



# **PROJECTE 2020**

**Centre de Recursos  
per a les Associacions Juvenils  
de Barcelona**

# ÍNDEX

<b>1. Introducció</b>	<b>3</b>
1.1. Descripció del CRAJ	3
1.2. Públic destinatari	3
1.3. Objectius del servei	4
1.4. La gestió cívica per part del CJB	4
<b>2. Què ofereix el CRAJ?</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Divulgació de coneixement i actualitat associativa</b>	<b>6</b>
2.1.1. Publicacions i articles	6
2.1.2. Cens d'associacions i col·lectius juvenils de Barcelona	7
2.1.3. Plantilles per associacions	8
2.1.4. Taulells d'anuncis	8
2.1.5. Agenda associativa	9
2.1.6. Cercador de sales i espais	9
2.1.7. Tramesa en paper	10
<b>2.2. Serveis i recursos presencials</b>	<b>11</b>
2.2.1. Consultes i assessoraments: resolució de dubtes associatius!	11
2.2.2. Acompanyaments	12
2.2.3. Formació	14
2.2.4. Lloguer, cessió i venda de materials	15
2.2.5. Terreny d'acampada Can Girona	16
2.2.6. Servei de bústia per entitats	16
<b>3. Temàtiques sobre les que el CRAJ treballa i acompanya a les entitats juvenils</b>	<b>17</b>
<b>4. Xarxes i estructures a les que pertany</b>	<b>18</b>
<b>5. Comunicació i difusió</b>	<b>19</b>

# 1. Introducció

## 1.1. Descripció del CRAJ

El Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ) és un servei gestionat per l'Ajuntament de Barcelona i el Consell de Joventut de Barcelona destinat a les associacions juvenils i col·lectius de joves de la ciutat, que té l'objectiu de donar suport i facilitar la seva gestió diària per a què aquestes puguin desenvolupar amb èxit els seus projectes i activitats.

Per fer-ho, ofereix serveis com assessoraments i acompanyaments a entitats juvenils, formació d'interès per a joves associades, lloguer i cessió de materials d'utilitat perquè les associacions i col·lectius de joves puguin organitzar activitats, entre d'altres. A més, el CRAJ també disposa d'una pàgina web actualitzada diàriament on s'hi pot trobar publicacions i articles d'utilitat per fer més fàcil i millor la gestió d'una entitat o col·lectiu, informació d'actualitat sobre el panorama associatiu juvenil, així com d'altres notícies i informacions d'interès pel seu públic destinatari.

## 1.2. Públic destinatari

El CRAJ és un servei que està destinat a les persones associades organitzades de la ciutat de Barcelona o que hi duguin a terme activitats i projectes a través de:

- Entitats juvenils constituïdes legalment
- Col·lectius de joves
- Xarxes de participació juvenils
- Entitats juvenils de segon grau
- Moviments socials
- Entitats de serveis a la joventut
- Aquelles entitats que, sense ser específicament juvenils, desenvolupen una tasca de treball i sensibilització amb i/o pels joves

Tal i com defensa el CJB, l'associacionisme juvenil, és a dir el públic destinatari del CRAJ, té unes característiques singulars que són:

- Són entitats sense ànim de lucre
- Són projectes liderats per persones joves i voluntàries
- Funcionen democràticament
- Tenen com a finalitat el compromís i el treball per a una societat millor

## 1.3. Objectius del servei

- Oferir informació, assessorament, formacions, suport i recursos adaptades a les necessitats de les associacions i col·lectius juvenils de la ciutat.
- Fer difusió de l'actualitat associativa i de les activitats dutes a terme per part de les entitats juvenils de la ciutat.
- Consolidar-se com espai de referència de l'associacionisme juvenil de Barcelona.

## 1.4. La gestió cívica per part del CJB

El CRAJ és un servei del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona que, mitjançant un acord per la gestió cívica del servei, gestiona el Consell de la Joventut de Barcelona.

### 1.4.1. Què és el Consell de la Joventut de Barcelona?

El CJB és una **plataforma d'associacions i col·lectius que representen la joventut organitzada de Barcelona**, treballen en xarxa per promoure l'associacionisme, generen discurs sobre les problemàtiques i inquietuds de les persones joves i contribueixen a aportar propostes i construir alternatives.

Els quatre pilars de la seva tasca que ens defineix són:

- **Representar la joventut** de la ciutat amb l'objectiu d'aglutinar el màxim nombre d'entitats possible i poder defensar els seus interessos.
- **Fomentar l'associacionisme juvenil** a través de l'acompanyament a les entitats formades per joves i des de la reivindicació de la millora de les seves condicions i el reconeixement de l'associacionisme.
- **Treballar en xarxa** des de la concepció que es tracta del mecanisme més eficient, representatiu i enriquidor possible en el nostre dia a dia.
- **Generar discurs crític** amb la realitat per empoderar-nos i empoderar la joventut, per tal construir un món més just.

### 1.4.2. Què és la gestió cívica?

La gestió cívica és una fórmula de gestió d'un equipament o servei de titularitat municipal, per la qual **una entitat es fa càrrec d'un projecte d'interès general**.

Segons la Plataforma de Gestió Cívica (grup d'entitats que gestionen o volen gestionar, equipaments públics, des del teixit social del territori) aquest tipus de gestió es caracteritza per:

- La participació de la ciutadania en l'equipament o en el projecte.
- La gestió recau en mans d'una entitat sense ànim de lucre legitimada i representativa.
- La existència d'un projecte de gestió consensuat entre l'administració i l'entitat gestora, amb un acord que es formalitza a través d'un conveni.
- El compromís de promoure canals de participació oberts i transparents.
- L'empara jurídica de les normes reguladores de Participació Ciutadana i la Carta Municipal.

### **1.4.3. Com és aquesta gestió?**

Per una banda, des del CRAJ es fa arribar mensualment a l'Ajuntament de Barcelona **indicadors de seguiment** sobre l'activitat i els usos que les entitats fan del servei. També es realitzen reunions amb una periodicitat mensual o bimensual amb la persona tècnica referent del servei del Departament de Joventut de Barcelona. Així com d'altres reunions de coordinació amb diferents agents del Departament de Joventut en funció de les necessitats del projecte.

Per altra banda, **actualment dins del secretariat (junta directiva) del CJB hi ha dues persones que són referents del CRAJ** i amb qui també es realitzen reunions de seguiment del servei. Des de la Coordinació del CRAJ també es participa quinzenalment a les reunions del secretariat del Consell de la Joventut de Barcelona, amb l'objectiu de coordinar i facilitar la coherència entre els diferents projectes gestionats per part del CJB.

Així mateix, durant el primer semestre del 2020 hi haurà una comissió formada per 4 membres del secretariat del CJB, les direccions dels diferents serveis del CJB i facilitada per una persona externa que entomarà el repte de millorar i definir els espais de decisió i participació dins del CJB pel que fa als serveis que gestiona. L'objectiu d'aquest procés és facilitar que les entitats del CJB puguin incidir en el desenvolupament de serveis del CRAJ.

Per últim, la **memòria anual i el projecte anual** del CRAJ s'aproven anualment a través de l'Assemblea General Ordinària del CJB i també es validen per part del Departament de Joventut de Barcelona.

## 2. Què ofereix el CRAJ?

Tots els serveis del CRAJ es troben dividits en dos grans blocs la “Divulgació de coneixement i actualitat associativa” que recull majoritàriament tots aquells serveis virtuals que el CRAJ ofereix a través de la seva pàgina web; el segon bloc són els “Serveis i recursos presencials” on queden descrits tots aquells recursos de suport que oferim de manera física, on hi ha un contacte directe amb les persones destinatàries per les que treballem.

### 2.1. Divulgació de coneixement i actualitat associativa

En aquesta línia es recullen tots els serveis que el CRAJ ofereix de manera virtual a través de la seva pàgina web.

#### 2.1.1. Publicacions i articles

A la pàgina web del CRAJ estan penjades tot un seguit de **publicacions amb recomanacions i coneixement sobre temàtiques d'interès per l'associacionisme**. Actualment algunes d'aquestes publicacions també s'imprimeixen en format paper, però la tendència és que cada vegada més el format d'aquest tipus de publicacions sigui únicament virtual, deixant sempre la possibilitat de poder imprimir alguna d'aquestes publicacions si és necessari.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Posar a l'abast de les associacions i col·lectius juvenils informació d'interès pel seu bon funcionament i que pugui donar resposta a les seves consultes més freqüents.</li><li>• Detectar dubtes i aspectes de l'àmbit associatiu que calgui explicar d'una manera clara i entenedora per l'elaboració de noves publicacions.</li><li>• Vetllar per la veracitat i vigència de la informació, les dades i els enllaços revisant i actualitzant regularment les publicacions existents.</li><li>• Oferir la informació de forma atractiva, millorant quan siguin convenient els dissenys per tal de fer-la més clara i accessible.</li><li>• Mantenir organitzades i classificades totes les publicacions, tant a la pàgina web com al servidor intern del CRAJ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de publicacions actualitzades</li><li>• Nombre de publicacions eliminades o fusionades amb d'altres</li><li>• Nombre de publicacions amb el disseny actualitzat</li><li>• Nombre de visites al Cens d'associacions i col·lectius juvenils de Barcelona</li><li>• Nombre de descàrregues de publicacions del CRAJ</li></ul>

## Objectius pel 2020

	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>● Transformar les publicacions del CRAJ en articles a la nova pàgina web</li><li>● Agilitzar el procés de publicació d'un nou article</li><li>● Prioritzar la publicació d'articles sobre les temàtiques més demandades per part de les entitats</li><li>● Programar un cicle d'entrevistes per escrit a entitats que hagin aconseguit un local per dur a terme les seves activitats</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Nombre de nous articles penjats a la nova web, comparativa amb el nombre de publicacions que substitueixen</li><li>● Anàlisi de quines són les demandes més recurrents per part de les entitats</li></ul>

### 2.1.2. Cens d'associacions i col·lectius juvenils de Barcelona

El Cens d'associacions i col·lectius juvenils de Barcelona és una **base de dades on es recullen les dades dels diferents grups, col·lectius i entitats juvenils de la ciutat** de Barcelona. És consultable des de la pàgina web del CRAJ i ofereix informació com:

- Descripció de l'entitat
- Dades de contacte
- Ubicació
- Horaris
- Tipologia i categoria d'entitat

Serveix per:

- Perquè qualsevol entitat o persona interessada pugui cercar-hi entitats
- Per donar a conèixer la tasca i activitat de les entitats juvenils de la ciutat
- Per fer arribar periòdicament a les entitats que en formen part informacions d'interès associatiu, com ho poden ser les convocatòries de subvencions, a través del nostre butlletí setmanal Punt Info.

Cal tenir en compte també que algunes entitats tenen cert interès en ser presents en aquest Cens perquè per alguns programes de la línia de Joventut (G) de la Convocatòria General de Subvencions de l'Ajuntament de Barcelona és requisit indispensable aparèixer en aquest Cens o al Cens d'entitats de la Direcció General de Joventut.

## Objectius generals

	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>● Oferir una eina d'utilitat, i per tant actualitzada, a les entitats i persones que cerquin entitats properes per tal de fer xarxa o participar-hi, o bé saber quina és la realitat associativa juvenil de la ciutat de Barcelona.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Nombre de visites al cens del CRAJ de la pàgina web</li><li>● Nombre d'entitats actualitzades o donades de baixa</li></ul>

Objectius pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que totes les entitats del cens estiguin actualitzades amb una antiguitat màxima de 24 mesos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percentatge sobre el total d'entitats del cens actualitzades en els darrers 24 mesos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Treballar en una definició de criteris objectius i clars en la inclusió d'entitats el cens d'entitats juvenils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recull de quines entitats actualment generen dubtes sobre la seva inclusió al cens, i els motius</li> <li>• Reunions i acords dutes a terme sobre aquesta qüestió</li> </ul>

### 2.1.3. Plantilles per associacions

Les plantilles per associacions són un tipus de publicació penjada en diferents formats (Open Office, Microsoft Office, Google Docs) a la web del CRAJ que qualsevol persona es pot descarregar amb l'objectiu de modificar-ne unes poques parts i que li pugui ser d'utilitat.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferir diferents tipus de documents que siguin d'utilitat per les entitats juvenils de Barcelona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de descàrregues</li> <li>• Nombre de Plantilles disponibles a la pàgina web</li> <li>• Nombre de noves plantilles i plantilles actualitzades</li> </ul>

### 2.1.4. Taulells d'anuncis

Els taulells de la pàgina web del CRAJ pretenen ser una eina per facilitar la feina a les associacions juvenils de la ciutat i per fer-los arribar informació que pugui ser del seu interès, així com fer difusió d'activitats i notícies de les pròpies entitats juvenils. Els taulells amb els que comptem, són:

- Opcions de finançament
- Ofertes laborals
- Opcions de voluntariat
- Formacions
- Altres



Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilitar l'accés de les entitats juvenils a novetats del seu interès en diferents àmbits.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de novetats penjades al llarg de l'any de cada un dels àmbits</li> <li>Nombre de visites a aquest apartat de la pàgina web</li> </ul>

Objectius de millora pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>Establir uns criteris mínims per sota dels quals no es penjaran ofertes laborals al taulell del CRAJ.</li> <li>Valorar la conveniència de seguir tenint un taulell d'ofertes laborals, o si per contra es poden redirigir les visites a la pàgina web del CRAJ a altres pàgines web amb una oferta similar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existència d'uns criteris per escrit sobre la publicació d'ofertes laborals</li> <li>Anàlisi del comportament de les visites al taulell d'ofertes laborals</li> </ul>

### 2.1.5. Agenda associativa

L'Agenda d'activitats és un recurs informatiu que permet donar a conèixer les activitats que realitzen les entitats juvenils de Barcelona, o aquelles activitats que poden ser rellevants per al teixit associatiu.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>Convertir l'apartat web en un espai de referència per a les entitats i les persones no associades que hi vulguin participar.</li> <li>Millorar l'impacte de les activitats que organitzen les pròpies entitats.</li> <li>Promocionar que les pròpies entitats penguin a l'agenda informació sobre les activitats que fan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'activitats penjades a l'agenda</li> <li>Nombre d'activitats penjades per part de les pròpies entitats</li> <li>Nombre de visites a l'agenda d'activitats de la web</li> </ul>

### 2.1.6. Cercador de sales i espais

L'apartat «Cercador de sales i espais» és un **directori que pretén facilitar la tasca a entitats i altres usuàries en el moment de recerca d'espais** per dur a terme les seves activitats. Aquest directori reuneix gran part dels equipaments municipals i sales disponibles de la ciutat de Barcelona i permet a les entitats poder-los filtrar segons barri, tipologia de sales i aforament. Aquest apartat de la web funciona com connector entre entitats que busquen un espai per una activitat puntual i una bona part dels espais disponibles a la ciutat.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferir un recurs d'utilitat a qualsevol entitat que busqui un espai per dur a terme una activitat puntual.</li> <li>• Millorar la fiabilitat de les dades sobre les sales que es poden trobar al cercador, amb l'objectiu que cap sala faci més de dos anys que ha estat actualitzada.</li> <li>• Incrementar el nombre de sales i equipaments disponibles al Cercador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de sales actualitzades</li> <li>• Nombre de sales eliminades</li> <li>• Nombre de sales noves</li> <li>• Nombre de visites a aquest apartat de la web</li> </ul>

### 2.1.7. Tramesa en paper

La tramesa en paper és l'únic servei de "Divulgació de coneixement i actualitat associativa" que no s'ofereix de manera virtual. Es tracta d'un servei que es duu a terme un cop l'any i en el que s'ofereix l'oportunitat a les associacions i col·lectius de joves de la ciutat de poder fer arribar material imprès sobre la seva entitat a diferents destinataris com:

- Punts infoJOVE
- Centres de Recursos Pedagògics
- Casals i Espais Joves
- Centres educatius
- Regidories
- Biblioteques
- Centres cívics
- Totes les entitats del cens d'associacions i col·lectius juvenils de Barcelona

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferir la possibilitat a les entitats juvenils de la ciutat de poder fer difusió dels seus materials impresos</li> <li>• Fer arribar a les entitats del Cens del CRAJ, així com a diferents equipaments públics de la ciutat còpies sobre diferents materials del CRAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de materials d'entitats difosos</li> <li>• Llistat de materials del CRAJ difosos</li> </ul>

## 2.2. Serveis i recursos presencials

### 2.2.1. Consultes i assessoraments: resolució de dubtes associatius!

#### 2.2.1.1. Consultes

La línia de consultes contempla aquelles accions dutes a terme per part d'alguna de les persones de l'equip tècnic del CRAJ per donar resposta a qualsevol dubte que ens arribi per part de la ciutadania barcelonina i altres, aquestes consultes poden ser telefòniques, per correu electrònic, presencials o a través de les xarxes socials. Les consultes que poden arribar poden ser sobre temàtica d'interès associatiu o per demanar informació sobre serveis del CRAJ i altres qüestions.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Donar resposta a les consultes arribades al CRAJ en un termini inferior a 3 dies hàbils.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de consultes ateses classificades segons tipologia</li><li>• Percentatge de respostes donades abans de 3 dies hàbils</li></ul>

#### 2.2.1.2. Assessorament a entitats i col·lectius de joves

Els assessoraments del CRAJ són un **servei directe i personalitzat** on les entitats juvenils poden plantejar els seus dubtes sobre gestió associativa i a través del qual reben orientació i recomanacions per part d'una persona tècnica experta en la temàtica que vulguin tractar. Els assessoraments acostumen a dur-se a terme de manera presencial però també es poden fer telefònicament o per correu electrònic.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Facilitar un espai personalitzat de resolució de dubtes de les entitats mitjançant l'aportació, si s'escau, de documents clarificadors.</li><li>• Adaptar els canals i els àmbits de resolució de dubtes a les disponibilitats i necessitats de les entitats juvenils.</li><li>• Oferir un seguiment de les consultes de forma personalitzada.</li><li>• Detectar inquietuds i necessitats de les entitats juvenils per tal de poder elaborar i adequar material informatiu i de suport.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'assessoraments realitzats segons temàtica</li><li>• Resum de les respostes dels formularis d'avaluació</li></ul>

Objectius pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar la publicació del CJB “Posa’t en valor” als assessoraments de constitució d’entitats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoració de les tècniques informadores</li> </ul>

### 2.2.1.3. Assessorament a joves individuals

Aquesta és l'única assessoria del CRAJ que no està destinada a col·lectius o entitats juvenils sinó que el públic objectiu són joves que a títol individual tinguin inquietuds i ganes d'implicar-se en algun projecte associatiu. En aquesta assessoria s'exploren els interessos de la persona jove i amb els coneixements que el CRAJ disposa del panorama associatiu s'ofereix orientació sobre quines són les iniciatives existents a la ciutat que poden encaixar amb les inquietuds de la persona assessorada.

Aquest servei es duu a terme sense registrar cap tipus d'informació personal sobre la persona que rep l'assessorament ja que es dona resposta in situ a les seves inquietuds.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difondre la definició d'“associacionisme i participació” coherent amb els valors del Consell de la Joventut de Barcelona.</li> <li>• Facilitar un espai personalitzat d'orientació a persones individuals perquè es puguin sumar a un projecte col·lectiu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'assessories realitzades</li> <li>• Resum de les respostes dels formularis d'avaluació</li> </ul>

## 2.2.2. Acompanyaments

Fruit de la reflexió feta a la Memòria 2019 on s'exposava la necessitat de delimitar millor què entenem com un acompanyament a una entitat i diferenciar-lo del que és simplement un assessorament o una resolució d'una consulta, s'ha replantejat l'àrea d'acompanyaments de la següent manera:

Els acompanyaments que s'ofereixen des del CRAJ són un servei personalitzat i especialitzat que es duu a terme en el territori al llarg d'un període de temps. Es tracta d'acompanyaments adaptables i flexibles a la realitat del col·lectiu/associació basats en el foment de la seva autonomia.

Oferim dues tipologies d'acompanyaments:

- **Suport a projectes i activitats:** Adreçats a aquells col·lectius o associacions juvenils que es trobin en dificultats per a dur a terme els seus projectes i/o activitats, ja sigui perquè es troben en procés de creació i consolidació de l'entitat o bé, per manca de recursos de qualsevol tipus. A partir d'un seguiment acurat de les seves necessitats i demandes,

assessorant i proporcionant recursos, es busca facilitar que aquestes entitats puguin desenvolupar les seves iniciatives.

- **En processos d'enfortiment intern:** Adreçats a qualsevol col·lectiu o associació juvenil que tingui una voluntat de millora i aprenentatge a través d'un procés de revisió i transformació interna. Pot tractar-se d'un procés d'enfortiment integral o bé, sobre una temàtica específica com per exemple l'ideari, organització interna, democràcia interna, relleu, comunicació, perspectiva feminista, dimensió comunitària, sostenibilitat, entre altres.

Prèviament a aquest tipus d'acompanyaments es facilita una autodiagnosi a les entitats per tal de conèixer la seva realitat del moment i identificar les seves fortaleses i mancances. És a partir d'aquesta diagnosi que es defineix un pla d'acció conjuntament amb l'entitat on s'especifiquen els objectius de treball i es calendaritzaran les trobades, reunions i sessions de treball. Tot el procés finalitza amb una avaluació tant de l'acompanyament en sí com dels resultats esperats.

De cara aquest 2020, amb la redefinició d'aquesta línia, la difusió dels acompanyaments serà prioritària per tal que arribin demandes d'aquest tipus. Així doncs, es promocionarà l'entrada de demandes d'acompanyaments a través de quatre línies d'acció:

- Coordinació amb professionals dels diferents districtes de la ciutat com un dels camins per conèixer l'estat de l'associacionisme als territoris i identificar-hi possibles acompanyaments.
- Assistència a les reunions amb les entitats dels diferents districtes convocades pel CJB i seguiment posterior de les seves necessitats i demandes .
- Difusió d'un test d'autodiagnosi sobre diverses temàtiques a través dels canals de comunicació del CRAJ amb l'objectiu de fer una recollida de necessitats de les entitats i oferir-los acompanyament personalitzat per treballar-les.
- Coordinació amb altres entitats que ofereixin i els hi arribin demandes d'acompanyaments amb l'objectiu de realitzar derivacions bidireccionalment.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Donar suport a projectes i activitats de col·lectius i associacions juvenils</li> <li>● Acompanyar en processos d'enfortiment intern de col·lectius i associacions juvenils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre d'acompanyaments de suport a projectes i activitats</li> <li>● Nombre d'acompanyaments en processos d'enfortiment intern</li> </ul>

Objectius pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementar el nou sistema de recollida d'acompanyaments</li> <li>● Potenciar la oferta d'acompanyaments en processos d'enfortiment intern</li> <li>● Promocionar les autodiagnosis a les entitats juvenils a través de les xarxes socials i el butlletí</li> <li>● Diversificar la tipologia d'acompanyaments realitzats</li> <li>● Acompanyar/arribar a col·lectius i associacions amb perfils diversos i de territoris diferents de la ciutat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Documents de recollida d'acompanyaments</li> <li>● Nombre d'autodiagnosis penjats a les xarxes socials i al butlletí</li> <li>● Nombre de formularis d'autodiagnosis contestats per les entitats</li> <li>● Nombre d'acompanyaments per tipologies</li> <li>● Nombre d'acompanyaments per territoris</li> </ul>

### 2.2.3. Formació

#### 2.2.3.1. Programada

Des del CRAJ s'ofereixen formacions que es programen anualment amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats formatives de les entitats. Tot i tractar-se d'una programació que es realitza anualment també es contempla l'organització d'una formació amb menys temps en cas que sorgeixi una necessitat formativa concreta a la que calgui donar resposta en un moment determinat.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Donar resposta a les necessitats formatives de les joves que participen en entitats i col·lectius de la ciutat.</li> <li>● Detectar els interessos i les necessitats formatives de les persones joves que participen en el teixit associatiu de la ciutat de Barcelona.</li> <li>● Oferir les formacions en horaris adaptats a les disponibilitats de les persones joves associades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de formacions realitzades segons temàtica</li> <li>● Resum de les respostes dels formularis d'avaluació</li> </ul>

### 2.2.3.2. A mida

Les Càpsules a mida són **formacions adaptades a les necessitats específiques** d'una entitat. Al CRAJ disposem d'un catàleg de càpsules monogràfiques que les entitats poden sol·licitar per ser impartides a nivell intern en una entitat.

Les sol·licituds de càpsules a mida poden arribar a través de:

- El formulari específic de l'apartat web del CRAJ on hi ha tot el catàleg de formacions
- El catàleg d'activitats del PIJ Mòbil de la Xarxa de Punt InfoJove de Barcelona, on hi col·laborem oferint tres formacions sobre associacionisme
- Derivades per part d'altres professionals d'atenció a la joventut
- La detecció d'una necessitat en el sí d'una entitat per part de l'equip tècnic del CRAJ

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Atendre les demandes formatives específiques en matèria de gestió associativa, de projectes i grups de les joves.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de demandes rebudes</li><li>• Nombre de càpsules a mida dutes a terme</li><li>• Resum de les respostes dels formularis d'avaluació</li><li>• Resum dels col·lectius atesos així com de les temàtiques formatives sol·licitades</li></ul>

### 2.2.4. Lloguer, cessió i venda de materials

El servei de lloguer, cessió i venda de materials ofereix la possibilitat a les entitats juvenils i a les entitats en general de Barcelona d'**accedir a una sèrie de materials i recursos a un preu públic o mitjançant cessió gratuïta** en funció del tipus de material, també s'ofereixen materials consumibles i en aquest cas es venen des del CRAJ. En aquest servei es prioritzen les entitats juvenils, que són les destinatàries que tenen la tarifa de preus més assequible. Aquest servei és molt flexible i agilitza l'accés de les entitats a aquests recursos i per tant, els facilita l'organització d'esdeveniments.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Proveir a les entitats juvenils de Barcelona d'aquell material no consumible que els faciliti l'organització d'actes i esdeveniments.</li><li>• Conèixer altres serveis i recursos de la ciutat on poder derivar a les entitats i col·lectius en el cas de no poder satisfer la demanda.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'usos dels diferents materials del CRAJ</li><li>• Base de dades interna i actualitzada sobre altres serveis i</li></ul>

- Actualitzar l'oferta de material adaptant-nos a les necessitats de les entitats juvenils.

recursos similars existents a la ciutat

### 2.2.5. Terreny d'acampada Can Girona

Can Girona és un terreny d'acampada a disposició de les entitats i col·lectius juvenils i des del CRAJ es gestiona la reserva de les estades. El terreny està situat als entorns d'una antiga masia del s. XVIII, que es troba situada al terme municipal de Santa Maria de Martorelles, al Vallès Oriental.

El terreny es troba en un entorn privilegiat, amb nombroses fonts, antics salts d'aigua i excursions a tocar de la Serralada Litoral. Té una capacitat màxima de 100 persones i compta amb diversos espais compartits (com la zona de cuina o les instal·lacions d'aigua) i també esplanades de joc de grans dimensions, a més de 3 parcel·les d'acampada diferenciades.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proporcionar a les entitats d'educació en el lleure, majoritàriament, i també a la resta d'entitats juvenils, un terreny d'acampada òptim per a les seves activitats.</li> <li>● Promocionar les pràctiques sostenibles i les sortides a la natura.</li> <li>● Oferir activitats educatives i de servei en matèria de sostenibilitat per a les entitats usuàries del terreny.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de reserves del terreny d'acampada.</li> <li>● Nombre d'entitats usuàries que fan servir un recurs sostenible o realitzen una sortida a la natura proposada.</li> <li>● Nombre d'entitats usuàries que utilitzen el recull d'activitats proposat.</li> </ul>

### 2.2.6. Servei de bústia per entitats

El servei de bústia ofereix un espai físic on rebre la correspondència a l'adreça postal de l'Espai Jove la Fontana. Es tracta d'un servei gratuït per les associacions o col·lectius de joves que necessitin un espai on rebre el correu postal.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Oferir a les entitats un espai on rebre la correspondència.</li> <li>● Promocionar que les entitats que fan ús del servei de bústia coneguin els altres serveis que ofereix el CRAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre d'entitats que fan ús de la bústia</li> </ul>



### 3. Temàtiques sobre les que el CRAJ treballa i acompanya a les entitats juvenils

Determinats serveis del CRAJ com les publicacions i articles, assessoraments, acompanyaments i formacions beuen del coneixement, saber fer i experiència que el CRAJ ha anat acumulant a través del seu dia a dia durant els seus 25 anys de trajectòria gràcies a:

- Els propis dubtes i consultes que les entitats juvenils han fet arribar al CRAJ
- L'experiència associativa de les pròpies treballadores del CRAJ
- Les aportacions i col·laboracions dutes a terme amb el secretariat i les entitats del CJB
- Les col·laboracions amb entitats i formadores externes a l'hora de dur a terme publicacions i formacions del CRAJ
- Les col·laboracions dutes a terme amb el Departament de Joventut i altres ens de l'Ajuntament de Barcelona

Tot aquest **coneixement, saber fer i experiència associativa**, sempre en construcció, es pot endreçar segons les següents categories, que són, precisament aquelles que el CRAJ treballa i dona suport a les entitats juvenils:

- Legalitat
- Economia i fiscalitat
- Projectes i activitats
- Estratègia i organització interna
- Gestió del grup
- Comunicació

A més de les temàtiques que s'acaben d'enumerar, el CRAJ també proveeix a les entitats juvenils de la ciutat de coneixement sobre **altres temàtiques d'interès** que sorgeixen de les àrees **que en el sí del Consell de la Joventut de Barcelona s'estan treballant des de les pròpies entitats juvenils**, com són:

- Feminismes i LGTBI+
- Interculturalitat
- Emergència climàtica
- Salut
- Oci alternatiu i cultura dispersa
- Territori, treball en xarxa
- Cures

## 4. Xarxes i estructures a les que pertany

El CRAJ no és un servei aïllat de la resta d'agents que treballen per les joves, l'associacionisme i altres iniciatives dins de la ciutat de Barcelona, sinó que treballa interconnectadament amb diferents serveis amb l'objectiu d'optimitzar esforços i recursos i oferir la millor atenció possible a la ciutadania jove i organitzada de la ciutat.

Les xarxes i estructures amb que el CRAJ es coordina periòdicament son:

- **Sistema Integral d'Informació Juvenil:** El CRAJ, en tant que servei adreçat a les joves barcelonines, forma part d'aquesta xarxa que inclou la resta de serveis municipals adreçats a la joventut (Punts infoJOVE, Punts JIP, Serveis d'Assessorament Juvenil, Espais i Casals de Joves, Sales d'Estudi, Servei per Adolescents i Famílies, etc).
- **Torre Jussana:** Es tracta d'un altre servei a la ciutat de Barcelona destinat a enfortir l'associacionisme, en aquest cas, d'àmbit general i no específicament juvenil com és el cas del CRAJ. Durant el 2020 CRAJ i Torre Jussana treballaran conjuntament projectes en l'àrea d'acompanyaments i formacions.
- **Taula tècnica d'eines d'assessorament en Economia Social i Solidària:** Durant el 2020 el CRAJ continuarà assistint a les reunions bimensuals que es realitzen amb la participació de Barcelona Activa, Coòpolis, Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya i Torre Jussana per seguir millorant en l'atenció d'aquelles iniciatives que pel seu perfil són usuàries de més d'un aquests serveis.

## 5. Comunicació i difusió

Des del CRAJ i el CJB entenem la comunicació com un **aspecte cabdal de qualsevol projecte** que es vulgui desenvolupar, fins i tot encara més quan estem treballant per un públic jove. En aquest cas, el públic es tracta principalment d'associacions i col·lectius juvenils així com joves associades o no de la ciutat de Barcelona.

Entenem que recau dins l'àrea de comunicació del servei tot allò que té a veure amb la difusió del mateix i tot el que des d'aquest ofereix. La comunicació del CRAJ, doncs, són totes aquelles **tasques dutes a terme per tal d'explicar i donar a conèixer el servei**: definir i recollir quin discurs i imatge fem, quins missatges transmetem, quin tipus de llenguatge usem, quins canals fem servir per arribar al nostre públic...

Forma part de la finalitat d'aquesta àrea, també, **reforçar i contribuir a l'assoliment dels objectius i reptes** de la resta d'àrees i serveis del CRAJ, així com vetllar per l'accessibilitat als recursos i informació que s'ofereix.

La comunicació, però, no és només emetre i donar informació sinó també rebre'n. Per això l'àrea de comunicació del CRAJ, tal i com s'ha comentat anteriorment, també vetlla per estar al dia i fer un seguiment de l'actualitat associativa i juvenil de la ciutat.

### Objectius generals

- Donar a conèixer el servei i tot el que aquest ofereix
- Estar al dia de l'actualitat associativa juvenil de Barcelona
- Contribuir a l'assoliment dels objectius del servei i de cada àrea

### Objectius pel 2020

- Seguir millorant com s'explica i es defineix el CRAJ
- Seguir treballant perquè tots els canals pels quals es fa difusió del CRAJ siguin coherents amb la nova estructura del servei

## 5.1. Imatge corporativa i línia gràfica

Des de l'àrea de comunicació també es vetlla per la definició de la imatge corporativa i la línia gràfica del servei. Això inclou d'una banda els elements gràfics com el color, el logo, les tipografies o les imatges i, d'altra banda, l'aplicació d'aquests en tots els suports i canals on apareix el nom o la imatge del CRAJ.

Objectius pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir més clarament la línia gràfica del CRAJ i com aplicar-la</li><li>• Donar a conèixer el llibre d'estil entre les treballadores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Existència del document "Línia gràfica del CRAJ"</li><li>• Haver realitzat una jornada interna per la coneixença del llibre d'estil</li></ul>

## 5.2. Canals de difusió del servei

Tots els canals de difusió del CRAJ comparteixen un objectiu comú, i a més, alguns d'aquests canals tenen un objectiu propi particular i objectius de millora per aquest 2020. L'objectiu comú és **fer difusió del propi servei i de l'actualitat associativa** d'una manera adaptada a cada tipus de canal.

### 5.2.1. Online

#### 5.2.1.1. Pàgina web

La pàgina web és el **principal canal de difusió** del CRAJ. És el canal que més informació estàtica conté i també és l'instrument a través del qual **s'ofereixen els serveis online** que ja s'han vist anteriorment: publicacions, cens d'associacions i col·lectius juvenils, taulells, agenda i cercador de sales i espais. A més, la seva actualització és diària.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Oferir informació i recursos d'actualitat d'interès per les associacions i col·lectius de joves de Barcelona</li><li>• Mantenir el nombre de visites a la pàgina web</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de visites a la pàgina web</li></ul> <p><i>La resta d'indicadors sobre la pàgina web del CRAJ queden recollits a l'apartat "2.1. Divulgació de coneixement i actualitat associativa".</i></p>

Objectius pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Renovar la pàgina web del CRAJ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nova pàgina web</li></ul>

#### 5.2.1.2. Xarxes socials

Les xarxes socials del CRAJ s'utilitzen per fer **difusió general del servei i les seves àrees periòdicament**. També s'hi difon informació d'**actualitat associativa** enllaçant a la nostra pàgina web, com ho poden ser esdeveniments destacats de l'agenda o anuncis del taulell, així com novetats del CRAJ com l'oferiment de nous materials.

Les xarxes que actualment es fan servir i es mantenen actives són: Facebook, Twitter i Instagram. També existeix un canal de YouTube, on només s'hi troba el vídeo explicatiu del CRAJ.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguir augmentant el nombre de seguidores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de seguidores a les diferents xarxes socials</li></ul>

### 5.2.1.3. Butlletí setmanal

El butlletí electrònic del CRAJ s'anomena Punt Info i s'envia setmanalment, cada dimecres. A la seva estructura trobem una notícia principal i tres destacats de cadascun dels apartats que inclou, que són: agenda associativa, formacions, opcions de finançament, ofertes de feina i recursos sostenibles. La informació més recurrent que s'inclou a la notícia principal és l'anunci de les properes formacions, que serveix com a via d'entrada a les inscripcions de les mateixes.

Objectius pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Renovació de l'estructura i disseny del butlletí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nou butlletí</li></ul>

### 5.2.1.4. El CRAJ en altres webs

Actualment la informació general del CRAJ també està inclosa a pàgines webs d'altres serveis o equipaments que en fan difusió. Aquests canals, però, no depenen de l'equip tècnic del CRAJ sinó que cal dur a terme una feina de coordinació amb els diferents agents responsables per tal de garantir que la informació disponible sobre el CRAJ en altres pàgines web sigui verídica i actualitzada.

Aquests espais web són:

- Ajuntament de Barcelona
- Espai Jove La Fontana
- Espai Jove Garcilaso
- Informació a Google (CRAJ i Can Girona)

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Garantir l'actualització de la informació continguda en aquestes webs</li><li>• Detectar altres webs que incloguin informació o recursos del CRAJ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de pàgines web externes actualitzades</li><li>• Nombre de pàgines web detectades amb informació del CRAJ</li></ul>

## 5.2.2. Offline

### 5.2.2.1. Presencialment al territori

La difusió presencial del CRAJ al territori es duu a terme amb dos tipus de destinataris diferents:

- **Professionals de joventut:** Entenent que són un agent imprescindible a l'hora de conèixer la realitat juvenil de cada barri i d'arribar a les entitats juvenils per tal de conèixer el seu estat i demandes. La difusió es realitza en els següents espais:
  - Reunions amb tècniques de joventut de districte

- Assistència a taules de professionals de joventut
- Reunions amb altres professionals de joventut que es cregui interessant treballar
- **Col·lectius i associacions juvenils:** Aquesta línia de difusió s'inclou com a nova prioritat de difusió per aquest 2020. Com a principals destinatàries del servei, es creu indispensable donar-se a conèixer presencialment entre aquestes per tal d'establir un contacte fluid amb elles, identificar les seves necessitats i acabar constituint-nos com un servei referent de suport. Les entitats juvenils són el públic destinatari del CRAJ i, per tant, resulta indispensable donar-se a conèixer presencialment entre aquestes per tal d'establir un contacte fluid amb elles, identificar les seves necessitats i que el CRAJ es consolidi com un servei de suport de referència per aquests col·lectius i associacions.
  - Reunions amb entitats dels diferents districtes convocades des del CJB
  - Altres accions de difusió presencial amb entitats que tinguin interès en conèixer millor el servei

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Donar a conèixer el CRAJ presencialment entre les entitats juvenils i els professionals de joventut dels diferents territoris de la ciutat</li> <li>● Detectar necessitats i demandes dels col·lectius i associacions de joves en el territori</li> <li>● Coordinar-se amb els professionals dels diferents districtes de cara a detectar possibles necessitats i demandes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de reunions dutes a terme amb professionals de joventut</li> <li>● Nombre d'accions de difusió dutes a terme amb col·lectius i associacions juvenils</li> <li>● Nombre de noves demandes detectades</li> </ul>

Objectius pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ampliar la difusió del CRAJ a professionals amb els que fins ara no s'havia contactat</li> <li>● Consolidar la presència del CRAJ a les reunions amb entitats de cada districte convocades des de Territori CJB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Enumeració dels districtes on s'ha fet difusió del CRAJ per primera vegada</li> <li>● Nombre de reunions amb entitats de cada districte convocades pel CJB a les que s'ha assistit</li> <li>● Valoració per part de la persona tècnica sobre l'assistència del CRAJ a les reunions amb entitats de cada districte convocades pel CJB</li> </ul>

### 5.2.2.2. Espai físic a l'Espai Jove La Fontana

Físicament, el CRAJ s'ubica a l'Espai Jove La Fontana, on comptem amb un espai a la 1a planta. Aquest consta d'un expositor principal on actualment s'hi troben els nostres Butlletins 901 i de dos expositors més on s'inclouen altres publicacions del CRAJ, del CJB i d'entitats juvenils de la ciutat. D'altra banda, a l'interior l'oficina on treballa l'equip tècnic, disposem d'un suro gran i d'altres expositors.

Objectius generals	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Oferir un espai obert que convidi a les persones joves a entrar i fer ús dels serveis oferts pel CRAJ</li><li>• Posar a l'abast de les persones visitants les publicacions impreses del CRAJ</li><li>• Posar a l'abast de les persones visitants díptics i fulletons sobre entitats juvenils de Barcelona</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'usos de serveis presencials del CRAJ</li><li>• Nombre de publicacions impreses exposades</li><li>• Nombre de díptics i fulletons sobre entitats juvenils de Barcelona exposats</li></ul>

### 5.2.2.3. Difusió impresa

Actualment el CRAJ compta amb un díptic imprès que explica el servei i tot el que aquest ofereix a les associacions i col·lectius de joves.

Objectius pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Renovar el díptic del CRAJ perquè s'adapti a la nova estructura</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nou díptic del CRAJ</li></ul>

## 5.3. Programació de la difusió

Per mantenir actius tots aquests canals i difondre tota la informació corresponent, des de l'àrea de comunicació es programa i planifica la difusió: la freqüència, els continguts, els canals, etc. Ocasionalment s'han difòs campanyes temàtiques, aprofitant sobretot dates assenyalades com el 8 de març, el 25 de novembre o Sant Jordi.

Objectius pel 2020	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dur a terme campanyes sobre temàtiques específiques en dates assenyalades</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de campanyes dutes a terme</li></ul>