentades: 4
- Nombre total de projeccions: 4
- Nombre total d'activitats vinculades al programa audiovisual: 4
- Nombre total de persones participants en les activitats del programa audiovisual: 45



2.2.1. Pòdcast La Fontana

Descripció:

Projecte per fomentar la creació de contingut en format pòdcast amb col·laboració amb col·lectius juvenils.

Objectius:

- Facilitar i acompanyar la creació de contingut audiovisual en format pòdcast de col·lectius juvenils.
- Vincular els col·lectius de creació audiovisual al projecte de l'Espai Jove La Fontana.

Execució:

- Cessió d'un espai equipat per gravar pòdcasts.
- Acompanyament en les diferents fases del projecte audiovisual.
- Formació i suport logístic a les joves participants.
- Suport en la difusió del projecte.

El projecte "El Castell" ha iniciat la vinculació amb tres projectes de pòdcast que es van acollir a la nova convocatòria l'any 2025 (Braves i Creamdes, La Bullanga i La Recambra) i seguint amb el projecte Coi de Nenes, de la collita de l'any passat. Aquest final d'any s'hi ha afegit Picotres.

A més a més, enguany, hem rebut la sol·licitud de col·laboració d'iGràcia, un projecte sense ànim de lucre que dona suport als projectes de pòdcast i ràdio de Gràcia. Hem acompanyat en el procés de consolidació i freqüència de gravació dels capítols, per tal de construir un projecte sòlid. I així poder-ho publicar amb seguretat.

Indicadors Pòdcast La Fontana

- Nombre d'usos de sales per a gravacions de pòdcast: 38
- Nombre de persones participants en les gravacions de pòdcast: 163
- Nombre de projectes de pòdcast vinculats a l'equipament: 0

2.2.2. Pòdcast a la fresca

Descripció:

Projecte per fomentar la creació de contingut en format podcast en directe amb col·laboració amb col·lectius juvenils i els podcasts participants del projecte "Podcasts La Fontana". Podcasts a la fresca busca generar un format fora de l'espai habitual de gravació a l'aire lliure i amb públic present.

Objectius:

- Facilitar i acompanyar la creació de contingut audiovisual en format podcast de col·lectius juvenils.
- Vincular els col·lectius de creació audiovisual al projecte de l'EJLF
- Oferir un espai on poder mostrar el seu projecte.

Execució:

- Suport en la difusió del projecte.
- Donar l'oportunitat de fer un format amb públic.
- Crear un cicle de pòdcast al aire lliure, gravat audiovisualment.

Durant l'any 2025 s'ha desenvolupat el projecte Pòdcast a la Fresca, que ha generat sinergies amb el projecte de cantautores i ha donat lloc a la creació d'un producte amb marca pròpia sota el nom de La Font a la Fresca. Aquesta proposta ha permès reforçar la identitat del projecte i ampliar els formats de creació i difusió cultural a l'equipament.

Al llarg del mes de juliol s'ha programat el cicle a la plaça Santa Rosa amb l'objectiu de potenciar aquest format i fer créixer el projecte amb la mirada posada en la creació d'un petit festival. Aquest espai ha volgut apropar el format pòdcast al barri i oferir un escenari de participació als col·lectius juvenils dins del seu propi entorn. En aquest marc s'han realitzat tres sessions: el 3 de juliol amb La Bullanga, el 10 de juliol amb Braves i Cremades i el 24 de juliol amb La Recambra.

El projecte ha complert els objectius plantejats, facilitant i acompanyant la creació de contingut audiovisual en format pòdcast per part de col·lectius juvenils, vinculant els col·lectius de creació audiovisual al projecte de Fontana i oferint un espai estable on poder mostrar i compartir els seus projectes amb la comunitat.

Indicadors Pòdcast a la fresca

- Nombre de persones assistents als actes:100
- Nombre de persones participants en les gravacions de podcast:15
- Nombre de projectes de podcast vinculats a l'equipament:3

2.3. Programa d'arts escèniques i arts vives

Descripció:

Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria d'arts escèniques i arts vives.

Objectius:

- Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria d'arts escèniques.
- Donar suport i acompanyament a les companyies juvenils interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.
- Acompanyar a l'alumnat d'escoles d'arts escèniques i de batxillerats artístics en la possibilitat de portar a terme les seves peces artístiques dins l'equipament.

Execució:

- Acollida en residència artística de companyies juvenils emergents.
- Cessió d'espais per assajos de companyies joves.
- Realització d'exhibicions de companyies joves dins la programació de l'equipament.
- Vincular-nos amb altres equipaments, escoles i espais en relació amb les arts escèniques.

Continuem sent un referent com espai d'assaig per a companyies juvenils, sobretot de teatre, tenint entre 8 i 10 assajos setmanals d'arts escèniques i arts vives. Les exhibicions segueixen sent un dels motors d'aquesta línia, cosa que ho fa possible tenir una sala única a tot Barcelona.

A partir de projectes vinculats al barri, com la Setmana de la Dansa o Gràcia Riu ens vinculem a escoles i altres espais en relació amb les arts escèniques. En els indicadors ara només contem tot allò que són exhibicions de programació pròpia o vinculades als nostres projectes.

Indicadors Programa d'arts escèniques

- Nombre total d'activitats programades dins el Programa d'arts escèniques: 24
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa d'arts escèniques: 1480



2.3.1. Escena Fontana

Descripció:

Programa d'arts escèniques orientat a l'acollida, l'atenció i l'acompanyament de les companyies joves que s'inicien interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.

Objectius:

- Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria d'arts escèniques.
- Donar suport i acompanyament a les companyies joves interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.
- Oferir suport tècnic, logístic i comunicatiu a les companyies i/o col·lectius juvenils que inicien un projecte creatiu al voltant de les arts escèniques.

Execució:

- Creació de dues convocatòries anuals els mesos de d'octubre i febrer per a companyies joves i emergents que vulguin fer una residència artística a l'Espai Jove La Fontana. La residència inclou cessions d'espai per fer assajos durant 4 mesos, l'espai i suport per fer la representació, així com cessions de material tècnic. També s'inclou suport tècnic, comunicatiu i logístic per part de l'equip tècnic de l'Espai Jove. Vincular la companyia a l'equipament i que pugui participar de contraprestacions.

Durant el 2025, hem modificat la metodologia de participació al projecte de residència artística, adaptant-nos als ritmes creatius de les companyies juvenils i podent-les acompanyar de manera més integral.

Actualment, la convocatòria està oberta tot l'any i, com a màxim, acollim dues companyies simultàniament en residència. Durant aquest any, hem acollit un total de tres companyies. A la primera part de l'any vam finalitzar la residència de la companyia Folclorizarte, una companyia de dansa tradicional colombiana que va començar la seva residència el 2024. A principis d'any, vam iniciar la residència amb la Cia La Crispeta, una companyia de teatre de text que, en aquest cas, no va realitzar cap mostra. Finalment, al juliol vam començar la residència amb la companyia In Tempo, dedicada al teatre musical, que estrenaran la seva peça a principis del 2026. En aquesta última residència, hem estat col·laborant en la creació d'un dossier adequat per a la peça que estan desenvolupant.

Indicadors Escena Fontana

- Nombre de companyies acollides en residència artística: 15
- Nombre d'assajos realitzats: 98
- Nombre de representacions realitzades: 2
- Nombre d'assistents a les representacions d'Escena Fontana: 75
- Nombre d'interaccions de les companyies amb altres projectes de l'equipament: 0

2.3.2. Assajos

Descripció:

Cessió d'espais grups de joves i companyies juvenils d'arts escèniques per a què puguin fer tant un assaig puntual, com assajos estables a l'equipament.

Objectius:

- Cessió d'espais d'assaig puntual i estable a companyies de teatre i dansa.

Execució:

- Cessió d'espais d'assaig a col·lectius amateurs juvenils de forma puntual i estable.

Actualment, ens hem mantingut com espai de referència per companyies joves i emergents, tant per la nostra flexibilitat com pel tracte que reben dins l'equipament. Continuem tenint algunes limitacions a l'espai com pot ser la inadequació del terra per moltes tipologies de dansa i la falta d'ancoratges per poder fer circ aeri. Hem pogut veure un increment dels assajos de companyies de teatre, ja que actualment és un sector en auge.

Indicadors Assajos

- Nombre d'assajos acollits de dansa puntuals: 77
- Nombre d'assajos acollits de dansa estables: 16
- Nombre d'assajos acollits de teatre puntuals: 203
- Nombre d'assajos acollits de teatre estables: 44



2.3.3. Exhibicions

Descripció:

Programació d'espectacles de teatre i dansa en diferents espais de l'equipament.

Objectius:

- Esdevenir un espai de referència en programació per aquelles companyies joves que vulguin exhibir les seves creacions.

Execució:

- Programació de propostes d'arts escèniques de companyies joves amateurs.
- Donar sortida a programació fora de l'equipament a companyies joves (Dia de la Dansa, Districte, Comerç al Carrer, xarxa d'espais joves, Gràcia Riu, Artcircuit...).

Enguany hem programat un total de 20 peces, entre tots els formats d'espectacle i un total de 1370 usuaris en tots els formats. Intentant apostar perquè tot el que programem sigui de qualitat i ben rebut pel públic.

Enguany hem estat realitzant molt manteniment tècnic de la sala per poder seguir mantenint la qualitat d'exhibicions, però cada vegada està més antiquada i costa mantenir el nivell.

Per altra banda, també hem vinculat activitats com el Carnaval on hem fet una actuació de teatre de carrer juntament amb altres activitats.

Finalment, aquest any hem valorat que hi ha un grup d'edat, de 12 a 18 anys que estan venint a fer actuacions, però ho fan vinculats a les escoles, per tant, tots els joves que venen a fer les seves mostres de manera independent són de la franja 18-30 anys.

Indicadors Exhibicions

- Nombre d'espectacles d'arts escèniques programats a l'equipament per tipologia.
 - Dansa: 8
 - Teatre: 9
 - Altres (hibrids, circ, monòlegs, etc): 3
- Nombre de públic en els espectacles d'arts escèniques programats per tipologia.
 - Dansa: 655
 - Teatre: 515
 - Altres (hibrids, circ, monòlegs, etc): 200
- Nombre d'espectacles programats a fora de l'equipament: 0

2.3.4. Artcircuit

Descripció:

Projecte organitzat conjuntament entre l'Espai Jove La Bàscula, l'Espai Jove Boca Nord, Espai Jove Ca la Panarra, Espai Jove Palau Alós, Espai Jove les Basses i l'Espai Jove La Fontana amb l'objectiu de donar suport a la creació jove en matèria d'arts escèniques, generar espais de trobada i coneixença de companyies de la ciutat i crear un circuit perquè les companyies puguin mostrar-se a diversos espais de Barcelona.

Objectius:

- Generar espais de coneixença i trobada entre joves creadores i companyies d'arts escèniques vinculades als equipaments juvenils de Barcelona.
- Oferir oportunitats de mostra al públic (representacions) dels projectes més enllà del territori on desenvolupa la seva activitat principal
- Oferir càpsules formatives a les companyies per donar suport a la seva consolidació.
- Teixir espais de col·laboració i coproducció entre equipaments juvenils de la ciutat.

Execució:

- Participació en la planificació, desenvolupament i execució del projecte.
- Priorització de joves i companyies d'arts escèniques vinculades a l'equipament prèviament per participar en el projecte.
- Acollida d'una mostra al públic a l'any d'una companyia resident a un altre equipament juvenil.
- Facilitació d'espais i recursos per a la realització de les càpsules formatives i les reunions de l'equip motor del projecte.

L'Artcircuit ha estat un projecte continuista, però com a novetat d'aquest any, hem incorporat al projecte la vinculació amb la línia de treball d'emancipació del CJB. L'objectiu és impulsar accions que fomentin l'apoderament, l'organització col·lectiva i l'accés a recursos per millorar les condicions laborals de les joves.

Aquesta edició també ha suposat una ampliació de la càpsula formativa, que s'ha estès a 2 dies per poder aprofundir en les necessitats de les companyies. Han participat en tot el projecte un total de 6 espais joves, 5 companyies que han estat part dels intercanvis i 10 participants de diverses companyies que han pres part a les càpsules formatives.

Indicadors Artcircuit

- Nombre de reunions de l'equip tècnic del projecte: 4
- Nombre de càpsules formatives programades: 2
- Nombre de persones participants a les càpsules formatives: 10
- Nombre d'actuacions acollides a l'equipament de companyies externes: 1
- Nombre de públic en les actuacions programades a l'equipament: 25
- Nombre d'espectacles de companyies residents que han actuat fora de l'equipament: 1

- Nombre total de companyies participants en el projecte: 5

2.4. Programa d'arts visuals

Descripció:

Programa de suport i acompanyament a la creació juvenil en l'àmbit de les arts visuals.

Objectius:

- Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per tal de poder donar a conèixer les seves propostes artístiques.
- Oferir espais de visibilització i promoció de les seves obres i activitats de creació a joves artistes en l'àmbit de les arts visuals.

Execució:

- Programació d'exposicions on s'cullen propostes d'artistes joves en diferents espais de l'equipament.
- Realització de la convocatòria d'exposició col·lectiva "Feminismes", de la fira d'art i artesanía i del programa audiovisual.
- Elaboració d'una programació de tallers i activitats de suport a la creació jove per fomentar les arts emergents a través d'activitats de mediació artística.

El Programa d'Arts Visuals d'enguany ha apostat per una programació que descentralitza el calendari expositiu com a eix vertebrador de la línia de suport a la creació. D'aquesta manera s'han introduït activitats de mediació artística i debat organitzades des de La Fontana conjuntament amb col·lectius juvenils, artistes i persones joves del sector cultural i artístic. Moltes de les activitats han estat vinculades per temàtica i per dates al Calendari Singular.

Indicadors Programa d'arts visuals

- Nombre total d'activitats i exposicions programades dins el programa d'arts visuals: 20
- Nombre total de persones participants en les activitats del programa d'arts visuals: 350
- Nombre d'activitats i exposicions del programa d'arts visuals vinculades al projecte Calendari Singular: 11

2.4.1. Exposicions

Descripció:

Programació d'exposicions de l'equipament per a joves artistes i col·lectius.

Objectius:

- Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per tal de poder donar a conèixer les seves propostes artístiques.
- Fomentar la creació d'exposicions a partir de la detecció d'interessos d'artistes juvenils.
- Vincular la programació d'exposicions de l'equipament amb les dates treballades dins el projecte Calendari singular o en altres projectes.

Execució:

- Priorització dels i les joves artistes a l'hora de programar exposicions.
- Programació d'exposicions d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic.
- Programació d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o d'altres projectes de l'equipament.
- Elaboració d'activitats vinculades a les exposicions programades.

Des del gener de 2025 hem acollit 13 exposicions. A causa d'incidències que han patit algunes de les obres en els espais expositius de les plantes -1 i 0 s'ha decidit prioritzar l'espai expositiu de la tercera planta.

Així, el programa expositiu ha potenciat aquest espai per a les programacions expositives internes. A més, s'ha vetllat perquè artistes participants de la Fira de Nadal 2024 tinguin l'oportunitat d'exposar a La Fontana i així puguin fer més vincle amb l'equipament i el programa de suport a la creació juvenil. La quantitat d'exposicions programades respecte a l'any anterior ha baixat perquè ha deixat de ser un dels projectes troncats de les arts visuals, ja que s'han incorporat altres projectes dins del mateix programa d'arts visuals.

Indicadors Exposicions

- Nombre d'exposicions programades: 13
- Nombre d'exposicions programades d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic: 6
- Nombre d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o altres projectes de l'equipament: 6
- Nombre de visites a les exposicions programades: 260



2.4.2. Convocatòria Arts i feminismes

Descripció:

Convocatòria expositiva per a dones joves o persones d'identitat dissident de Gràcia i Barcelona vinculada al 8M dins el projecte Calendari singular.

Objectius:

- Fomentar la participació de joves creadores a l'espai d'exposicions.

- Visibilitzar les dones joves artistes de Gràcia i Barcelona.
- Donar veu a projectes artístics vinculats a la lluita feminista.

Execució:

- Creació d'una convocatòria específica per joves dones o persones d'identitat dissident.
- Exposició vinculada al Calendari Singular pel dia de la dona, durant el mes de març.

Aquest any, la convocatòria oberta vinculada al Calendari Singular en la temàtica de feminismes per a la realització d'una exposició col·lectiva ha rebut 13 propostes. Malauradament, no s'han pogut acollir totes per qüestions logístiques. Per seguretat de les obres, tan sols es podia organitzar una exposició on les obres no fossin volumètriques.

És així com la proposta expositiva final ha acabat formada per tres artistes, dues de les quals no han pogut presentar les peces directament perquè eren formades per objectes en l'espai. Partint d'aquesta condició s'ha decidit penjar les imatges de l'obra, del procés i l'explicació. La tercera artista participant portava una obra fotogràfica i, per aquest motiu, no ha estat un obstacle a l'hora de col·locar les seves peces. Les tres propostes s'han escollit pel contingut de cadascun dels projectes individuals, però també s'ha tingut en compte la coherència del diàleg expositiu que generaven les unes amb les altres reflexionant així amb la materialitat del cos, l'entorn i la construcció de la identitat.

Indicadors Arts i feminismes

- Nombre total de joves inscrites: 13
- Nombre de dones joves majors de 18 anys inscrites: 13
- Nombre de propostes exposades: 3
- Nombre de visites a l'exposició: 150
- Nombre d'activitats dutes a terme per les participants a la convocatòria: 0
- Nombre d'activitats de mediació artística vinculades a la convocatòria d'arts i feminismes: 0

2.4.3. Fira d'art, disseny i artesanía jove de Nadal

Descripció:

Aquesta fira és un espai perquè les joves portin les seves propostes artístiques per ser venudes durant la jornada i així projectar-se com a artistes, donar a conèixer la seva obra i facilitar l'accés del públic general al món artístic emergent. L'objectiu d'aquesta activitat és promoure la creació jove i facilitar a les persones participants l'accés al circuit artístic contemporani.

Objectius:

- Oferir espais per artistes joves i col·lectius per donar a conèixer i promocionar la seva obra.
- Donar resposta a la precarietat cultural del circuit artístic juvenil.
- Oferir l'espai a les propostes artístiques des d'una mirada diversa, tant pel que fa a la proposta artística com de l'artista.
- Prioritzar artistes i col·lectius del barri.

Execució:

- Creació d'una convocatòria específica per la Fira d'art.
- Facilitar un espai i material de l'equipament amb l'objectiu de generar parades que funcionin com a punts de venda i promoció per acollir les propostes creatives de les joves artistes.

Aquest any hem rebut la inscripció de 46 propostes amb voluntat de participar en la fira. Tenint en compte les capacitats de l'equipament s'ha hagut de fer una selecció de tan sols 22 parades, entre artistes i col·lectius artístics juvenils.

Ha estat una edició amb molta més presència de col·lectius artístics emergents que la de l'edició anterior, cosa que ha suposat una diversificació de formats en les parades. La prioritat de la selecció ha estat donar espai a totes aquelles artistes joves que necessiten el recurs de la fira per poder créixer professionalment en els seus camps.

Els criteris per valorar les propostes han estat la qualitat de les propostes, la diversitat de llenguatges artístics i la proximitat o vincle amb el barri de Gràcia. Ha estat una edició caracteritzada per la presència d'artistes dones, però més mixta que la de l'any anterior. S'han prioritzat totes aquelles persones que tinguin un vincle amb el barri de Gràcia o l'equipament.

Aquest any hem col·laborat amb l'escola de còmic La Gossa del barri de Gràcia perquè les seves alumnes formin part de l'activitat de la fira amb objectiu de vincular espais creatius del barri amb el projecte d'arts visuals de La Fontana.



També s'ha gaudit dues actuacions musicals durant la jornada, una al matí i l'altra a la tarda. La valoració és molt positiva, ja que considerem que hem assolit amb èxit els objectius d'aquest projecte. A més aquest any, s'ha superat força per sobre la quantitat de persones visitants de l'acte. Així i tot, en lloc de poder-se celebrar a la Plaça Santa Rosa s'ha hagut de traslladar dins de l'Espai de Trobada perquè precisament el dia de la fira plovia molt. Aquest fet, però, no ha suposat cap problema per poder celebrar la jornada amb èxit.

Indicadors Fira d'art, disseny i artesanía jove de Nadal

- Nombre de fires d'art programades: 1
- Nombre total d'inscrits: 46
- Nombre de joves de Gràcia inscrits: 7
- Nombre d'assistents, en general: 160

3. DINAMITZACIÓ JUVENIL I ACCIÓ SOCIOCULTURAL

3.1. Punt de trobada 12–20 anys

Descripció:

Espai relacional, obert i lliure que promocióna activitats de tota mena enfocades especialment, però no de manera exclusiva a les persones joves de 12 a 20 anys, tot vinculant activitats d'oci i lleure, de socialització i informació.

Objectius:

- Programar activitats lúdiques de lliure accés per a joves de 12 a 20 anys de caràcter regular i d'altres de caràcter puntual.
- Oferir un ambient i un tracte agradable i acollidor per tal que els i les joves se sentin a gust a l'espai de trobada.
- Fomentar la participació de les joves a l'Espai Jove.
- Consolidar els Divendres Zone com una opció lúdica els divendres entre les joves a través de la comunicació i les llistes de difusió.

Execució:

- Programació d'activitats vinculades al Calendari festiu.

- Programació els Divendres Zone.
- Programació del projecte conjunt amb ATE "Xerrateca".

Els projectes adreçats a adolescents i joves (12-20 anys) emmarcats a l'espai de trobada que s'han dut a terme al llarg de l'any 2025 s'han vinculat a través dels "Divendres Zone", pràcticament cada divendres, les "Xerrateca", un dijous al mes, activitats relacionades amb el calendari singular, amb les diades i amb el calendari festiu.

D'aquesta manera, amb els "Divendres Zone" hem programat regularment els divendres per tal de dinamitzar l'espai de trobada, mitjançant activitats d'oci diverses que poguessin respondre als interessos dels diferents perfils de jovent que freqüenten l'Espai Jove, relacionades amb l'oci esportiu, la cultura dispersa, les activitats artístiques... i procurant que algunes d'elles fossin fruit de propostes directes dels joves.

Hem treballat, també, perquè el punt de trobada esdevingui un espai transversal on conèixer tots els recursos i possibilitats que ofereix l'Espai Jove com ara la dinamització del temps lliure i d'oci, l'oferta de tallers, el suport a la creació i la programació cultural, la resta de serveis que hi treballen com l'ATE o el PIJ... En definitiva, hem treballat en la línia d'aconseguir que els joves que freqüenten l'espai puguin vincular-s'hi de múltiples maneres segons la seva realitat, necessitats i interessos.

Arran d'analitzar que els usuaris del punt de trobada eren d'un perfil molt masculinitzat, hem iniciat el projecte de feminització de l'espai de trobada, on a través d'un assessorament a càrrec de "La Candela" hem revisat tant la programació com l'espai físic per fer-lo adequat i còmode amb l'objectiu de diversificar els usuaris.

Indicadors Punt de trobada 12-20 anys

- Total activitats dins el programa Punt de trobada 12-20 anys: 37
- Total participants dins el programa Punt de trobada 12-20 anys: 333

3.1.1. Xerrateca

Descripció:

Espai lliure i obert en el qual es tractaran temes d'interès juvenil com ara la sexualitat, el consum de drogues, les xarxes socials mentre es berena de manera conjunta.

Objectius:

- Programar d'activitats mensuals conjuntament amb el servei d'Aquí T'escoltem.
- Col·laborar amb agents externs que treballin amb intervencions juvenils i socioeducatives rellevants pel nostre context.
- Fomentar la participació i la vinculació amb l'equipament dels joves.
- Vetllar per crear espais de confiança per tractar inquietuds i interessos del grup, així com fomentar que les temàtiques a tractar les proposin les mateixes joves.

Execució:

- Programació d'activitats mensuals a l'Espai de Trobada amb propostes lúdiques-educatives.
- Consolidació del contacte amb entitats i associacions del barri i de la ciutat referents en temàtiques d'interès juvenil.

Durant el primer semestre hem continuat amb el projecte "Xerrateca", de la mà d'Aquí T'Escoltem. Una tarda al mes, a través d'un espai on berenar, s'ha generat un espai obert pels joves de l'Espai de Trobada, en el qual s'han tractat diversos temes d'interès juvenil com ara les apostes i la ludopatia, l'amor romàntic o el suport emocional.

Al llarg de les sessions programades aquest any, hi han participat tres entitats i associacions especialitzades, sent aquestes Let's Chat i Joves de Gràcia, les quals han tractat diversos temes amb els joves a través de recursos informatius i lúdico-educatius.

Pel que fa a la participació dels joves que freqüenten l'espai, la valorem positivament, ja que ha permès generar espais de debat i reflexió distesos i propers entorn de temes que els toquen de prop, els preocupen i interessen.

Degut als canvis i a la reforma del servei "Aquí t'escoltem" no hem continuat amb la programació d'aquest projecte després de l'estiu. Com considerem que és un projecte que ha de tenir presència a la programació de l'espai, així doncs, a partir del 2026 el continuarem programant sense la participació d'Estar Bé (El nou Aquí t'Escoltem).

Indicadors Xerrateca

- Total d'activitats programades: 7
- Total de participants: 44
- Total de col·laboracions amb agents externs: 5

3.1.2. Calendari festiu

Descripció:

Programació d'activitats d'oci vinculades al calendari festiu (carnestoltes, festa d'estiu, castanyada i vacances d'hivern).

Objectius:

- Realitzar activitats festives per a la celebració d'aquestes dates dirigides al públic jove de 12 a 20 anys.
- Fomentar la participació de les persones joves en la tria de les dates i en l'organització d'aquestes activitats.
- Generar material de decoració per a l'espai de trobada resultat de les activitats manuals i artístiques que es duguin a terme.
- Aprofitar la decoració per crear contingut per a les xarxes socials (TikToks, stories d'Instagram, Reels, etc.)

Execució:

- Programació d'activitats de caràcter especial per a aquestes festivitats encabides dins de cicles d'activitats com els Divendres Zone.
- Promoció de la participació del públic de 12 a 20 anys en l'organització de les activitats des de dos vessants:
 - a) Participació en el marc d'una activitat prèviament organitzada per nosaltres.
 - b) Convidant-los a fer propostes, a liderar alguna activitat i acompanyant-los a tirar-les endavant.
- Fent votacions per les xarxes socials i preguntant-los a l'espai de trobada quines dates prefereixen celebrar a La Fontana.
- Creació de vídeos de TikTok o Reels fent ús del decorat i penjar-los a Instagram.

Durant el primer semestre de l'any, en el marc del Calendari festiu i aprofitant l'avinentsa dels Divendres Zone, hem programat activitats de cara a la celebració del Carnestoltes i del final de curs. Amb relació al Carnestoltes, hem programat un espectacle de teatre i un dinar popular a la plaça.

Pel que fa a la Festa de final de curs, hem programat un torneig de volei a la plaça, un berenar i un taller de DJ que finalment no es va dur a terme. La Festa va tenir bona rebuda entre alguns adolescents i joves però els que participen amb més freqüència no van poder assistir. Es va generar un espai lúdic on diferents grups de joves participants van relacionar-se entre si, així com va suposar un apropament amb l'equip de dinamització.

Pel que fa al segon semestre hem programar una activitat per celebrar la Castanyada i el Halloween. En aquesta van participar pocs joves però va afavorir que poguessim fer vincle amb ells.

De cara a les vacances d'hivern vam decorar l'espai i vam berenar tots junts. En aquesta activitat van participar diverses noies que no participen amb freqüència, cosa que valorem molt positivament.

Indicadors Calendari festiu

- Decoracions realitzades: 1
- Activitats organitzades: 4
- Participants activitats: 35
- Nombre de contingut penjat a xarxes socials: 3"

3.1.3. Divendres Zone

Descripció:

Programació d'activitats d'oci obertes i lliures encarades però no de forma exclusiva, a adolescents i joves de 12 a 20 anys que respon als objectius del punt de trobada.

Objectius:

- Programació d'activitats lúdiques de lliure accés i gratuïtes per a joves de 12 a 20 anys.

- Fomentar espais i activitats obertes i gratuïtes d'oci juvenil.
- Fomentar l'oci saludable a través dels jocs de taula, videojocs, oci esportiu i altres activitats d'interès juvenil.
- Donar resposta a les necessitats i inquietuds dels joves.
- Fomentar la relació entre persones joves.
- Enfortir vincles entre les persones dinamitzadores i les joves.
- Fer partícips de l'equipament a les persones joves.
- Promoure relacions i actituds saludables.

Execució:

- Programació setmanal d'activitats lúdiques variades, alternant jocs de taula, videojocs, oci esportiu, tallers puntuals i altres activitats d'interès juvenil.
- Programació a partir dels interessos i inquietuds de les joves.
- Dinamització de les tardes de divendres per fer partícips de l'equipament a les joves.

Durant l'any 2025 hem continuat programant "Divendres Zones" com a projecte principal per la vinculació amb els joves que participen de l'espai de trobada.

Durant el primer semestre s'han programat pràcticament tots els divendres alternant activitats d'oci esportiu, videojocs, jocs de taula i altres tallers d'interès juvenil, sent els torneigs esportius els que han tingut més èxit entre els joves. El segon semestre ha baixat la programació dels Divendres Zone a causa de poca presència de joves a l'espai i d'altres projectes que hem acollit.

També hem vinculat entitats del barri i agents pedagògics en les diferents activitats i tallers dels divendres. Un dels exemples és un grup de joves de ""Save the Children"" que han participat de diversos tallers al llarg de l'any.

Durant l'any 2025 també hem programat 2 sessions de participació per treballar l'ideari, crear acords de convivència, tractar temes de l'espai i enfortir vincles amb les treballadores, vinculant els divendres zone amb altres projectes com el de feminització de l'espai de trobada.

Indicadors Divendres Zone

- Total d'activitats programades: 26
- Total de tornejos esportius programats: 6
- Total de tornejos de videojocs programats: 4
- Total de tornejos de jocs de taula programats: 4
- Total de participants a les activitats de divendres zone: 289
- Total de col·laboracions amb agents externs: 20

3.2. Espai de trobada

Descripció:

Espai relacional obert i lliure per a reunir-se, estudiar, participar de les activitats organitzades o jugar. L'espai està equipat amb material lúdic així com jocs de taula, videojocs i material d'oci esportiu per fomentar la relació entre els joves i vincular-los a l'equipament.

Objectius:

- Donar resposta a la necessitat de les persones joves de tenir un espai on trobar-se i desenvolupar-se en comunitat.
- Fomentar espais oberts i gratuïts d'oci saludable juvenil, de participació, i d'estudi.
- Vetllar per la bona convivència entre els joves.
- Fomentar l'ús del material del que disposa l'equipament.
- Promoure actituds i relacions saludables.
- Dinamitzar trobades i espais d'intercanvi de jocs de taula.
- Fomentar l'ús de videojocs entre les persones joves d'una forma respectuosa i saludable.
- Dinamitzar campionats i trobades relacionades amb els videojocs.
- Vetllar perquè la tipologia de jocs no siguin de caràcter violent i que vagin destinats a diferents tipus de públic, posant especial èmfasi en feminitzar l'espai.
- Organitzar campionats d'oci esportiu a l'espai de trobada.
- Facilitar espais per la pràctica d'oci esportiu així com la pràctica d'esports minoritaris.

Execució:

- Repensar i reorganitzar l'espai de trobada per a garantir espais on les joves estiguin còmodes i es puguin desenvolupar personal, intel·lectual i emocionalment.



Divendres Zone: Taller d'autodefensa

Amb el Gimnàs Popular El Polvorí

Divendres 14 de març — 18:00H

→ Si sou un grup gran, contacteu amb dinamitzacio@lafontana.org
Espai Jove La Fontana | C/ Gran de Gràcia 190-192 | lafontana.org

 Espai Jove
La Fontana

- Habilitar taules a l'Espai de trobada a on poder treballar en grup i que els joves puguin comentar i resoldre els seus problemes entre elles i ells.
- Habilitar un espai relacional d'oci on les joves puguin jugar al futbolín, ping-pong, jocs de taula, videojocs, parlar i compartir temps.
- Programar i fomentar de l'ús espontani de partides de jocs de taula.
- Acollida de propostes d'entitats i col·lectius que desenvolupen activitats i projectes entorn els jocs de taula.
- Programar trobades i campionats de jocs de la Wii, PS4 i altres jocs de mòbil.
- Programar i fomentar de l'ús espontani del ping-pong, futbolí i billar.
- Facilitar espais a aquelles iniciatives juvenils vinculades a pràctiques esportives minoritàries perquè puguin desenvolupar les seves activitats.
- Promoció de l'organització de les persones joves per a la realització de campionats i trobades vinculades a la pràctica d'esports minoritaris.
- Programar torneigs de voleibol, malabars, slackline i altres com a activitats puntuals.

Al llarg d'aquest curs, l'espai de trobada ha estat molt freqüentat per jovent del barri i també de la ciutat. Els matins ha esdevingut un espai de reunió per entitats, espai de jocs i espai d'estudi i treball pel jovent. Les tardes, amb força més moviment i afluència, han resultat un punt de trobada, d'oci i de participació en activitats programades.

Al llarg d'aquest curs, l'espai de trobada ha estat molt freqüentat per jovent del barri i també de la ciutat. S'ha consolidat com a punt de trobada recurrent de diversos grups de joves. Les tardes, moment de més moviment i afluència, han resultat un punt de trobada, d'oci i de participació en activitats programades.

Al llarg del curs hi ha hagut molta presència de jovent a l'Espai Jove, alguns d'un perfil més secundari i d'assistència més puntual, i altres més quotidianament. Val a dir també que els grups de jovent que freqüenten l'espai poden ser molt diversos, ja sigui per una qüestió d'edat, com per una qüestió socioeconòmica, d'interessos o de l'ús que fan de l'Espai Jove.

Durant aquest curs hem posat èmfasi en l'espai físic, canviant la distribució per fer-la més agradable, més còmode i fomentar la participació i el vincle amb els joves. Aquests canvis han estat impulsats pel projecte de feminització de l'espai de trobada.

Malgrat això, hem detectat que l'època de l'any condiona molt l'afluència de joves a la Fontana. A principis de curs i quan comença l'estiu, són els mesos en què hi ha més moviment. Aquest fet el justifiquem per un factor de clima, però també per una qüestió d'extraescolars i responsabilitats acadèmiques. Això ha suposat que els mesos restants en què hi ha menys participació, sigui més difícils treballar propostes d'activitats a l'Espai de Trobada que resultin exitoses. S'ha notat especialment durant els mesos de Novembre i Desembre, on l'afluència de joves ha baixat considerablement.

Des de l'equip de dinamització hem fet força vincle amb els joves que apareixen amb més freqüència i hem procurat programar activitats i esdeveniments que poguessin respondre als seus interessos, així com fer-los partícips en la mesura del possible, per tal de vincular-los a l'Espai Jove.

Hem continuat treballant l'ideari en diverses sessions participatives on els joves han pogut proposar idees relacionades amb les activitats, el material o la convivència de l'espai de trobada. També hem treballat en l'espai físic per fer-lo més agradable i participatiu.

Enguany hem sortit guanyadors dels pressupostos participatius amb la proposta de reformar l'espai de trobada i renovar el mobiliari i el material d'aquest. Durant els últims mesos hem treballat les propostes de canvi per continuar adequant l'espai amb una perspectiva de participació juvenil i de gènere.

Indicadors Espai de trobada

- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai de trobada: 2580
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'oci: 2340
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'estudi: 210

3.2.1. Feminització de l'espai de trobada

Descripció:

Projecte per transformar l'espai de trobada en clau feminista i fomentar la participació i comoditat de noies i altres identitats dissidents a l'espai.

Objectius:

- Repensar l'espai de trobada en clau de gènere.
- Revisar i adequar el material de l'espai de trobada (mobiliari, videojocs, material d'oci esportiu...).
- Promoure actituds respectuoses entre les persones joves.
- Vetllar per una programació variada i amb clau de gènere.
- Vetllar per crear un espai segur per totes les persones joves.

Execució:

- Programar activitats variades i amb clau de gènere.
- Elaborar i dur a terme un procés participatiu per repensar l'espai de trobada així com les activitats que s'hi fan.
- Acordar amb les joves algunes normes i actituds de l'espai per garantir la seguretat de totes.

- Vetllar per crear espais de confiança on les joves puguin compartir els seus malestars i inquietuds.

El projecte "Feminització de l'espai de trobada" s'ha iniciat aquest curs arran de l'anàlisi que hem fet sobre el perfil de joves que participen de l'espai (grups molt masculinitzats que ocupen molt espai, les noies venen de forma puntual i no recurrent...). Hem analitzat que les noies que participen de l'espai ho fan sobretot quan tenen vincle amb les dinamitzadores i venen a passar l'estona i a xerrar amb les treballadores del taulell.

Durant el primer semestre hem adequat l'espai físic per fer-lo més acollidor i apropar als joves a la zona del taulell per fomentar el vincle amb les treballadores. També hem programat una sessió participativa per tractar actituds i límits de l'espai de trobada, fer propostes de canvi o de millora i fer propostes d'activitats que siguin del seu interès.

A partir de l'octubre hem començar un assessorament per part de "La Candela" on hem revisar temes com l'espai, la programació, el material i els diferents perfils de joves que participen de l'espai. Aquest assessorament ha estat molt enriquidor i ha sortit una proposta de renovació de l'espai de trobada que implementarem amb l'arribada dels pressupostos participatius. Aquesta proposta consta d'una nova zona de l'espai de trobada i d'una adequació del material i de l'espai que ja teníem, creant diferents espais per poder garantir la comoditat de totes les persones.

Indicadors Feminització de l'espai de trobada

- Número de noies i persones amb identitats dissidents que han freqüentat l'espai de trobada: 201
- Número de noies i persones amb identitats dissidents que han participat de les activitats: 84
- Número de noies i persones amb identitats dissidents que han fet ús del material: 104
- Nombre d'usos del material: 41
- Número d'activitats per revisar i crear acords de convivència programades: 1

3.3. Fontana lúdica

Descripció:

Projecte d'activitats d'oci alternatiu.

Objectius:

- Promoure i oferir facilitats pel que fa a l'accés, la creació i el consum cultural i d'oci a activitats vinculades a l'oci alternatiu.
- Donar suport i reconeixement d'entitats de cultura dispersa i oci alternatiu.

Execució:

- Programació del Fontana by Night.
- Organització del Gràcia Zona O.
- Accés a jocs de taula a l'Espai de trobada i programació d'activitats vinculades a aquesta temàtica.
- Programació de campionats de videojocs.
- Acollir entitats i propostes que treballin envers l'oci alternatiu."

El foment dels espais per la cultura dispersa ha seguit sent una línia de treball d'aquest curs. S'ha treballat tant a través de l'organització d'esdeveniments a gran escala com el Fontana By Night o el Gràcia Zona O, com a través d'activitats d'un caràcter més puntual i emmarcat en la programació per l'espai de trobada a través dels videojocs o els jocs de taula.

Indicadors Fontana Lúdica

- Total activitats dins del programa Fontana Lúdica 8
- Total participants dins del programa Fontana Lúdica 331
- Total de col·laboracions amb agents externs 23



3.3.1. Fontana by Night

Descripció:

Jornada d'oci alternatiu on es poden trobar una gran diversitat de propostes que van des de jocs de taula, jocs de rol, videojocs, xerrades. Projecte que suma diferents entitats d'oci alternatiu, l'Espai de treball d'Univers alternatiu del CJB i l'equip de dinamització de La Fontana.

Objectius:

- Realitzar una jornada d'activitats vinculada a l'oci alternatiu.
- Facilitar espais a entitats vinculades a l'oci alternatiu per a la realització de les seves activitats.
- Esdevenir un espai de referència per a la realització d'activitats vinculades a l'oci alternatiu.

Execució:

- Organització conjunta amb l'espai de treball d'Univers alternatiu del CJB de les trobades de Fontana by Night, cal treballar per millorar la comunicació.
- Facilitació d'espais a entitats dedicades a l'oci alternatiu.

Durant aquest any hem organitzat l'edició d'hivern i d'estiu del Fontana By Night de la mà amb el grup de treball d'Univers Alternatiu del CJB. S'han ofert diferents tipus d'activitats i esdeveniments relacionats amb la cultura dispersa com la ludoteca i tornejos de jocs de taula, jocs de rol, xerrades temàtiques, karaokes i bingos musicals, concerts, etc.

Valorem positivament la participació a les dues edicions així com el treball i la vinculació de les entitats en la celebració d'aquesta amb la voluntat de generar espais d'oci nocturn alternatiu per a les persones joves.

No obstant això, continuem amb el repte de diversificar el perfil de joves que hi participen, fent l'esdeveniment atractiu cap al públic més jove amb les activitats que s'hi ofereixen i la difusió.

Indicadors Fontana by Night

- Edicions organitzades: 2
- Entitats participants: 16
- Activitats realitzades: 38
- Participants: 270
- Activitats en línia realitzades: 0

3.3.2.Gràcia Zona 0

Descripció:

Activitat de zombie survival al Districte de Gràcia, organitzada des dels diferents serveis de joventut del Districte.

Objectius:

- Proporcionar activitats d'oci alternatiu a les persones joves del districte de Gràcia.
- Potenciar el treball en xarxa entre els diferents agents del territori dedicats a la joventut.
- Potenciar el treball en xarxa entre entitats juvenils del Districte.

Execució:

- Participació activa de l'organització i realització de l'activitat.
- Creació de comissions de treball obertes a la participació d'entitats i col·lectius juvenils.
- Foment del treball en xarxa entre diferents agents del territori.

A partir del gener hem iniciat les reunions del grup motor per preparar l'edició del Gràcia Zona Zero d'enguany. Aquestes reunions s'han encarat a reformular el projecte arran de les valoracions i la baixada de participació dels últims anys. Hem aplicat canvis com canviar la data per vincular-ho a la programació de Nadal, canviar l'espai per provar formats nous o donar èmfasi en la participació d'entitats i en la decoració de les sales.

Valorem positivament el canvi d'espai, ja que ha facilitat part de la gestió i ha dotat de sentit el joc. En canvi, valorem negativament la data, pel fet que per les activitats internes de caus i esplais han baixat les inscripcions. Tot i això, el joc ha sortit bé i els participants han quedat contents.

També valorem positivament les col·laboracions d'aquest any, especialment la del grup de teatre, que aquest any a part de fer l'inici i el final del joc, també han fet de zombis, professionalitzant aquest rol i dotant-lo de sentit.

Indicadors Gràcia Zona 0

- Nombre de reunions realitzades per a l'organització del projecte: 12
- Nombre de col·lectius participants en l'organització de l'activitat: 6
- Nombre de persones organitzadores el dia de l'activitat:15
- Nombre de persones assistents a l'activitat: 61

3.4. Tallers

Descripció:

Programació trimestral de tallers adreçats a les persones joves de 12 a 29 anys que siguin del seu interès, de temàtica variada i accessibles econòmicament.

Objectius:

- Donar resposta a les demandes i inquietuds de les persones joves, tot oferint una oferta variada d'activitats formatives que afavoreixin l'ús del temps lliure amb creativitat.
- Afavorir la relació entre les persones participants i implicar-les en el funcionament del taller que participen.
- Que pugui ser un recurs d'intercanvi de projectes amb entitats a canvi d'altres prestacions o serveis que aquestes realitzin a l'equipament.
- Assegurar els recursos i infraestructures necessàries per a realitzar els tallers amb bona qualitat.
- Realitzar un seguiment tant de les persones que imparteixen els tallers com dels coneixements o habilitats que s'obtenen.
- Vincular les persones participants en els tallers en altres projectes de l'equipament.

Execució:

- Programació de tallers trimestrals i en períodes de vacances per a joves de 12 a 29 anys
- A l'hora de buscar la persona que realitzarà el taller es prioritzarà, en la mesura del possible, que siguin realitzades per persones d'entitats o col·lectius, així com persones associades o no associades del districte de Gràcia. També es prioritzarà que siguin els talleristes siguin persones joves.
- Els horaris dels tallers s'adaptaran en funció a la població a qui vagi adreçat, els de joves de 12 a 17 anys es faran més a primera hora de la tarda i per joves de 18 a 29 anys més cap al vespre.
- Realització de passa tallers trimestrals per a donar conèixer projectes de l'equipament i identificar propostes i necessitats de les persones participants dels tallers.

La programació de tallers a l'Espai Jove La Fontana es divideix en quatre períodes: tallers d'hivern, de primavera, d'estiu i de tardor. Els d'estiu són de format intensiu i només destinats a joves de 12 a 17 anys, mentre que els altres són tallers trimestrals i es programen en tres

franges d'edat: 12 a 17 anys, 18 a 29 i 12 a 29. Els tallers destinats a joves de 18 a 29 anys es programen en horari de vespres i els de 12 a 17 anys en horari de tarda, ja que això permet una millor conciliació.

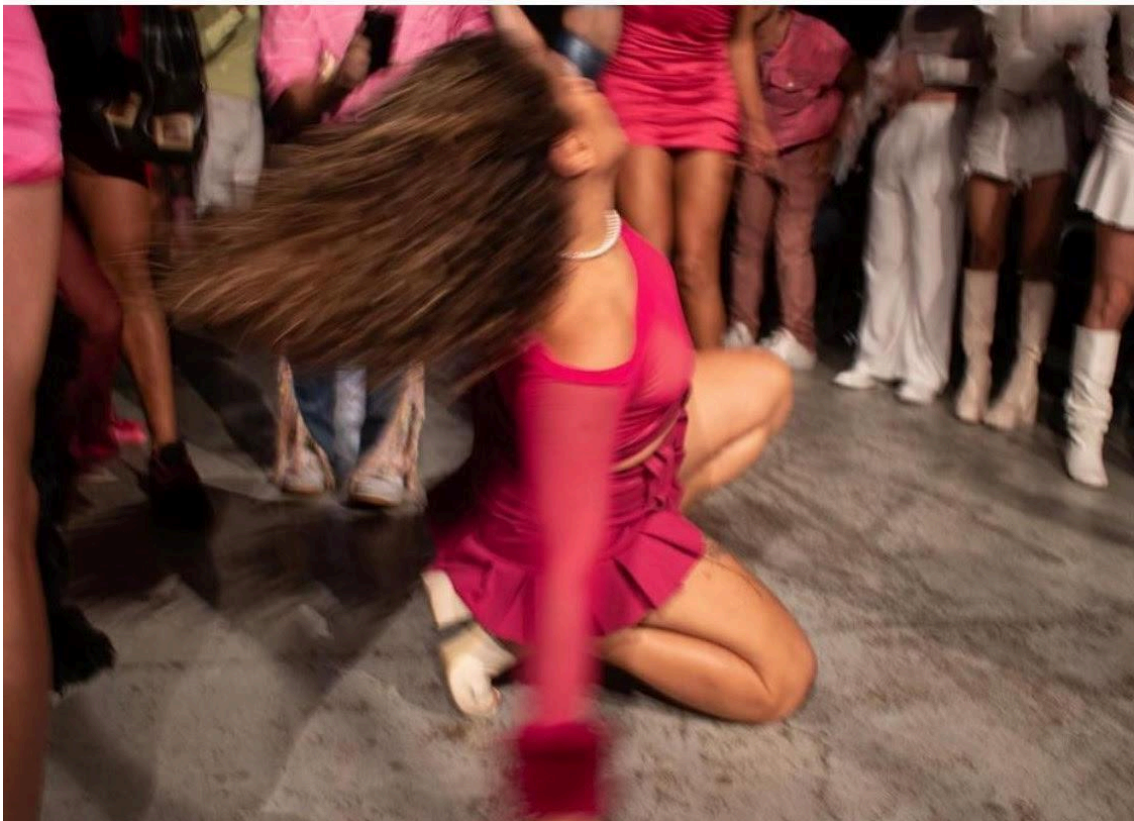
S'ha programat un nombre constant de tallers trimestrals i de diverses tipologies. Hem mantingut l'augment de la programació dels tallers de la franja de 18-29, pel fet són els que més surten i els que més bona acollida tenen.

Els tallers programats que funcionen des de fa anys, com per exemple guitarra per 12-17 i 18-29, ioga per 18-29, K-pop 12-17 s'han tornat a fer. També hem consolidat el taller de salsa per a joves de 18 a 29, i hem apostat per doblar aquells tallers que funcionen i tenen moltes inscripcions, com loga i salsa. Hi ha hagut una tendència positiva en poder realitzar major percentatge dels tallers oferts i sent igualment sostenibles.

S'han programat alguns tallers que no han sortit per falta d'inscripcions, com Màgia, Teatre i Ceràmica.

També s'ha mantingut el format de tallers d'estiu que ocupen tota la setmana amb una programació al voltant de les arts escèniques i visuals, i aquest cop hem pogut realitzar les dues primeres setmanes de juliol.

Respecte a l'any vinent es deixarà de programar de forma estable en la franja 12-29 veient que no hi ha interès per als tallers amb aquest perfil d'edat.



Indicadors Tallers

Nombre de tallers programats per grup d'edat i tipologia per trimestre.

- **Hivern**
 - Nombre de tallers programats trimestre hivern de 12-17 anys: 4
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre hivern de 12-17 anys: 1
 - Nombre de tallers programats trimestre hivern de 18-29 anys: 5
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre hivern de 18-29 anys: 5
 - Nombre de tallers programats trimestre hivern de 12-29 anys: 0
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre hivern de 12-29 anys: 0
 - Nombre de tallers organitzats i realitzats per trimestre d'hivern per part d'entitats: 1
- **Primavera**
 - Nombre de tallers programats trimestre primavera de 12-17 anys: 3
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre primavera de 12-17 anys: 1
 - Nombre de tallers programats trimestre primavera de 18-29 anys: 5
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre primavera de 18-29 anys: 4
 - Nombre de tallers programats trimestre primavera de 12-29 anys: 2
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre primavera de 12-29 anys: 0
 - Nombre de tallers organitzats i realitzats per trimestre de primavera per part d'entitats: 0
- **Estiu**
 - Nombre de tallers programats trimestre estiu de 12-17 anys: 3
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre estiu de 12-17 anys: 1
 - Nombre de tallers organitzats i realitzats per trimestre d'estiu per part d'entitats: 0
- **Tardor**
 - Nombre de tallers programats trimestre tardor de 12-17 anys: 2
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre tardor de 12-17 anys: 1
 - Nombre de tallers programats trimestre tardor de 18-29 anys: 4
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre tardor de 18-29 anys: 2
 - Nombre de tallers programats trimestre tardor de 12-29 anys: 3
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre tardor de 12-29 anys: 1
 - Nombre de tallers organitzats i realitzats per trimestre de tardor per part d'entitats: 0

3.5. Calendari singular

Descripció:

Projecte transversal que pretén treballar des d'una perspectiva crítica i transformadora dates del calendari mundial així com visibilitzar aquelles temàtiques i dates d'especial interès juvenil i social.

Objectius:

- Commemorar les dates rellevants en el calendari mundial així com aquelles que considerem importants a visibilitzar des d'una perspectiva crítica.
- Treballar sota el model de cicle per elaborar la programació del Calendari singular.
- Fomentar la participació d'entitats i col·lectius en el desenvolupament del projectes projectes.

Execució:

- Programació d'activitats de diferents formats i tipologia, tenint en compte una perspectiva crítica.
- Difusió en format de cicle de totes aquelles activitats que guardin relació amb la temàtica de tots els serveis ubicats a l'equipament.
- Foment de la participació d'entitats i col·lectius en el projecte, convidant-les a desenvolupar conjuntament el projecte.
- Posar especial èmfasi en el treball de projectes que tinguin relació amb els eixos de treball del CJB.
- Al llarg de l'any es treballen les següents dates:
 - Febrer i Març: 8M. Feminismes
 - Abril i Maig: Ecologisme
 - Juny i Juliol: LGTBIQ+
 - Setembre i Octubre: Antirracisme
 - Novembre i Desembre: Violències Masclistes

Per reforçar la visibilitat de les activitats programades dins del projecte del Calendari Singular d'aquest any, moltes de les activitats s'han vinculat al Programa d'Arts Visuals.

També, s'ha encetat una nova tipologia d'activitats de debat i reflexió en col·laboració a les altres dues dinamitzacions artístiques de l'espai jove, programant activitats de mediació artística que se centrin en les temàtiques establertes dins del Calendari Singular. Alhora, també s'ha elaborat un Cicle Climàtic durant el mes de maig, apostant per un seguit d'activitats de diferent format que es complementin temàticament. En aquest cicle s'ha col·laborat amb Joves de Gràcia i Justícia Global del Consell de la Joventut de Barcelona per una elaboració conjunta del programa.

Per treballar sota línies LGTBIQ+ s'ha fet un taller d'espelmes al voltant de la temàtica queer durant la setmana de la dissidència i s'ha pintat un mural a la plaça Santa Rosa.

Sota temàtica antiracista, s'ha dissenyat la jornada de cinema audiovisual antiracista.

Durant la tancada del juliol, on l'equip de Fontana es reuneix per revisar línies de treball i projectes s'ha acordat que és més efectiu reduir les temàtiques per fer-ne una al trimestre en forma de cicle. En cap cas això implica no treballar la resta de temàtiques sinó que el desenvolupament de les temàtiques que queden fora dels cicles estan constituïdes per activitats de caràcter més puntual. Aquesta decisió és precisament perquè l'elaboració, disseny i execució d'un seguit d'activitats que formen part d'un cicle temàtic és molta feina i si se'n fa un a trimestre hi ha més espai per treballar més bé. Aleshores, les temàtiques escollides per treballar en format de cicle temàtic són emergència climàtica (gener, febrer i març), LGTBIQ+ (abril, maig i juny) i antiracisme (setembre, octubre i novembre). La tria d'aquestes temàtiques no és arbitrària sinó que s'ha apostat per aquests projectes considerant que són espais que no són tan visibilitzats com el 8M o el 25 N.

Indicadors Calendari Singular

- Nombre d'activitats programades: 7
- Nombre d'activitats programades amb altres serveis de l'equipament: 7
- Entitats i altres associacions organitzadors d'activitats: 1
- Nombre de participants de les activitats programades: 80
- Nombre d'activitats vinculades al programa de suport a la creació jove de l'Espai Jove La Fontana: 7

4. TREBALL TERRITORIAL

4.1. Centres educatius

Descripció:

Servei de lloguer i cessió de l'auditori Ovidi Montllor perquè els centres escolars del Districte de Gràcia puguin realitzar les activitats que requereixin un espai de grans dimensions sonoritzat.

Objectius:

- Facilitar als centres educatius del Districte que puguin fer les seves representacions artístiques de les vacances d'hivern (desembre) i de final de curs (juny) en un espai sonoritzat, equipat i amb capacitat per acollir tot el seu alumnat i famílies.
- Ser un espai de referència per als centres educatius del Districte de Gràcia.

Execució:

- Gestió de les demandes d'espais dels centres educatius del Districte de Gràcia.
- Acompanyament durant el dia de l'activitat.
- Atenció a les joves estudiants i explicació del nostre projecte durant l'estada a l'equipament.

Les activitats dels centres educatius a l'equipament han sigut, majoritàriament, representacions escolars.

Aquest any hem acollit 43 reserves de 16 centres escolars diferents, concentrats majoritàriament en el final de curs (maig-juny) i l'inici de les vacances d'hivern (desembre). Els centres educatius del barri celebren a l'equipament les graduacions de secundària i batxillerat i les mostres d'arts escèniques a l'alumnat i les famílies del seu centre. També



han reservat sales per fer alguna activitat interna de l'escola que no poden assumir al seu centre per manca d'espais grans.

Els centres que hem acollit són l'escola Gravi, Pau Casals, El Nou Patufet, Patronat Domènech, Reina Elisenda Virolai, Nexe fundació, Sant Medir, Vedruna, el Montserrat Roig, l'institut Vila de Gràcia, Jesuïtes de Sant Gervasi, Teixidores de Gràcia, l'Escola de música de l'Eixample, la Sedeta, Fructuós Gelabert i Rius i Taulet.

Indicadors Centres educatius

- Nombre de cessions i lloguer d'espais a Centres educatius: 43
- Nombre de participants en les activitats de centres escolars: 6241

4.2. Jornades amb centres educatius de secundària del districte

Descripció:

Jornades dels serveis de joventut del Districte de Gràcia per a donar a conèixer a l'alumnat i professorat dels centres educatius de secundària del Districte els diferents serveis de joventut del territori.

Objectius:

- Donar a conèixer als equips docents del Districte de Gràcia i al seu alumnat els serveis de joventut que hi ha en el territori i les seves funcions i recursos.

Execució:

- Participació activa de l'organització i realització de les jornades.
- Coordinació amb els serveis de joventut del districte.

Les jornades amb centres educatius de secundària d'aquest setembre s'han organitzat seguint l'estructura de les edicions anteriors: s'ha convidat els principals referents d'alumnat i professorat dels instituts públics i concertats del Districte. D'aquesta manera, delegats de classe i representants del consell escolar acompanyats d'alguns/es docents, han vingut a Fontana durant tot un matí a conèixer els diferents equipaments i serveis de joventut de Gràcia. Eren els següents: Joves de Gràcia, amb la branca del punt d'informació i Centres Educatius, APC Sud i Nord, Casal de Joves del Coll, Espai Adolescent la Sedeta i l'Espai Jove La Fontana. Enguany no hem pogut comptar amb les treballadores d'EstarB per canvis interns del servei.

El funcionament de la jornada també s'ha mantingut com els darrers anys, amb una introducció dels serveis de joventut amb unes càpsules de vídeo explicatives i la gimcana per tot l'equipament amb diverses proves dinamitzades per cada servei, amb l'objectiu de donar a conèixer les funcions i recursos d'aquests. El circuit d'activitats s'ha organitzat tenint

en compte la proximitat dels centres educatius amb els serveis. Al mig de la jornada s'ha fet un descans amb esmorzar, per després acabar la gimcana tot resolent les preguntes generals de la prova final sobre els recursos juvenils que poden trobar a Gràcia.

Com a novetat, aquest any s'ha afegit un espai dinamitzat pel Consell de Joventut de Barcelona, dedicat a estudiants de batxillerat, per a treballar la participació en els centres educatius.

Tots els professionals participants hem valorat molt positivament la jornada i la participació activa del jovent. Concretament, s'ha considerat valuós el fet que l'assistència d'alumnat participant hagi augmentat, així com el nou espai per a estudiants de batxillerat.

Indicadors Jornades amb centres educatius de secundària del districte

- Nombre de reunions realitzades per a l'organització de les jornades: 4
- Nombre de professorat assistent a les jornades: 18
- Nombre d'alumnat assistent a les jornades: 143
- Nombre de serveis participants en les jornades: 6
- Nombre de centres educatius participants a les jornades: 10

4.3. Xarxes territorials

Descripció:

Acció de treball entre els diferents agents del territori per a la creació de projectes conjunts, compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.

Objectius:

- Participar activament en xarxes de treball en el territori.
- Generar espais on compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.
- Generar projectes conjunts amb equipaments, serveis o col·lectius del territori.

Execució:

- Participació en la Taula de Serveis de Joventut del Districte de Gràcia.
- Participació en la Taula d'Equipaments de Cultura del Districte de Gràcia.
- Participació en la Taula d'abordatge de les violències masclistes al Districte de Gràcia.
- Participació de la Xarxa d'Espais Joves de Barcelona.
- Participació en altres taules i grups de treball que es puguin crear al llarg de l'any d'interès de l'equipament.

Durant aquest any l'equipament ha continuat participant en diferents espais de coordinació entre serveis i entitats del districte. Aquestes trobades tenen com a objectiu compartir projectes, problemàtiques o programar conjuntament projectes amb mirada comunitària. A continuació fem un petit recull de les taules en les quals s'ha participat:

- 8 reunions de coordinació de la Taula de serveis de joventut del districte de Gràcia, per coordinar i informar de projectes entre el Joves de Gràcia CE, els Educadors A Peu de Carrer (APC) tant nord com sud, Joves de Gràcia, el Casal de Joves del Coll, l'Espai
- Jove La Sedeta, l'Aquí t'escoltem, la tècnica de joventut del districte i l'Espai Jove La Fontana. Entre elles, també n'hem fet per treballar exclusivament el GZO o les Jornades d'Instituts del districte de Gràcia i el DMJ.
- 3 reunions de coordinació de la Taula d'equipaments de cultura del districte de Gràcia, per coordinar i informar sobre les activitats que organitzen els diferents equipaments i impulsar espais de treball i projectes conjunts. Enguany les reunions han estat menys ja que la persona del districte que les dinamitza ha estat de baixa.
- 7 reunions de la Xarxa d'Espais Joves que coliderem amb el departament de Joventut de Barcelona. La fontana ja no formem part del grup motor, però hem seguit participant activament.

Resumidament, hem continuat connectades per les diferents vies entre els serveis i entitats, sempre apostant per tenir una relació estreta de la realitat dels serveis, equipaments del Districte per poder apostar pel treball comunitari.

Indicadors Xarxes territorials

- Taula d'equipaments de cultura: 3
- Grup de treball de la Xarxa d'Espais Joves: 7
- Comissions de Districte: 2
- Taula de salut comunitària: 11
- Taula de serveis de joventut del districte de Gràcia: 8



4.4. Xarxa de barri

Descripció:

Acció de treball orientada a crear xarxa amb entitats i col·lectius no institucionals del barri de Gràcia, amb la finalitat de fer l'equipament més comunitari i doni respostes a les demandes i necessitats de les entitats juvenils de la Vila de Gràcia. Per a fer aquest treball caldrà explorar la realitat del territori i conèixer la situació d'aquestes per poder fer-hi xarxa i vinculació amb l'equipament.

Objectius:

- Treballar per que l'Espai Jove La Fontana esdevingui un espai de referència per entitats i col·lectius no institucionals del barri de la Vila de Gràcia.
- Generar projectes conjunts amb entitats o col·lectius no institucionals del barri de la Vila de Gràcia.
- Apropar-nos a la realitat d'un perfil de gent jove associat.
- Crear contingut de la mà de col·lectius i entitats del barri de la Vila de Gràcia.
- Promoure l'ús de l'Espai Jove La Fontana entre les entitats i col·lectius del barri de la Vila de Gràcia per tal que hi realitzin reunions internes, activitats, etc.

Execució:

- Conèixer les entitats actives actuals de la Vila de Gràcia
- Establir connexió i vies de treball. Fer propostes de col·laboració.
- Priorització de les entitats i col·lectius amb els quals volem iniciar aquesta xarxa.
- Realitzar propostes d'acció conjuntes i fer-ne seguiment.

Durant aquest curs, hem fet un replantejament d'aquesta línia ja que volem que sigui un aspecte transversal en tota la programació de l'equipament. Enguany hem redactat un projecte de Xarxa de Barri per poder desenvolupar bé durant l'any 2026.

Tot i això, gràcies a la xarxa creada l'any anterior, enguany l'assemblea de dones feministes de Gràcia ha tornat a dur a terme al nostre equipament totes les reunions del comitè del 8 de març, potenciant així que nous perfils s'acostin al nostre equipament.

Indicadors Xarxa de barri

- Visites explicatives per proposar col·laboracions: 4
- Nombre de col·lectius i d'entitats del barri de la Vila de Gràcia vinculades: 3
- Nombre d'activitats conjuntes realitzades: 4
- Nombre d'usos de l'espai realitzats per les entitats i col·lectius vinculats: 64

4.5. La plaça com a espai de convivència

Descripció:

Plaça pública ubicada darrere de l'equipament, que esdevé una porta d'entrada de l'equipament i un espai més on desenvolupar l'acció socioeducativa que realitza La Fontana.

Objectius:

- Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius potencialment usuaris en puguin fer ús.
- Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne els usos.
- Treballar amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.

Execució:

- Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre.
- Organització d'activitats en aquest espai amb altres ens del territori.
- Desenvolupament del projecte La plaça com a galeria d'art.
- Realització de reunions de treball amb els agents implicats en la plaça.
- Treball amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.

Al llarg d'aquest any hem continuat treballant per millorar les dinàmiques i els usos que es donen a la plaça Santa Rosa, amb l'objectiu de fomentar una convivència positiva i enriquidora a l'espai públic del barri. El nostre treball quotidià a la plaça ha estat orientat a oferir un espai més divers i inclusiu per a la joventut del territori.

Considerem que aquesta tasca hauria d'anar acompanyada d'una transformació física i estructural de la plaça, que la reconegui plenament com un espai públic de referència i li atorgui el valor que mereix. Per aquest motiu, vam presentar una proposta, conjuntament amb l'Escola Bressol, de reformulació de la plaça als Pressupostos Participatius, però malauradament no va sortir seleccionada.

En aquest marc, hem impulsat una programació a l'aire lliure amb activitats variades, especialment durant els mesos de bon temps. Entre les propostes desenvolupades destaquen: actes organitzats per entitats del barri, tornejos esportius d'oci, tallers juvenils, activitats lúdiques de divendres, la festa de final de curs, el cicle de cantautores, el "Fontana by Night", fires artístiques i monòlegs d'humor, entre d'altres.

Pel que fa al treball socioeducatiu amb els i les joves que fan ús habitual d'aquest espai, l'equip de dinamització ha estat present diàriament amb l'objectiu de generar vincles, prevenir dinàmiques disruptives i evitar usos inadequats de l'espai i del mobiliari urbà.

Aquestes dinàmiques s'han treballat amb els joves mitjançant la revisió de l'ideari, però també amb la feina diària de les treballadores de posar límits i vetllar per la corresponsabilització de la cura de l'espai.

Indicadors La plaça com a espai de convivència

- Nombre d'activitats i accions programades a la plaça: 21
- Nombre de participants en les activitats programades: 1370
- Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb altres agents: 6
- Nombre de vinculacions fetes dels joves de la plaça amb els projectes i serveis de l'equipament: 10

4.5.1. La plaça com a galeria d'art

Descripció:

Projecte per a la modificació de l'aparença de la plaça del carrer Sta. Rosa, que vol donar espais a diferents iniciatives d'art urbà impulsades per joves.

Objectius:

- Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència.
- Oferir l'espai de la plaça perquè els i les joves duguin a terme intervencions d'art urbà.
- Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne l'aparença.
- Fer de la plaça un espai de mostra de la creació en l'àmbit de l'art urbà de les persones joves, en especial les dones.

Execució:

- Programació d'activitats relacionades amb l'art i la creació artística.
- Facilitació perquè altres agents del territori puguin participar del procés de transformació de la plaça.
- Foment de la participació d'intervenció artística amb els joves que frequenten la plaça en format de taller vinculat a la programació de dinamització juvenil.

Durant l'any 2025 s'ha fet tan sols un únic mural nou. El motiu és que dins de la plaça d'arts visuals han sorgit altres projectes nous i alhora s'ha canviat el plantejament d'altres projectes ja existents fent que el pressupost destinat a pintar el mural de la plaça s'hagi vist reduït. Tanmateix, s'ha vinculat el mural amb el Calendari Singular fent que sigui de temàtica LGTBIQ+.

Indicadors La plaça com a galeria d'art

- Nombre de murals pintats a la plaça: 1
- Nombre total d'activitats de mediació vinculades a propostes murals: 0
- Nombre de murals pintats vinculats al programa del Calendari Singular: 1



4.5.2. Joves plaça

Descripció:

Acció de treball orientada a poder tenir un impacte cap als usos i relacions que tenen lloc en aquest espai, de tal manera que conjuntament amb altres agents del territori puguem esdevenir un espai de convivència i les dinàmiques de les joves tinguin més consciència de l'entorn.

Objectius:

- Informar a les persones joves de les dinàmiques il·legals i fraudulentas no poden tenir cabuda en aquest espai, així com les accions que no respecten a altres agents com pot ser l'Escola Bressol Sant Medir.
- Convidar a la reflexió de les joves per a la presa de consciència sobre l'ús de l'espai.
- Fer-les partícips de l'ordre i el respecte de la plaça per tal de poder interactuar amb l'Espai Jove La Fontana d'una manera amistosa.
- Apropar a les persones joves al Punt infoJOVE Gràcia, a participar en les activitats organitzades per l'equipament i poder acompanyar les seves inquietuds.
- Marcar límits perquè la plaça esdevingui un espai lliure de violències.
- Coordinar aquestes accions amb serveis socials, districte de gràcia i altres agents del territori si és necessari.

Execució:

- Dedicar temps a sortir a la plaça i apropar-nos a les persones joves.
- Fer un seguiment regular de les dinàmiques que estan tenint lloc i treballant espais de reunions per dirigir la nostra intervenció.
- Acotar i comunicar les actituds, dinàmiques i situacions que no es poden donar a la plaça.
- Coordinant-nos amb educadors de carrer, Districte de Gràcia i altres agents del territori.
- Calibrant com podem apropar-los a La Fontana i cedir futbolí, ping-pong i altres demandes sempre que aquestes joves estiguin fent un ús respectuós de l'espai.
- Captant demandes, inquietuds i vehiculant aquestes amb l'equipament.

Aquest curs s'ha produït un relleu generacional progressiu a l'Espai Jove. Els joves que el solien freqüentar diàriament el curs passant han començat a venir menys, principalment per motius laborals o pel canvi d'etapa vital.

Els grups de joves presents a la plaça han estat molt canviants i diversos. La franja d'edat predominant ha estat d'entre 15 i 19 anys, amb una presència majoritària de nois. Tot i que també han començat a freqüentar l'espai grups nombrosos d'adolescents, d'entre 12 i 14 anys. Alguns joves han vingut diàriament, mentre que d'altres ho han fet de manera més esporàdica però amb certa regularitat.

També durant uns mesos hem aconseguit la continuïtat d'un grup de noies, que han generat molt vincle amb l'equip dinamitzador i se sentien l'Espai molt propi. S'ha procurat cuidar molt aquest vincle, ja que sent un espai tan masculinitzat, l'ocupació d'espai per part de noies no és habitual i es considerava que era necessari i transformador.

L'equip de dinamització ha centrat els esforços a generar vincles amb aquestes noves usuàries i a fomentar el sentiment de pertinença a l'Espai de Trobada. L'objectiu ha estat detectar les seves necessitats i interessos per poder-los integrar en la dinàmica general de l'equipament i les activitats. En aquest sentit, s'han dut a terme accions com espais participatius per decidir qüestions sobre l'Espai i la seva programació, la revisió de l'ideari, la redistribució de l'Espai de Trobada, la participació conjunta als pressupostos participatius...

A banda d'això, també s'ha apostat per la Feminització de l'Espai amb un assessorament de la Candela en aquesta matèria els últims mesos del curs. Entre altres, s'ha revisat la programació i l'espai físic de l'Espai de Trobada.

Finalment, en situacions puntuals, i quan s'ha considerat oportú, hem treballat en coordinació amb altres serveis juvenils, per tal de donar resposta a casos concrets. Aquest curs s'han detectat diversos casos de vulnerabilitat, motiu pel qual s'han impulsat vincles amb serveis com l'APC o hem fet derivacions a l'equip d'EstarB, entre d'altres.

En conjunt, valorem positivament el sentiment de pertinença dels joves que freqüenten tant l'Espai de Trobada com la plaça. Tot i això, s'ha de seguir treballant en la seva participació activa en les activitats, així com en l'interès a fer arribar idees, propostes i inquietuds a l'equip de dinamització, per tal de contribuir així a una programació més compartida i ajustada a la realitat.

Indicadors Joves plaça

- Nombre de reunions amb agents del territori: 17
- Nombre de derivacions de joves de la plaça a altres agents o serveis: 11
- Nombre de joves de la plaça que han participat en activitats de l'equipament o organitzades amb altres serveis: 249

4.6. Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia

Descripció:

Proposta cultural organitzada pels equipaments de cultura del Districte de Gràcia que aglutina al llarg d'un mes diverses propostes de moltes tipologies i procedències diferents d'humor.

Objectius:

- Potenciar el vincle i el treball en xarxa entre els equipaments culturals del Districte de Gràcia.
- Donar suport en la creació artística juvenil en l'àmbit de l'humor.

Execució:

- Programació de propostes artístiques juvenils en l'àmbit de l'humor.

Enguany hem programat un espectacle de màgia i humor un dijous al vespre, dintre del cicle de Gràcia Riu. Ha estat l'espectacle de Màgia amb Llimona, un jove de la Vila de Gràcia que ha participat diverses vegades a l'Espai Jove La Fontana. En aquest espectacle hem tingut la sort de poder comptar amb alguns joves de l'espai de trobada que han vingut com a públic.

Indicadors Gràcia Riu, cicle d'humor als barris de Gràcia

- Nombre d'activitats programades a l'equipament: 1
- Nombre de participants en les activitats: 21

4.7. Setmana de la dansa

Descripció:

Participació en la setmana de la Dansa de Gràcia, impulsada pel districte, amb la programació de peces de dansa i oferint espai a escoles de dansa perquè facin les seves mostres.

Objectius:

- Potenciar el vincle i el treball en xarxa entre les escoles de dansa i equipaments culturals del districte de Gràcia. Commemorar el dia internacional de la dansa.

Execució:

- Programació de jornades amb les escoles de dansa del districte.
- Programació de propostes artístiques de dansa juvenils.

Durant la XVIII Setmana de la Dansa de Gràcia, que va tenir lloc del 24 al 30 d'abril de 2025, es van programar dos actes. El primer va ser el dijous 25, amb la participació de 4 escoles i companyies de dansa del districte, que van presentar les seves mostres. El divendres 26, vam programar una altra mostra amb dues companyies vinculades a l'equipament de dansa contemporània.

Indicadors Gràcia Riu, cicle d'humor als barris de Gràcia

- Nombre d'activitats programades amb escoles de dansa a l'equipament: 1
- Nombre de participants a les activitats amb escoles de dansa: 150
- Nombre d'activitats de dansa programades a l'equipament per la setmana de la dansa: 1
- Nombre de participants en les activitats de dansa programades: 10



5. INFORMACIÓ I SUPORT

5.1. Servei d'atenció a la ciutadania

Descripció:

Servei d'atenció a la ciutadania que accedeix al centre per demanar informació sobre les activitats que s'hi duen a terme, serveis ubicats a l'equipament, cessió d'espais o sobre altres serveis i equipaments del Districte de Gràcia.

Objectius:

- Facilitar una informació completa i de qualitat sobre les activitats i els serveis que ofereix l'equipament.
- Indicar com accedir a altres serveis d'interès per a les persones joves del Districte.
- Orientar la ciutadania en la seva recerca d'informació especialitzada.

Execució:

- Oferta d'un servei d'informació i acollida al ciutadà durant tot l'horari d'obertura de l'equipament.
- Oferta d'una atenció telefònica i per correu electrònic.
- Publicació de tríptics informatius en relació a la programació mensual de l'equipament, tallers, activitats puntuals, tríptic informatiu general, etc.
- Edició de cartelleria de les activitats programades a l'equipament.
- Manteniment de la cartelleria i els expositors de l'Espai de trobada i equipament actualitzats.
- Prestatgeria amb altres materials informatius varis amb díptics, programes de mà, pamflets i targetons de tota mena, procedents de diverses entitats públiques, culturals, artístiques i esportives ens fan arribar al centre i que disposem de forma ordenada a l'abast de tots els usuaris i usuàries de l'equipament.
- Prestatgeria amb publicacions en matèria cultural i altres tendències.

Enguany hem pogut observar com han augmentat lleugerament les xifres d'atenció al públic respecte l'any passat tant presencialment, com a través del telèfon o el correu electrònic.

Indicadors Servei d'atenció a la ciutadania

- Nombre d'atencions en persona realitzades: 10688
- Nombre d'atencions via correu electrònic realitzades: 9733
- Nombre d'atencions telefòniques realitzades: 7139

5.2. Joves de Barcelona

Descripció:

Servei d'atenció, orientació i assessorament sobre aquells aspectes que interessin a les persones joves. En aquest, s'ofereix atenció a càrrec de professionals sobre temes com treball, educació i formació, mobilitat, turisme, salut, oci i lleure, cultura, habitatge, feminismes, LGBTI+, solidaritat i relacions internacionals, participació, salut, esport i sostenibilitat, entre d'altres.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.
- Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis.
- Donar a conèixer a les persones joves dels instituts on opera el servei.

Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

Joves de Barcelona continua sent un servei referent a l'equipament. Amb l'equip d'informadores consolidat des d'anys anteriors, han encaminat el curs amb moltes ganes i estabilitat.

Han pogut treballar amb normalitat tota la seva activitat, sobretot amb relació a l'atenció individualitzada, així com els assessoraments, totes elles presencials i també en format en línia i telefònic.

D'altra banda, la relació amb l'equip de dinamització és una línia millorada enguany, ja que hem seguit traçat projectes conjunts amb la resta de dinamitzadores i en aquest sentit continuem valorant positiva aquesta relació.

Aquest any han seguit participant a totes les reunions de dinamització de l'equip de fontana per tenir-hi una relació més estreta i poder treballar més conjuntament. Un dels principals projectes que s'interrelacionen és el calendari singular el qual han desenvolupat diverses vegades aquest any com ara amb el 8M, la diada del 28J, el 25N. També hi ha projectes i

taules on participem conjuntament com a serveis de joventut del districte, com pot ser la taula de serveis de Joventut, així com els projectes de les Jornades d'Instituts o bé el Gràcia Zona O.

Així, el Joves de Barcelona continua sent un servei cabdal per l'equipament a l'hora del treball amb joves en les diferents línies i àrees que articulen, amb bona sintonia amb el propòsit de l'equipament.

Indicadors Joves de Gràcia

- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament: 22
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei: 22
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei: 12

5.3. Aquí T'Escoltem

Descripció:

Servei per a joves de 12 a 20 anys, que proporciona eines i recursos per enfortir les habilitats personals i socials, i fomentar el creixement personal dels i les joves.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.
- Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis.

Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

Durant l'inici del 2025, el treball conjunt amb l'equip de dinamització de l'Espai Jove La Fontana ha continuat sent una de les línies principals de coordinació amb aquest servei, que ja ha estat el novè any que es troba ubicat dins l'equipament. La figura de l'educadora del projecte ha anat prenent cada cop més importància dins l'equip de dinamització, fet que volem destacar com a molt positiu per configurar conjuntament programació i esdevenir un tàndem alhora del treball amb les joves en alguns projectes.

Tot i això, a meitat de curs vam rebre les informacions que el servei d'ATE canviaria i això ha fet trontollar força la relació amb l'equipament, ja que no se'ns ha informat de manera adequada ni clara quins serien aquests canvis.

Arrel d'això, hi ha hagut diversos canvis d'educadora la qual cosa ha fet que haguem de tornar a crear vincle. Per altra banda, al no ser un servei del tot consolidat, ha perdut la vinculació que tenia amb els joves de l'equipament i amb el dia a dia de l'equipament.

De cara a l'any vinent, no sabem si els projectes conjunts que teniem seguiran en peu, ja que amb el nou servei hi ha hagut diverses rebaixes de projectes.

Indicadors Aquí T'Escoltem

- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament: 4
- Programació de projectes i activitats conjunts amb el servei: 6
- Coordinació, seguiment i derivació de joves: 3

5.4. Visites i participació en jornades

Descripció:

Acció de treball destinada a donar a conèixer el funcionament de l'equipament, els projectes que s'hi desenvolupen i a la seva organització interna.

Objectius:

- Donar a conèixer el funcionament de l'equipament, el model de gestió i els serveis que en formen part a aquells col·lectius que tinguin relació amb l'àmbit de treball de l'equipament.

Execució:

- Acollir visites de projectes i estudiants relacionats en l'àmbit de treball de l'equipament.
- Participar en jornades i projectes per donar a conèixer l'equipament, el seu funcionament, projectes i organització.

Durant l'any 2025 l'equipament ha acollit diverses visites amb l'objectiu de donar resposta a diferents institucions que han demanat conèixer l'equipament, el seu funcionament i projectes

que s'hi realitzen. Enguany la demanda ha anat a l'alça, tot i això, es continua priorititzant aquelles que provenen d'estudis relacionats amb el treball en joves, entitats i centres

educatius del districte de Gràcia i entitats o ajuntaments que volen crear un equipament juvenil en el seu territori o acostar els seus grups de joves a l'equipament.

Indicadors Visites i participació en jornades

- Nombre de visites d'estudiants relacionats amb en l'àmbit de treball de l'equipament: 15
- Nombre de visites institucionals, entitats o altres projectes: 9



6. SUPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL

6.1. Joves Jo+

Descripció:

Servei per a joves de 16 a 29 anys que proporciona formació i suport a la recerca de feina a aquelles persones inscrites a la Garantia juvenil. El servei ubicat a l'equipament està especialitzat en els programes Garantia d'Èxit BCN i Oportunitats professionals als Mercats i al Comerç de proximitat.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

Execució:

- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.

Aquest servei ubicat a l'equipament forma part de la cartera de serveis específics per a joves de Barcelona Activa i té com a objectiu proporcionar formació i suport a la recerca de feina a aquelles persones inscrites a la Garantia juvenil. Enguany és el sisé que continuem acollint el projecte de Garantia Juvenil. De nou hem valorat que hi ha poca relació amb aquest servei més enllà d'estar dins l'equipament. Barcelona Activa disposa d'un despatx a la primera planta pel treball de les dues tècniques, que són les referents tècniques dels projectes Garantia d'Èxit BCN al districte de Gràcia i Oportunitats professionals als

Mercats i al Comerç de proximitat a Barcelona. Dins l'equipament disposen del seu espai de treball i també fan ús d'altres sales puntualment per a fer tutories individualitzades i treball grupal.

Indicadors Joves Jo+

- Nombre d'activitats realitzades a l'equipament: 8
- Nombre d'usos de l'espai: 69

6.2. Serveis Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil

Descripció:

Conjunt de serveis, informació i activitats que ofereix Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil:

- Assessoria d'Orientació Laboral
- Coaching laboral
- Referent d'Ocupació juvenil
- Barcelona Treball Joves
- Suport al CV
- Suport a la cerca de feina
- Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual

Objectius:

- Acollir projectes i serveis a l'equipament que donin suport a l'ocupació de les persones joves.
- Facilitar la programació de xerrades, cicles i propostes que tinguin com a objectiu donar suport a les persones joves en el seu procés de cerca de feina.

Execució:

- Acollida de l'Assessoria d'Orientació Laboral.
- Programació del *Coaching* Laboral.
- Acollida del servei Referent d'Ocupació juvenil.
- Programació d'activitats del programa Barcelona Treball Joves.
- Suport a la realització del Curriculum Vitae.
- Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual.
- Cessió d'espais en horari de matí a projectes de suport a l'ocupació juvenil gratuïts i oberts a la població jove de Barcelona.

Joves de Barcelona segueix treballant en la línia de poder facilitar i acompanyar a les joves en matèries d'ocupació. S'han realitzat diverses assessories, coachings laborals, BTJ, i moltes atencions de suport al Currículum . També s'han fet moltes tramitacions de DNS, ja que segueix sent una necessitat de les joves poder tenir contactes i suport a l'hora de dissenyar una vida d'entrada al món laboral, així com disposar d'assessorament i orientació. Hem estat treballant estretament amb els educadors de carrer per vincular diferents casos i facilitar-los assessories o suport a l'ocupació.

Indicadors Serveis Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil

- Programació del Coaching laboral: 4
- Programació d'activitats del programa Barcelona Treball Joves: 8
- Suport a la realització del currículum vitae: 36
- Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual: 58

7. ESPAI REFERENT

6.3. Equipament més sostenible

Descripció:

Accions de treball de l'equipament per tal d'esdevenir un espai conscient i promotor de bones pràctiques en matèria de sostenibilitat, tant en l'àmbit intern de les accions de les treballadores com pel que fa als usos de les persones usuàries, amb l'objectiu de donar visibilitat a la petjada ambiental de l'equipament i reduir-la.

Objectius:

- Reduir la petjada ecològica de l'equipament.
- Fomentar bones pràctiques en matèria de sostenibilitat entre la població juvenil i les entitats usuàries de l'equipament.
- Esdevenir un espai conscient i amb un consum responsable.
- Pensar en clau de sostenibilitat les pràctiques i el dia a dia de l'equipament (tallers, activitats, programació, etc.).
- Participar en campanyes per a la conscienciació entorn de la sostenibilitat.
- Formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.
- Aconseguir la certificació energètica de l'equipament per implementar mesures de millora en els consums de l'equipament.

Execució:

- Participació en la Marató d'Emergència Climàtica.
- Comissió interna de sostenibilitat
- Programació del projecte Renova la teva roba.

- Projecte Robacoop.

Al llarg d'aquest any, hem reprès la qüestió de la sostenibilitat des de diferents fronts. En primer lloc, hem reactivat una comissió interna de l'equipament, la Comissió Sostenibilitat. La feina d'aquesta comissió ha sigut treballar per reduir la petjada ecològica de l'equipament i de la programació al llarg de l'any, més enllà de les dates i moments assenyalats.

Un cop més, també ens hem sumat a la Marató Energètica, que enguany ha durat quatre mesos. És important destacar que el grup motor ens ha seleccionat com a equipament per dur a terme un assessorament tècnic més pròxim i poder treballar amb demandes i accions estructurals de sostenibilitat.

També hem seguit treballant amb projectes relacionats amb la sostenibilitat, en aquest cas des de la roba, com serien el Renova la Roba i l'armari d'intercanvi de roba.

Finalment, també hem dut a terme per primer cop el Cicle Climàtic, des del projecte de Calendari Singular i conjuntament amb Joves de Gràcia i el Consell de Joventut de Barcelona. Es tracta d'un cicle amb programacions i activitats diverses al voltant de la sostenibilitat.

Indicadors Equipament més sostenible

- Nombre total d'activitats i accions realitzades dins el Programa Equipament més sostenible: 8

6.3.1. Marató d'Emergència Climàtica

Descripció:

Campanya de sensibilització i de bones pràctiques en l'ús i el consum d'energia que té la voluntat afegida de destinar l'estalvi econòmic aconseguit a la lluita contra la pobresa energètica que es fa durant el mes de febrer.

Objectius:

- Planificar accions de reducció del consum energètic de l'equipament.
- Conscienciació a les persones treballadores i usuàries de l'equipament per fomentar hàbits generin un consum sostenible de l'equipament.
- Contribuir amb l'estalvi a projectes de pobresa energètica.
- Generar dinàmiques i accions concretes que es puguin establir al llarg de l'any.

Execució:

- Participació activa en l'organització de la Marató a l'equipament conjuntament amb la Comissió sostenible.
- Conscienciació a través d'adhesius, suro informatiu i altres campanyes repartides per tot l'equipament.

- Difusió del projecte per les persones usuàries.
- Revisió dels comptadors setmanalment.
- Implementació de millores en finalitzar la Marató.

Un any més ens hem sumat a la Marató d'Emergència Climàtica. Aquesta edició enfocada a equipaments municipals, per primer cop, ha durat 4 mesos, de juny a setembre. Per aquesta edició, hem dut a terme accions diverses.

En primer lloc, pel que fa a la comunicació i la conscienciació de les treballadores i usuàries de l'equipament, hem renovat la cartelleria sobre les indicacions del termòstat, així com la de recordatori de tancar l'aire i els llums. De la mateixa manera, també hem posat la cartelleria oficial de la Marató Energètica i els adhesius informatius.

Pel que fa als consums, hem inhabilitat l'ús d'un dels ascensors, hem col·locat brides a les aixetes per reduir el consum d'aigua i hem programat bé el clima de l'equipament per no malgastar energia, així com hem anat revisant els tancaments de les llums cada dia. Tot i això, durant la Marató s'han produït unes obres de les terrasses de la primera i la segona planta, fet que ha alterat el resultat dels consums.

A banda d'això, l'equip promotor de la Marató Energètica ens ha escollit, entre altres equipaments, per dur a terme un assessorament tècnic per la sostenibilitat de l'equipament. Hem recollit demandes i millores en aquesta matèria i les hem traslladat al Districte de Gràcia.

Valorem positivament aquesta Marató per les accions promogudes i la reducció de consums. També per l'anàlisi tècnic de l'equipament que ens ha permès tenir una visió més específica de les millores i accions que podem emprendre per seguir treballant en aquest sentit.

Indicadors Marató d'Emergència Climàtica

- Nombre de campanyes i accions de conscienciació i difusió del projecte dutes a terme en el si de l'equipament: 5
- Nombre de vegades que s'han registrat els consums: 3
- Consum reduït: 296%
- Energia estalviada i proporcionada a projectes de pobresa energètica: 100%

6.3.2. Comissió sostenibilitat

Descripció:

Comissió interna de l'equipament, conjuntament amb els referents de sostenibilitat dels equips del CRAJ i del Consell de Joventut de Barcelona, que pretén vetllar per la implementació, revisió i seguiment dels consums de l'equipament, tot afavorint i potenciant aquelles mesures enfocades a reduir la petjada ambiental.

Objectius:

- Potenciar l'estalvi energètic i les bones pràctiques en matèria de sostenibilitat de l'equipament.
- Procurar la reducció de la petjada ambiental de l'equipament, amb la reducció dels consums (aigua, calefacció i aire fred, llum...)
- Racionalitzar recursos i reduir la petjada ecològica dels pamflets, tríptics i altres informacions que rebem a l'espai.
- Conscienciar sobre la importància de la petjada ecològica a les treballadores fomentant bones pràctiques en matèria de sostenibilitat.

Execució:

- Creació i difusió de material gràfic per vetllar per uns consums de l'equipament més sostenibles.
- Creació de campanyes i accions internes per conscienciar a les treballadores.

La Comissió de Sostenibilitat és un espai intern de coordinació i treball transversal entre els diferents serveis que conviuen a l'equipament: l'Espai Jove La Fontana, el Consell de la Joventut de Barcelona (CJB) i el Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils (CRAJ). Està integrada per una persona referent de cada servei i té com a objectiu impulsar accions i reflexions encaminades a reduir l'impacte ambiental de l'activitat global del centre.

Al llarg del curs, la comissió ha desenvolupat diverses iniciatives per minimitzar la petjada ecològica de l'equipament, no només en moments puntuals o en campanyes específiques, sinó com a compromís permanent i integrat en el funcionament quotidià.

Entre les línies de treball prioritàries, destaquen la revisió i millora de pràctiques internes (com la gestió de residus, l'ús responsable dels recursos energètics i materials o la reducció de plàstics d'un sol ús), així com la incorporació de criteris sostenibles en la programació d'activitats, fires i esdeveniments. Això implica, per exemple, promoure l'ús de materials reutilitzables, fomentar la mobilitat sostenible, reduir la impressió de paper i prioritzar col·laboracions amb projectes locals, ecològics i d'economia social i solidària.

La comissió també ha treballat per generar sensibilització i consciència ambiental entre els usuaris de l'equipament, ja sigui a través de cartelleria informativa, tallers, accions educatives o la implicació directa de col·lectius juvenils en iniciatives sostenibles.

Indicadors Verdinada

- Nombre de materials elaborats: 3
- Nombre de campanyes i accions internes impulsades: 3

6.3.3. Renova la teva roba jove

Descripció:

Xarxa d'intercanvi de roba que un ja no utilitza, però que està en bon estat, i que promou el consum responsable, la prevenció de residus i la sostenibilitat.

Objectius:

- Potenciar el consum responsable.
- Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus.
- Donar a conèixer al jovent de la ciutat que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari.
- Posar en valor la roba de segona mà.

Execució:

- Programació de dues activitats i/o tallers sostenibles durant la setmana del Renova la Roba.

Durant la primera meitat del curs hem participat a l'edició de primavera del renova la roba. Aquesta edició ha suposat un augment rellevant de participació envers l'última edició, malgrat que tot i ser el renova la roba jove la major part del públic era gent de més de 30 anys.

A l'edició de tardor, ha augmentat la participació envers l'edició de primavera, tot i que es va mantenir la poca participació de públic jove.

Indicadors Renova la teva roba jove

- Nombre d'edicions del Renova la teva roba jove programades: 2
- Nombre de joves que han participat en el Renova la teva roba jove: 14
- Nombre de participants en les activitats/tallers: 0

6.3.4. Robacoop

Descripció:

Espai estable autogestionat d'intercanvi de roba ubicat a l'Espai de trobada de l'equipament.

Objectius:

- Potenciar el consum responsable.
- Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus.

- Donar a conèixer al jovent de Gràcia que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari.
- Posar en valor la roba de segona mà.

Execució:

- Col·locació d'un penjador amb roba a l'Espai de trobada per col·locar la roba que les persones usuàries.
- Programació d'activitats per donar una imatge positiva de l'ús de roba de segona mà.
- Sensibilització en fer un consum responsable de la roba.

Durant la primera meitat del curs hem començat el procés de replantejar el projecte, ja que l'any passat vam analitzar que no arriba de manera significativa al jovent del barri ni a la gent que participa de l'espai.

Estem en procés de canviar la imatge gràfica del projecte i la difusió que en fem a xarxes.

Al juny hem impulsat un mercat de roba de segona mà amb la intenció de visibilitzar el projecte i fer xarxa de barri amb el jovent interessat en aquest sector, tot i que per falta d'inscripcions de venedors i uns tempos ajustats no es va poder realitzar. Aquest es va realitzar durant el més de novembre i va acollir a 12 venedors. L'activitat es va complementar amb un concert. Valorem positivament la iniciativa ja que va funcionar molt bé i apostem per tornar-la a fer l'any vinent.

Indicadors Robacoop

- Nombre d'usos de l'espai 51
- Nombre d'activitats programades al voltant de la conscienciació del consum responsable: 1

6.4. Gestió ciutadana

Descripció:

Línia de treball orientada fer un seguiment i implementar millores en la gestió que fa el Consell de la Joventut de Barcelona de l'Espai Jove La Fontana alhora que treballar per a la vertebració del model de gestió ciutadana a la ciutat de Barcelona.

Objectius:

- Fomentar la gestió associativa del CJB de l'equipament.
- Fomentar el coneixement de les entitats que conformen el CJB de l'equipament.

Execució:

- Coordinació amb el secretariat del CJB.

- Treballar amb les entitats del CJB i Fontana per fomentar la participació relacionada amb l'equipament.

Al llarg del 2025 hem continuat participant de les reunions de coordinació amb el secretariat del Consell de la Joventut de Barcelona. També vam participar de l'Assemblea General Ordinària del CJB al mes de març. L'equipament ha continuat participant amb un perfil baix a la Plataforma de Gestió Ciutadana per tal de treballar en relació amb el model de gestió dels equipaments i serveis i també resoldre problemàtiques en què es troben les associacions que conformen la Plataforma.

Enguany, per primera vegada, hem redactat un balanç comunitari per poder prorrogar el conveni. Aquest balanç comunitari ha estat molt positiu ja que ens han valorat amb un 8,6.

Indicadors Gestió ciutadana

- Nombre d'espais de coordinació i decisió tècnic – polítics: 20
- Nombre de Trobades d'entitats: 2

6.5.Hort al terrat

Descripció:

Hort urbà instal·lat a la terrassa de la segona planta de l'equipament, gestionat per persones usuàries de les entitats ACIDH (Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà) i Salut Mental Gràcia (U.T.E. ATRA – ATART) sota el paraigua de l'Institut Municipals de Persones amb Discapacitat.

Objectius:

- Promoure la inclusió social de persones amb diversitat funcional.
- Generar interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.

Execució:

- Generació d'interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.
- Presentació de l'equipament a les persones participants del projecte.

Enguany hem retirat l'hort al terrat a causa de les filtracions d'aigua que hi havien a la terrassa. Aquestes filtracions ens han portat a la realització d'unes obres molt costoses i molt llargues.

Indicadors Hort al terrat

- Nombre de persones participants en el projecte de l'hort: 160
- Nombre d'usos d'espai del projecte: 32

6.6. Programació inclusiva

Descripció:

Acció orientada a garantir una programació més equitativa i diversa en clau de gènere, orientació sexual, ètnia, diversitat funcional, salut mental...Pretén vetllar per una programació lliure de discriminació, amb referents diversos i accessible.

Objectius:

- Revisar la programació per garantir que sigui més equitativa i diversa i tingui perspectiva interseccional.
- Promoure la formació de les treballadores sobre temàtiques i recursos d'interès per una pràctica socioeducativa i una programació inclusiva.

Execució:

- Seguiment i revisió de la programació d'activitats culturals amb perspectiva interseccional.
- Proposar i realitzar formacions sobre temàtiques i recursos d'interès per una pràctica socioeducativa i una programació inclusiva.

La perspectiva inclusiva és un eix prioritari que impregna transversalment tota la nostra programació, tant en l'àmbit cultural com en les activitats de lleure i dinamització.

En aquest marc, s'han impulsat accions concretes dins l'àmbit musical, com concerts interns de grups mixts vinculats als bucs d'assaig i actuacions externes d'entitats o bandes locals, prioritzant la diversitat d'identitats sobre l'escenari. Durant el mes de juliol, el cicle de cantadores a la plaça ha comptat amb una gran participació de públic, fent valdre les joves músiques del barri i del districte. Amb l'objectiu de feminitzar els bucs d'assaig, s'ha seguit apostant pel "Projecte Bittah", un programa de suport a la creació adreçat a bandes emergents formades per dones i identitats dissidents. A més, hem participat activament en la programació de la Setmana de la Dissidència, organitzada pel Consell de la Joventut de Barcelona.

També volem destacar la participació de noies i identitats no hegemòniques en els actes i assajos d'arts escèniques, així com en projectes d'arts plàstiques i visuals —com exposicions i murals a la plaça— i en la figura de talleristes i referents en les activitats i tallers trimestrals que acollim a Fontana.

D'altra banda, hem iniciat un procés de revisió de l'Espai de Trobada, tant pel que fa a la seva programació com a les dinàmiques que s'hi generen, amb l'objectiu de feminitzar-lo i oferir una proposta inclusiva que el converteixi en un espai còmode, acollidor i accessible per a tothom.

Finalment, la programació inclusiva també es concreta en el "Calendari Singular", un projecte que aprofita dates rellevants per desenvolupar activitats centrades en els feminismes i l'alliberament sexual i de gènere, entre altres eixos.

Indicadors Programació inclusiva

- Nombre de programacions d'activitats amb perspectiva interseccional: 14
- Nombre de formacions oferides a les treballadores en clau inclusiva: 7

6.7. Espai festiu + Protocol de violències

Descripció:

Acció de treball per a promoure un espai festiu de qualitat a l'equipament (reducció de riscos, sensibilització sobre sexualitats i prevenció i actuació en torn les violències), i que aquest cobreixi les necessitats festives de les persones joves a la vegada que mantingui els valors de l'equipament.

Objectius:

- Garantir un espai festiu de qualitat.
- Garantir un espai festiu segur.
- Acompanyar a les entitats en el desenvolupament de la festa.

Execució:

- Realització de les accions recollides en el projecte Espai festiu. Desplegant el protocol d'actuació de violències en l'oci nocturn. Fent seguiment i avaluació del protocol. Prioritzar accions de prevenció del protocol.

Enguany hem dut a terme la revisió i maquetació del protocol. També hem realitzat diverses formacions amb les treballadores i hem treballat en la creació d'una formació en format asincron per poder formar a les noves treballadores que s'incorporin.

Així doncs, els indicadors queden a 0 tenint en compte que el protocol no ha sortit a la llum.

Enguany, hem acompanyat a les entitats que han realitzat actes al nostre equipament i que tenen els seus protocols propis per adaptar-los a l'espai.

Així doncs, hem vetllat per garantir un oci nocturn segur i un espai festiu de qualitat.

Finalment hem aconegut que la plaça d'informadora de nits passi a ser dinamitzadora i, per tant, persona responsable del protocol entant que està durant tots els actes nocturns. Ha estat una gran victòria per poder donar la importància que te al protocol.

Indicadors Espai festiu + Protocol de violències

- Nombre d'actuacions realitzades: 0
- Nombre de reunions amb entitats: 0

6.8. Soledats no volgudes

Descripció:

Treballar per donar resposta a les soledats no volgudes a través d'una programació oberta a tothom, fomentant la creació de vincles socials. Especialment al punt de trobada de joves, oferint un espai segur on poder participar, conèixer gent i sentir-se part d'una comunitat.

Objectius:

- Fomentar la participació i la creació de vincles socials.
- Acompanyar joves amb dificultats relacionals.

Execució:

- Crear espais de trobada per reduir la soledat no desitjada.
- Fer de pont entre les joves i el servei d'Aquí T'Escoltem.
- Sensibilitzar sobre la soledat amb activitats culturals i formatives.

Al llarg de l'any, l'equipament ha treballat de manera transversal per donar resposta a les situacions de soledat no desitjada. Per aquest motiu, tota la programació s'ha dissenyat amb la voluntat de ser accessible per a tothom, fomentant la participació de persones diverses i oferint un espai on, a més de gaudir de les activitats organitzades, puguin establir vincles amb altres assistents.

En aquest sentit, l'Espai de Trobada de Joves ha estat un dels projectes més rellevants en l'abordatge d'aquesta problemàtica social. En nombroses ocasions, han arribat a l'equipament joves que assisteixen sols amb l'objectiu de trobar un espai on sentir-se part d'una comunitat. Per tal de facilitar la seva integració, des del primer moment se'ls ha presentat el projecte i les diverses opcions de participació, fomentant així el seu vincle amb l'espai i la seva assistència continuada.

A més, s'ha treballat especialment amb joves que presenten dificultats relacionals i que, com a conseqüència, es troben en situacions de gran aïllament. A través de l'acompanyament i l'impuls a participar en les activitats programades, s'ha aconseguit que aquestes persones estableixin relacions amb altres joves de l'espai. Paral·lelament, gràcies a la col·laboració amb el servei Aquí T'Escoltem durant els primers mesos de l'any, s'ha pogut realitzar un seguiment més aprofundit de determinats casos, oferint un suport psicològic adaptat a les seves necessitats.

Indicadors Soledats no volgudes

- Nombre d'activitats organitzades al voltant de les soledats no volgudes: 11
- Nombre de casos de joves on hem intervingut: 24

7. COMUNICACIÓ

7.1. Butlletí electrònic

Descripció:

Enviament mensual del butlletí electrònic.

Objectius:

- Mantenir la fidelització de les persones usuàries i altres entitats que s'informen de les activitats i projectes de l'equipament a través d'aquest mitjà.
- Incrementar el nombre de persones i entitats subscrites al butlletí.

Execució:

- Enviament mensual del butlletí electrònic amb un recull de les activitats més destacades de la quinzena.
- Difusió a través de les xarxes socials de l'enviament del butlletí.
- Difusió a través de les xarxes socials de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible.
- Difusió a través de l'atenció al públic de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible.
- Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en el formulari d'alta de nous clients de la base de dades.
- Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en els formularis d'inscripció de les activitats pròpies de l'equipament.

Enguany el butlletí ha canviat els tempos adaptant-se al contingut de la programació de l'equipament. S'ha acordat que es faria mínimament un enviament al mes, però sense determinar una data concreta per a poder-se ajustar a les activitats (comptant que abans es feia sempre, sense excepció, els dies 1 i 15 de cada mes).

L'abast d'usuàries ha anat creixent exponencialment tant amb relació a persones individuals com a entitats. Tot i això, el percentatge de clics està al voltant del 35% de mitjana, de manera que ha disminuït lleugerament.

Indicadors Butlletí electrònic

- Nombre de butlletins enviats: 11
- Percentatge d'obertura i clics dels butlletins enviats: 29%
- Nombre de persones subscrites al butlletí: 1063

7.2. Atenció al públic a través de les xarxes

Descripció:

Resoldre dubtes i consultes de les activitats i projectes que arriben a través d'Instagram, Facebook, Twitter i TikTok.

Objectius:

- Facilitar la participació en les activitats i projectes que programem a través de les xarxes com a vies directes i d'ús quotidià per part de gran part del públic objectiu.
- Fer de les xarxes un espai de diàleg i no sigui quelcom unidireccional

Execució:

- Repàs diari dels serveis de missatgeria directa de les xarxes que tenim actives per tal de procurar una resposta el més ràpid possible.
- Resposta el més immediat possible de les consultes i peticions que arribin.

Diàriament s'han atès els missatges a totes les xarxes socials per donar una resposta, bé definitiva o per dirigir a la informació, l'espai o la responsable adient per obtenir la resposta final.

Tota l'atenció al públic a les xarxes s'ha fet principalment mitjançant els missatges directes d'Instagram. Pel que fa a les consultes recurrents, la majoria segueixen consistint de sol·licituds d'espai per a grups de música, així com també destaquen consultes sobre els tallers.

Indicadors Atenció al públic a través de les xarxes

- Nombre de consultes realitzades a Facebook: 0
- Nombre de consultes realitzades a Twitter: -
- Nombre de consultes realitzades a Instagram: 109
- Nombre de consultes realitzades a TikTok: 0

7.3. Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament

Descripció:

Comunicar els aspectes més quotidians de l'equip de treballadors i treballadores i les activitats que es duen a terme a l'equipament més enllà de les publicacions a tall de convocatòria d'activitats.

Objectius:

- Connectar amb les persones joves des d'un vessant informal.
- Diversificar les publicacions per tal que no siguin exclusivament a tall de convocatòria.
- Transmetre els serveis i activitats d'interès per a les persones joves a través de l'empatia i el vessant humà de l'equip de treballadors i treballadores.

Execució:

- Publicacions (posts, reels i stories) de les activitats i projectes a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal.
- Publicacions (posts, reels i stories) de les activitats i projectes a Instagram des de la perspectiva dels treballadors i treballadores amb un registre informal.
- Publicacions (posts, reels i stories) de moments de feina de l'equip de treballadors i treballadores a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal.
- Interactuar (comentaris, likes, respostes a missatges, etc.) amb les persones i entitats que mostrin la seva activitat a l'equipament o el seu interès per les activitats de l'equipament a les quatre xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram i Tiktok.
- Publicacions a Tiktok amb un registre informal, recurrent a l'humor i les tendències del moment, relacionades amb els diferents projectes de l'equipament.

La comunicació del quotidià de l'equip s'ha mantingut, sobretot posant èmfasi en dies de treball en equip com tancades, jornades de cohesió, trobades d'entitats... En cadascun d'aquests casos s'ha fet un reels o una publicació explicant a grans trets el contingut treballat per mostrar transparència i proximitat amb les joves. També amb un to distès i fent servir l'humor.



ejlafontana and 2 others
Alosa • Flors i violes

ejlafontana 📢 Aquesta setmana vam fer la tancada conjunta que dona el tret de sortida al curs!!

🗣️ Vam poder reformular projectes i línies per equips, així com fer una formació sobre rols de poder i abordar gestions internes!

Ben aviat podreu veure els resultats👁️👁️

11w

dubaruma ❤️ 🙌🏻 🙌🏻
11w 3 likes Reply

— View replies (1)

oriolmiralpeix_ 🙌🏻 ❤️
11w 3 likes Reply

nahitutz Temacle 🙌🏻
11w 3 likes Reply

[View insights](#) [Boost reel](#)

❤️ 🔍 🗨️ 📌

👤👤👤 Liked by **conselljoventutbcn** and 78 others
October 31, 2025

😊 Add a comment... [Post](#)

Indicadors Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament

- Nombre de publicacions fetes per xarxa social:
 - Facebook: -
 - Twitter: -
 - Instagram: 460
 - Tiktok: 2
- Nombre de persones seguidores del perfil de l'Espai Jove La Fontana:
 - Facebook: -
 - Twitter: -
 - Instagram: 5593
 - Tiktok: 364
- Nombre de publicacions sobre el dia a dia de l'equip: 6

7.4. Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes

Descripció:

Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes quan el públic objectiu es trobi en les xarxes que ho permeten i així poder arribar a més gent interessada.

Objectius:

- Arribar d'una manera més extensa i més precisa al públic objectiu de determinades activitats i projectes.

Execució:

- Analitzarem en cada cas el valor d'invertir econòmicament en la difusió de les activitats i els projectes.
- Invertirem en publicitat esponsoritzada en els casos en què es valori que aporta un punt afegit i farem seguiment de l'efectivitat de la inversió.
- Establirem un pressupost mensual per organitzar i planificar la inversió econòmica a les xarxes.

Aquest any no s'ha fet cap inversió en publicitat. Els projectes en què es podia invertir no ha estat necessari, per número d'inscripcions, o bé perquè ja es tenia un perfil propi, com el cas del Districte Musical Jove (DMJ). Es planteja fer-ho pels tallers de cara l'any vinent, ja que malgrat hi ha hagut inscripcions, no han pogut sortir tots els tallers que es volien.

Indicadors Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes

- Nombre d'activitats en les quals s'ha invertit econòmicament: 0
- Nombre d'impressions per la inversió: 0
- Percentatge d'impressions a perfils que no són seguidors: 0

7.5. Mitjans de comunicació

Descripció:

Atendre les peticions dels mitjans de comunicació per comunicar les activitats a través de les seves vies.

Objectius:

- Fer visible les activitats i projectes de l'equipament més enllà de les vies pròpies de difusió.

Execució:

- Donar resposta a les peticions que arribin dels mitjans de comunicació.
- Elaboració i enviament de notes de premsa i comunicats en els casos en els quals es valori que l'activitat i/o projecte és d'interès general.

Pel que fa a la nostra col·laboració amb mitjans de comunicació, durant la primera meitat del curs n'hem fet tres de ben diferents: per una banda, hem col·laborat en un tiktok amb el Diari de Barcelona, que van venir a fer-nos una entrevista sobre la programació i l'activitat a l'espai jove.

D'altra banda, l'Independent va realitzar un article emmarcat en el Cicle Climàtic i un segon article fent ressò de la convocatòria d'Escena Fontana.

Indicadors Mitjans de comunicació

- Nombre d'aparicions en els mitjans: 3

7.6. Marquesina

Descripció:

Aprofitar la marquesina de l'espai de trobada com a via de comunicació d'activitats amb els cartells de gran format.

Objectius:

- Fer visible a peu de carrer i de manera física el projecte o activitat propi més destacat del mes.

Execució:

- A les reunions d'equip i de coordinació amb les dinamitzadores —amb prou regularitat per treballar amb previsió— revisarem el calendari d'activitats i projectes vinents per tal de decidir quina s'escull per ser destacada a la marquesina. L'actualització serà, aproximadament, de manera mensual.

Pel que fa a les altres activitats, s'ha prioritzat imprimir fulletons com a mètode de difusió, per la falta d'antel·lació que requereixen els pòsters de la mida de la marquesina.

Tal i com es plantejava el curs passat, s'ha instal·lat una televisió a l'espai de trobada que fa la funció de marquesina, encarada cap al carrer. En aquesta apareixen els diversos banners destacats del moment i s'actualitzen mensualment.

Indicadors Marquesina

- Nombre de comunicacions d'activitats a la marquesina de l'espai de trobada: 0

7.7. WhatsApp

Descripció:

Fer del WhatsApp una eina de difusió i comunicació amb el públic de l'Espai Jove.

Objectius:

- Atendre consultes a través d'una via directa, personal i interactiva, el WhatsApp.
- Difondre activitats concretes de l'Espai Jove segons els interessos dels contactes.
- Facilitar la informació i la participació a les persones joves de la programació de l'Espai Jove.

Execució:

- Repàs diari de la missatgeria directa per tal de procurar una resposta el més ràpid possible.
- Resposta el més ràpid possible de les consultes i peticions que arribin.
- Classificació dels contactes segons els seus interessos.
- Difusió quotidiana d'activitats obertes al públic segons la classificació dels contactes.
- Difusió dels butlletins electrònics de l'Espai Jove.

El Whatsapp s'ha fet servir com una eina de comunicació diària amb el públic jove i adolescent, així com entitats. Durant aquests mesos, s'ha fet difusió de la programació de l'equipament pels diferents grups de xat que tenen les dinamitzadores. S'ha agilitzat el procés de repartiment de consultes amb l'equip de dinamització de l'Espai Jove, que han esdevingut els principals responsables de l'eina.

Indicadors Whatsapp

- Nombre de nous contactes: -
- Nombre de consultes ateses: 83
- Nombre d'activitats difoses: 18
- Nombre de butlletins compartits: 0

7.8. Agenda

Descripció:

Elaboració de publicacions que recullen les dades essencials de les activitats més destacades que es duen a terme a l'equipament.

Objectius:

- Mantenir l'agenda en paper com a publicació de referència en el primer contacte amb les persones interessades en la programació i serveis de l'equipament en l'atenció al públic i altres espais de contacte directe.

Execució:

- Elaborar una agenda cultural trimestral en paper.
- Elaborar una agenda mensual en paper per a les activitats de públic adolescent.
- Seguir publicant l'agenda per les vies actuals.
- Ajustar el nombre d'impressions per tal de ser més sostenibles.

Durant el curs de 2025 s'han realitzat l'agenda cultural trimestral en paper dels mesos Febrer-Abril, Abril-Juny i Setembre-Desembre. D'altra banda, l'agenda d'activitats segueix sent mensual. Aquest format s'ha actualitzat enguany per tal de distingir el públic encarat a activitats culturals –concerts, teatres, exposicions...– del públic més adolescent que acudeix a la programació de l'espai de trobada –activitats dinamitzades, tallers i xerrades–. Valorem positivament el canvi, tant per xarxes com en paper, ja que el contingut en paper requereix una projecció en el temps més llarga per tal que no es faci obsolet tant ràpidament. Contràriament a l'agenda juvenil de dinamització que sí que segueix sent mensual, ja que demana més canvi i novetat. De cara a xarxes, es fa un recull comú d'ambdós agendas de manera mensual, ja que digitalment es demanen uns tempos més immediants. A banda, a partir de l'any vinent es planteja repensar la imatge gràfica de la part de dinamització per tal que sigui més adreçada a adolescents.

Indicadors Agenda mensual en paper

- Agendes elaborades en paper: 11
- Agendes elaborades en digital: 12
- Agendes impreses: 800

Setembre

DIA	ACTIVITAT	HORARI
20	Kebra Wadada Esdeveniment transfeminista i antiracista, de caire artístic-musical, que honra el reggae i les seves arrels. Gratuit — Kebra Wadada Sound System	Dissabte 17:30 -23:30H
26	La Font: Rumbarris i PD Pipas Tornen les sessions de concert de La Font! Aquest divendres amb Rumbarris i PD Pipas. Gratuit	Divendres 21:00 -01:00H
27	We Hype Batalla de dansa urbana de referència per a la comunitat freestyle de Barcelona on s'uneixen l'electro i el krump! Gratuit — ElectroHope i E.J.F	Dissabte 18:00 -22:00H

Octubre

03	La Font: Punk-Rock Concert de La Font! Aquest divendres punk-rock amb ANKIMS i Circus. Gratuit	Divendres 21:00 -01:00H
04	Halloween Market Un market temàtica Halloween amb parades de ceràmica, joles, roba, toys, fanzines, prints i molt més! Gratuit — HalloweenMarket	Dissabte 21:00 -22:30H
10	La Font 360° Torna el format circular dels concerts de La Font! Aquest cop amb Rakyo, Jordi Lòpez i Chesterah Van Dieleman. Gratuit	Divendres 21:00 -01:00H
06	Exposició FEM. Planeta De quin manera la lluita contra la crisi climàtica és també una lluita per la igualtat de gènere? Gratuit — Creu Roja	al 06 d'octubre
06	Exposició Fent-Se(r) Pau Testimonis involucrats en l'acord de pau entre el govern colombià i les Forces Armades Revolucionàries de Colòmbia. Gratuit — Associació Acció Internacional per la Pau	al 31 d'octubre
17	El club de les antifeministes Obra que amb una mirada femenina i la sàtira, explora les relacions sexuals i de les joves d'avui. Gratuit amb taquilla inversa — Cia Singlot	Divendres 20:00 -22:00H
18	Riot Wrestling Espectacle de lluita lliure obert per tots els públics. Gratuit — Associació Juvenil Lluita Lliure Riot Wrestling	Dissabte 18:00 -21:00H

MÚSICA + CONCERTS TEATRE + DANSA ARTS VISUALS ALTRES

Novembre

03	Exposició: Tecnologies discursives actuals Pensar el món digital fora de la xarxa, advocant per unes temporalitats més pausades que permetin la reflexió. Gratuit	al 29 de novembre
07	RBLs All stars Per 3 edició consecutiva donem tret de sortida al Festival de teatre juvenil RBLs. Gratuit — RBLs	Divendres 18:00 -00:00H
08	Kaparah Sound Col·lectiu jove de Sound System de Barcelona: Roots, rocksteady, ska club i stopper! Gratuit — Kaparah Sound	Dissabte 21:00 -01:30H
12	Activa't per treballar! Feina a l'hivern Vols treballar durant les festes d'hivern? T'expliquem on, i la formació i l'experiència necessàries per accedir-hi. Gratuit — inscripció a ajuntament.barcelona.cat/jovesbarcelona	Dimecres 18:00 -19:30H
14	Transició entre l'urbà i el natural Investigar la relació entre la ciutat i la natura a través del moviment, la pintura, els mitjans audiovisuals i la música. Gratuit amb taquilla inversa — Pinturadansavisuals	Divendres 19:00H
15	10è Aniversari La Crida LGTBI Activitats i concerts per celebrar els 10 anys de la Crida LGTBI. Gratuit — La Crida LGTBI	Dissabte 16:00H -01:30
19	Cicle Audiovisual Presentació i projecció de projectes audiovisuals vinculats a la lluita antiracista. Gratuit — En col·laboració amb CJB i U22	Horaris a determinar
21	Una nit a urgències Comèdia en la que el personal ha de fer-se càrrec d'un grup d'estrambòtics i desequilibrats pacients. Gratuit amb taquilla inversa — Entre las cuerdas	Divendres 19:30
22	Tan Queer Festival Barcelona Un festival de tango queer per a la comunitat LGTBQ+. 5€ — Tan Queer Festival	Dissabte 21:00 -01:30H
28	Final DMJ 2025 Després de les dues semifinals, acollim la decisiva final del Districte Musical Jove! Gratuit — En col·laboració amb CJ Coll i CC Sadeta	Divendres 21:00 -00:00H
29	La Bufanda Emocions humanes i màgia. A partir de la dansa visualitzem emocions que no podem evitar sentir. Gratuit amb taquilla inversa — La Bufanda Cia	Dissabte 12:00H



Vi Fira d'art i artesanía

Desembre

03	La compra d'habitatge i finançament Taller sobre aspectes que has de tenir en compte a l'hora d'escollir un habitatge de compra i com finançar-lo. Gratuit — inscripció a ajuntament.barcelona.cat/jovesbarcelona	Dimecres 18:00 -19:30H
12	La Font Has anat algun concert a cegues? Gaudir d'un concert amb artistes referents del panorama actual català! Gratuit — Ni More Ni Lisa + E.J.F	Divendres 21:00 -01:00H
19	Reinas: Sis veus històriques Sis dones que van marcar la història: les ex-dones d'Enric VIII. Un musical que marca una abans i un després. Taquilla Inversa — Bude Produccions	Divendres 20:00H
20	Boo21 & Friends L'artista emergent del Marese presenta un nou format de showcase amb altres artistes i el seus nous projectes. Gratuit	Dissabte 21:00 -01:00H
20	VII Fira d'art i artesanía Paradetes de joves artistes, dissenyadores i artesanes, música, poesia, i molt més! Gratuit	Dissabte 11:00 -20:00H

més informació a lafontana.org

7.9. Fulletons

Descripció:

Elaboració de fulletons amb les activitats per fer-ne difusió presencial.

Objectius:

- Incrementar la participació del públic, principalment de 12 a 20 anys, en les activitats en les quals són el públic objectiu amb la difusió de les activitats en l'atenció presencial.

Execució:

- Es valoraran aquelles activitats i projectes els quals puguin incrementar el nombre de participants amb la difusió presencial en paper.
- S'imprimiran els fulletons per repartir-los a l'equipament (Espai de trobada, Joves de Gràcia i tallers) i als instituts a través del Punt JIP.

Aquest curs s'ha realitzat un gran nombre de folletons, però menor al del 2024. Tant per convocatòries com per activitats concretes. Entre elles, pels tallers de primavera, estiu,

tardor i hivern, les activitats d'estiu i el casal d'estiu. És un recurs que ens ha estat molt útil per tenir al taulell com a eina per a l'atenció al públic, així com per fer-ho extensiu al PIJ, l'ATE i als diferents instituts on hi ha Joves Gràcia CE. S'han fet flyers de tallers, casal d'estiu i fira de nadal.

Indicadors Fulletons

- Nombre d'activitats i projectes pels quals s'han elaborat fulletons: 5
- Nombre de fulletons impresos per a cada projecte o activitat: 500

7.10. Creació de contingut d'esdeveniments anteriors

Descripció:

Creació de contingut de qualitat d'esdeveniments realitzats a l'Espai Jove

Objectius:

- Diversificar les publicacions per tal que no siguin exclusivament a tall de convocatòria
- Diversificar les publicacions per tal de mostrar imatges i no tan sols cartells
- Mostrar les activitats d'interès que es fan a l'equipament per a motivar més projectes.

Execució:

- Publicacions (posts i reels) a xarxes socials amb imatges realitzades amb mòbil o càmera de qualitat.
- Publicacions al web amb imatges realitzades amb mòbil o càmera de qualitat.

La creació de contingut d'esdeveniments anteriors queda evidenciat amb el Cicle de Cantadores d'hivern, el taller d'autodefensa del Polvorí, el Mostr'Art, el Fontana By Night... És una línia que ajuda a fer ressò de tot el que passa a l'equipament, més enllà de fer-ho a tall de convocatòria. Valorem la importància de poder mostrar aquelles activitats que s'han dut a terme creant material de qualitat i evitar que quedin de portes endins. La intenció és posar encara més èmfasi a aquesta proposta i anar treient contingut més regularment.

Indicadors Contingut en línia

- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Twitter: -
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Instagram: 8
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a TikTok: 4
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Facebook: -
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors al web: 0

7.11. Coordinació amb els altres serveis del CJB

Descripció:

Coordinació i cooperació entre els projectes dels diferents serveis gestionats pel Consell de la Joventut de Barcelona.

Objectius:

- Mantenir un reforç i suport recíproc en la comunicació dels projectes dels diferents serveis.
- Coordinar la comunicació dels projectes i activitats conjuntes.

Execució:

- Reunions cada dos mesos entre les persones tècniques de comunicació de cada servei. S'han celebrat reunions, cada dos mesos, amb les comunicacions del CRAJ i el CJB. Són reunions per coordinar les funcions i tasques però també per compartir l'estat de les estratègies i objectius comunicatius de cadascun dels serveis.

S'han realitzat reunions, cada dos mesos, amb les comunicacions del CRAJ i el CJB. Són reunions per coordinar les funcions i tasques però també per compartir l'estat de les estratègies i objectius comunicatius de cadascun dels serveis.

Enguany s'ha fet una publicació conjunta coincidint amb la marxa de l'aplicació X al mes de febrer. Al juliol també s'ha col·laborat amb el CJB en la publicació referent a l'acte del Sindicat de Llogateres a La Fontana. Al mes d'octubre també es va fer un post col·laboratiu amb el CRAJ i el CJB en motiu de la jornada de lluita per Palestina. Per últim, Fontana ha col·laborat amb el CJB amb el projecte Gatzara i això s'ha reflectit a xarxes amb una publicació conjunta.

Indicadors Coordinació amb els altres serveis del CJB

- Nombre de reunions realitzades: 6

7.12. Pàgina web

Descripció:

Actualització constant de la pàgina web de l'Espai Jove. Actualitzar, principalment, informació sobre propers esdeveniments, projectes, reserva de sales, bucs d'assaig, tallers i convocatòries.

Objectius:

- Unificar la nova pàgina web d'acord amb la nova línia gràfica
- Fer difusió d'aquesta nova pàgina
- Incrementar les visites
- Incrementar les inscripcions
- Facilitar l'accés a la informació

Execució:

- Coordinació amb l'equip d'informàtics.
- Incloure nou contingut d'interès que fins ara no apareix (protocol, calendari singular, etc)

Durant aquest curs s'ha executat la web realitzada per Gatxan, encàrrec de la qual va ser un error ja que l'equip ha quedat molt descontent amb el resultat, així com amb la gestió de tot el procés. L'ús d'aquesta web ha suposat molts inconvenients, com la incapacitat d'haver de fer les inscripcions i els pagaments de tallers per la web i haver-les de fer mitjançant un Google Forms. Atès que aquesta situació és insostenible en el temps i suposa el contrari a facilitar la feina a les treballadores, s'ha demanat un nou pressupost per a la web al 2026.

Els nous programadors van deixar palès que la web tenia moltes mancances a nivell tècnic i gairebé s'havia de fer de nou. Així, vam acordar que calia una revisió exhaustiva per la comprovació de tots els elements tècnics i continguts del web (avaluació de la salut tècnica, velocitat de càrrega, seguretat i protecció, experiència d'usuari, errors i problemes de rendiment). Així com l'eliminació del sistema actual d'inscripcions de tallers i la creació d'un servei d'inscripcions a tallers mitjançant formulari. I, per últim, la millora de la resta d'apartats del web per la creació d'una coherència homogènica en el disseny.

A banda dels aspectes més tècnics, la web és de les coses que més funciona de cara a l'usuari i enguany es mantenen les interaccions de manera molt satisfactòria. De cara al 2026, tenim pendent incorporar la nova pàgina informant sobre el protocol de violències masclistes a l'auditori.

Indicadors Renovació pàgina web

- N° reunions realitzades amb l'equip d'informàtics i dissenyadors: 4
- Nombre d'interaccions d'usuàries des del perfil web d'empresa: 1.500 de mitjana



7.13. Cartelleria

Descripció:

Fer difusió de projectes i activitats dins l'espai físic de l'equipament

Objectius:

- Fer visible a les persones que visiten l'equipament els projectes o convocatòries que es realitzen.

Execució:

- Definir punts clau a l'equipament com a punts de taulells d'informació
- Volcar les convocatòries i l'agenda en cartelleria en paper
- Volcar les convocatòries i l'agenda en cartelleria digital (pantalla)

S'han definit els punts claus de cartelleria que corresponen amb els taulells d'anuncis. A banda, seguim amb la tònica de només penjar programació interna i deixar la difusió externa per a les lleixes del vestíbul.

Indicadors Cartelleria

- Nombre de punts clau com a taulells informatius: 4

7.14. Elaboració i renovació de la senyalística

Descripció:

Renovació de la senyalística de l'equipament (plaques de les sales, plaques WC, etc)

Objectius:

- Elaboració de noves plaques de les sales amb l'explicació del nom i el braille
- Elaboració de noves plaques dels WC inclusives en identitats de gènere
- Elaboració de senyalística general (ascensors...)
- Incloure la senyalística de protocol d'oci nocturn
- Unificar la senyalística de l'equipament en concordança amb la nova línia gràfica

Execució:

- Coordinació amb l'equip i el Districte de Gràcia per elaborar-la
- Execució en base a la reestructuració de despatxos

Pel que fa a aquesta línia, se segueix replantejant la cartelleria de l'Espai de Trobada, que es vol més adreçada a adolescents, i els taulells d'anuncis de l'equipament. També amb la nova mirada fent un ús més restrictiu d'aquests amb les entitats externes i prioritzar-los per a la difusió interna.

També s'han actualitzat algunes parts de la senyalètica de l'equipament amb la nova gràfica. No obstant, no s'ha dut a terme una renovació total d'aquesta ja que hem estat pendents de la renovació de despatxos. Amb això, ja es podran actualitzar els vinils.

Indicadors Elaboració i renovació de la senyalística

- S'han elaborat les plaques de les sales? No
- S'han elaborat les plaques dels WC? No
- S'ha elaborat la senyalística general? No
- S'ha inclòs la senyalística de protocol d'oci nocturn? No



93 368 10 04

@ejlafontana

www.lafontana.org

C/ Gran de Gràcia, 190-192 (BCN)